



# **DOSSIER DE PRESSE**

**Lancement de la campagne de  
Communication de  
l'Union européenne**

**10 décembre 2025 - Musée National**

L'Union européenne et la Mauritanie : Partenaires  
pour une Mauritanie qui se développe



En partenariat avec la République Islamique de  
Mauritanie



# **SOMMAIRE**

## **Contenu :**

1. Communiqué de presse
2. Messages clés
3. Présentation de la campagne
4. Contact presse





# **1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **L'Union européenne lance sa nouvelle campagne de communication en Mauritanie : un partenariat pour l'avenir**

**Nouakchott, 10 décembre 2025**

L'Union européenne (UE) a officiellement lancé aujourd'hui sa nouvelle campagne de communication mettant en lumière la vision, la portée et l'impact de son partenariat stratégique avec la Mauritanie.

Sous le slogan « **L'Union européenne et la Mauritanie, Partenaires pour une Mauritanie qui se développe** », cette campagne vise à rapprocher encore davantage les citoyens mauritaniens de la diversité des actions menées dans le pays.

Lors de son allocution, l'Ambassadeur de l'Union européenne a souligné que ce partenariat **est fondé sur une ambition commune : construire un avenir durable, prospère et inclusif pour toutes et tous**, avec une attention particulière portée à la jeunesse, moteur de la transformation du pays. La campagne met également en avant « **Global Gateway** », la stratégie européenne d'investissements durables soutenant le développement de secteurs clés tels que les infrastructures, le transport, la digitalisation, l'éducation, la santé et les énergies renouvelables.

Grâce à l'approche « **Équipe Europe** », l'UE et ses États membres unissent leurs forces pour accompagner les transitions verte, numérique et économique de la Mauritanie. La cérémonie a été marquée par la présentation officielle de l'identité visuelle et des supports de la campagne : exposition photo, témoignages, film institutionnel, ainsi que les futurs formats à venir en télévision, presse et réseaux sociaux.



## **2. MESSAGES CLÉS**

### **Un partenariat solide et durable**

- L'Union européenne et la Mauritanie collaborent depuis plusieurs décennies autour d'un objectif commun : un développement durable, équitable et résilient.
- La campagne illustre cette volonté partagée de créer un futur prospère pour toutes et tous.

### **Global Gateway : une vision d'investissement à long terme**

- Stratégie européenne axée sur des infrastructures modernes, durables et fiables.
- Cinq piliers prioritaires : Transport – Digitalisation – Éducation & Recherche – Santé – Climat & Énergie.
- Approche « Équipe Europe » mobilisant l'UE, ses 27 États membres et les institutions financières européennes.

### **La jeunesse au cœur du partenariat**

- La campagne célèbre le rôle central de la jeunesse mauritanienne dans la transformation économique, numérique et environnementale du pays.
- Les initiatives soutenues par l'UE visent à renforcer l'éducation, la formation professionnelle, la santé, l'entreprenariat, la création d'emplois, la valorisation des produits locaux, les énergies renouvelables, l'épanouissement de la jeunesse et l'engagement citoyen.

### **Une action concrète dans tous les secteurs du développement**

- Promotion de l'entrepreneuriat et amélioration du climat des affaires.
- Valorisation des ressources naturelles : pêche, agriculture, élevage.
- Développement des énergies renouvelables et soutien à l'hydrogène vert.
- Digitalisation : câbles sous-marins, data centers, applications.
- Amélioration des infrastructures : routes, ports, chemins de fer, ponts.
- Appui à l'éducation, la formation professionnelle et l'enseignement supérieur.
- Amélioration de l'accès à une santé de qualité et abordable.
- Promotion du sport, de la culture et de l'épanouissement de la jeunesse.
- Participation citoyenne dans la vie publique, dialogue avec la société civile.



## **3. PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE**

### **Objectifs**

- Rendre visibles les actions de l'UE en Mauritanie.
- Sensibiliser aux bénéfices du partenariat pour les populations.
- Mettre en avant des histoires humaines, des projets réussis et l'impact concret des investissements.

### **Cibles**

- Grand public mauritanien
- Jeunesse, entrepreneurs et organisations de la société civile
- Médias et influenceurs
- Institutions publiques et partenaires techniques

### **Formats de la campagne**

- Film institutionnel
- Vidéos témoignages
- Spots TV
- Série digitale pour réseaux sociaux
- Podcasts

### **Slogan**

**« L'Union européenne et la Mauritanie : Partenaires pour une Mauritanie qui se développe »**





## **4. CONTACT PRESSE**

### **Délégation de l'Union européenne en Mauritanie**

Section Politique, Presse et Information

Email : [delegation-mauritania-press@eeas.europa.eu](mailto:delegation-mauritania-press@eeas.europa.eu)

Site web : [www.eeas.europa.eu/delegations/mauritanie\\_fr](http://www.eeas.europa.eu/delegations/mauritanie_fr)



<https://www.facebook.com/UEMauritanie>



<https://www.instagram.com/UEenmauritanie/>



<https://youtube.com/@uemauritanie>

