

Estamos con XXX del medio XXX

Hablante 1

¿cómo describiría usted el estado de las libertades de expresión y de prensa hoy en Panamá?

Hablante 2

Mira, el estado de libertad, ¿cómo te puedo decir? La libertad de expresión, yo siento que en Panamá con las redes todo el mundo dice lo que le da la gana. Incluso yo siento que las redes han traído un libertinaje que están, yo no sé si la palabra un libertinaje, pero las redes permiten que cualquier persona diga lo que le da la gana, utilizando las palabras y el discurso que le da la gana.

Eso tiene, ha tenido un impacto enorme contra los medios de comunicación, porque la gente quiere que los que aparecen redes, dicho de la forma que sea, también nosotros lo tengamos y nosotros no lo podemos hacer. Por múltiples cosas, por nuestros códigos éticos y morales, porque la ley nos regula a nosotros, las redes no. Si hay algo de calumnia, injuria que pueda aplicarse a las redes, si tú sabes quién es la persona, la persona se identifica, pero las redes tienen una clandestinidad impresionante.

Hay mil y una formas ahora mismo, con inteligencia artificial, de decir lo que te dé la gana, de la forma que te dé la gana, sin que haya mayores consecuencias. Y eso a nosotros nos está pasando factura. Yo soy los que pienso que las redes tienen un discurso de odio polarizado, de odio polarizado, muy, muy, muy de extremos.

Y a eso nos impacta a nosotros, porque la gente quiere que eso ven las redes, quiere que nosotros también lo tengamos en la pantalla y nosotros no lo podemos, no lo podemos hacer. Incluso yo lo tengo con nuestros periodistas jóvenes. Nuestros periodistas jóvenes ven a la persona diciendo, insultando, literalmente insultando o llamando a movimientos, a movimientos peligrosos de violencia extrema y ellos creen que eso nosotros lo podemos poner en los medios de comunicación, en nuestros medios, y eso no se puede.

Entre otras cosas, como te digo, más allá de las regulaciones que tenemos por nuestros códigos de ética y moral que no nos permiten llevar esas cosas. Yo soy los que pienso que en Panamá, yo no sé si eso es libertad de expresión, te digo la verdad, yo no sé si eso es libertad de expresión, pero es que en Panamá la persona, en la era de las redes, la persona está diciendo lo que le da la gana, está diciendo. Yo he visto, yo vi comentarios y expresiones.

Yo vi post de que venía la princesa de, la princesa Leonor, y cuando yo veo los comentarios, yo no podía, nosotros tenemos un programa de niños, Canta Conmigo, yo veía los comentarios abajo, de niños, en un programa bueno, los comentarios. Había muchos comentarios buenos, pero hay una serie de expresiones vulgares, soeces, de odio. Yo no sé, yo no sé si eso es libertad de expresión en Panamá, pero yo siento, tú agarras las redes, y tú ves en las redes a todo el mundo diciendo lo que le da la gana en las redes.

Hablante 1

Y si trasladamos la pregunta a los medios de comunicación, ¿cómo se sienten los medios de comunicación frente a las libertades de prensa? ¿Se sienten libres o tienen presiones?

Hablante 2

Hay una realidad, hay una realidad global. Los cambios en los modelos de negocio de los medios de comunicación están presionando la independencia de los medios de comunicación.

Hablante 1

¿Por qué?

Hablante 2

Porque la pauta publicitaria privada está migrando, está migrando mucho a redes sociales. Por cierto, nosotros tenemos una huella de redes sociales gigantesca, pero no la monetizamos, nos cuesta trabajo. Pero bueno, de alguna forma sí le sacamos provecho.

Pero es cierto, eso es una ecuación que está pasando en el mundo entero. Yo te lo digo incluso porque nosotros, yo, TVN es parte de la Alianza Informativa Latinoamericana, tenemos en dos semanas nuestra reunión anual, en Perú no voy a poder ir, pero hace como dos o tres años, la primera reunión pospandemia, la primera reunión pospandemia que fue en Montevideo, esa fue una de las principales conclusiones. Los medios de comunicación, los modelos de negocio de los medios de comunicación están impactando mucho, están presionando la independencia de los medios y definitivamente eso, eso tiene algún nivel de repercusión sobre la capacidad de nosotros de informar.

