



DOSSIER DE PRESSE

Lancement de la campagne de Communication de l'Union européenne 10 décembre 2025 - Musée National

L'Union européenne et la Mauritanie : Partenaires
pour une Mauritanie qui se développe



En partenariat avec la République Islamique de
Mauritanie



SOMMAIRE

Contenu :

1. Communiqué de presse
2. Messages clés
3. Présentation de la campagne
4. Contact presse





1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Union européenne lance sa nouvelle campagne de communication en Mauritanie : un partenariat pour l'avenir

Nouakchott, 10 décembre 2025

L'Union européenne (UE) a officiellement lancé aujourd'hui sa nouvelle campagne de communication mettant en lumière la vision, la portée et l'impact de son partenariat stratégique avec la Mauritanie.

Sous le slogan « **L'Union européenne et la Mauritanie, Partenaires pour une Mauritanie qui se développe** », cette campagne vise à rapprocher encore davantage les citoyens mauritaniens de la diversité des actions menées dans le pays.

Lors de son allocution, l'Ambassadeur de l'Union européenne a souligné que ce partenariat **est fondé sur une ambition commune : construire un avenir durable, prospère et inclusif pour toutes et tous**, avec une attention particulière portée à la jeunesse, moteur de la transformation du pays. La campagne met également en avant « **Global Gateway** », la stratégie européenne d'investissements durables soutenant le développement de secteurs clés tels que les infrastructures, le transport, la digitalisation, l'éducation, la santé et les énergies renouvelables.

Grâce à l'approche « **Équipe Europe** », l'UE et ses États membres unissent leurs forces pour accompagner les transitions verte, numérique et économique de la Mauritanie. La cérémonie a été marquée par la présentation officielle de l'identité visuelle et des supports de la campagne : exposition photo, témoignages, film institutionnel, ainsi que les futurs formats à venir en télévision, presse et réseaux sociaux.





2. MESSAGES CLÉS

Un partenariat solide et durable

- L'Union européenne et la Mauritanie collaborent depuis plusieurs décennies autour d'un objectif commun : un développement durable, équitable et résilient.
- La campagne illustre cette volonté partagée de créer un futur prospère pour toutes et tous.

Global Gateway : une vision d'investissement à long terme

- Stratégie européenne axée sur des infrastructures modernes, durables et fiables.
- Cinq piliers prioritaires : Transport – Digitalisation – Éducation & Recherche – Santé – Climat & Énergie.
- Approche « Équipe Europe » mobilisant l'UE, ses 27 États membres et les institutions financières européennes.

La jeunesse au cœur du partenariat

- La campagne célèbre le rôle central de la jeunesse mauritanienne dans la transformation économique, numérique et environnementale du pays.
- Les initiatives soutenues par l'UE visent à renforcer l'éducation, la formation professionnelle, la santé, l'entrepreneuriat, la création d'emplois, la valorisation des produits locaux, les énergies renouvelables, l'épanouissement de la jeunesse et l'engagement citoyen.

Une action concrète dans tous les secteurs du développement

- Promotion de l'entrepreneuriat et amélioration du climat des affaires.
- Valorisation des ressources naturelles : pêche, agriculture, élevage.
- Développement des énergies renouvelables et soutien à l'hydrogène vert.
- Digitalisation : câbles sous-marins, data centers, applications.
- Amélioration des infrastructures : routes, ports, chemins de fer, ponts.
- Appui à l'éducation, la formation professionnelle et l'enseignement supérieur.
- Amélioration de l'accès à une santé de qualité et abordable.
- Promotion du sport, de la culture et de l'épanouissement de la jeunesse.
- Participation citoyenne dans la vie publique, dialogue avec la société civile.





3. PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

Objectifs

- Rendre visibles les actions de l'UE en Mauritanie.
- Sensibiliser aux bénéfices du partenariat pour les populations.
- Mettre en avant des histoires humaines, des projets réussis et l'impact concret des investissements.

Cibles

- Grand public mauritanien
- Jeunesse, entrepreneurs et organisations de la société civile
- Médias et influenceurs
- Institutions publiques et partenaires techniques

Formats de la campagne

- Film institutionnel
- Vidéos témoignages
- Spots TV
- Série digitale pour réseaux sociaux
- Podcasts

Slogan

« L'Union européenne et la Mauritanie : Partenaires pour une Mauritanie qui se développe »





4. CONTACT PRESSE

Délégation de l'Union européenne en Mauritanie

Section Politique, Presse et Information

Email : delegation-mauritania-press@eeas.europa.eu

Site web : www.eeas.europa.eu/delegations/mauritanie_fr



<https://www.facebook.com/UEMauritanie>



<https://www.instagram.com/UEenmauritanie/>



<https://youtube.com/@uemaauritanie>