Hablante 1

¿Por qué? ¿Porque no pueden contratar más gente, o porque dependen más de la pauta oficial?

Hablante 2

La pauta más importante para muchos medios de comunicación es la pauta oficial. Tiene mucho valor, no lo es todo. Yo tengo entendido que nosotros vivimos más de pauta privada que de oficial, pero la pauta oficial es una pauta importante, que se necesita.

Y eso genera algún nivel de presión sobre cómo los medios de comunicación funcionan. A los gobiernos, presionados por la realidad de la opinión pública, por las nuevas características de la información de redes, no les gusta comunicar y nos cuesta trabajo, nos cuesta trabajo que ellos nos den la información necesaria y nos piden mucho la participación de sus funcionarios desde la perspectiva que ellos quieren, que ellos quieren poner y es un conflicto permanente que nosotros tenemos. No sé cómo decirte cómo eso impacta o cómo no impacta la libertad de expresión. Yo soy un convencido, yo soy un convencido y esto te pido que ni lo menciones, ni lo menciones.

Yo fui, yo te dije, yo fui gerente de noticias en MEDCOM y fui director y soy ahora director de noticias en TVN. O sea, conozco los dos monstruos de sus entrañas y

este medio es altamente independiente. A mí como director de noticias me dan muchas libertades para actuar, y yo creo que eso la gente lo ha identificado, por eso nuestra credibilidad es mayor.

Nosotros somos el medio de comunicación más creíble y tenemos la huella digital. O sea, el ecosistema digital de redes, TikTok, Instagram más grande del país y quizás yo estoy, yo llevo varios meses tratando de que me lo digan. Creo que tenemos la huella digital más grande de Centroamérica en medios de comunicación y de empresas somos grandísimas.

Nosotros tenemos un alcance impresionante. Ahí me mostraron hoy nuestro alcance en TikTok y es de 60 millones de personas, de 60 millones de personas en un mes. Facilito.

O sea, nosotros tenemos un alcance en nuestras redes sociales impresionante y yo creo que mucho esto está construido por la capacidad que a mí me dan de hacer.

Hablante 1

¿como director de noticias no siente presión de la gerencia?

Hablante 2

A mí se me respetan mis decisiones y tengo que reconocer que he tomado decisiones con las que no están muy de acuerdo, pero me las respetan. Te pido, por favor, que eso no lo hagas, pero yo sí tengo que reconocer que tienen un medio, un medio que defiende la libertad de expresión y que le da valor a la libertad de expresión y eso para mí es muy importante.

Hablante 1

Cuando ha habido algún momento tenso...

Hablante 2

La mina, la mina, no solamente el gobierno presiona...

Hablante 1

O las elecciones, las mismas elecciones que son momentos de tensión en los cuales cualquier medio se siente, digamos, muy vigilado por los distintos actores que...

Hablante 2

La mina presiona, la mina a mí me presiona.

Hablante 1

¿Cómo lo hacen?

Hablante 2

Yo tengo que rendir cuentas... ¿cómo te puedo decir? Y te pido, sí, mucha responsabilidad con lo que te voy a decir, pero quisiera expresarte mis expresiones.

Las quejas a los directores de noticias van a los dueños de las empresas. Pero los dueños de las empresas hacen lo correcto cuando dicen, hey, yo tengo aquí que la

mina dice que tú has hecho, yo tengo que responder, es verdad. Es mentira que yo vaya a decir, no, usted está equivocado, porque confían 100% en mí, yo creo que sí confían en mí. Pero ellos tienen todo el derecho de pedirme cuentas. Y eso está bien. Eso está bien porque eso incluso me obliga a mí a hacer lo correcto porque yo rindo cuentas, yo tengo que hacer lo correcto.

Si yo cuestiono a la mina debo hacerlo adecuadamente, respetuosamente, cumpliendo los parámetros de cómo es que te digo, de que ellos tengan el espacio también para responder. Esa fue una de mis principales defensas. La mina no quería venir.

Yo era de los que decían, la mina, las mineras en el mundo entero, tú lo sabes, compran silencio. Esa mina que está aquí tiene la plata del mundo para comprar las mejores equipos de relaciones públicas. Pero ellos no quieren comunicar. Lo que quisieran es desaparecer de la opinión pública y hacer su trabajo, que está bien. Yo se los puedo entender. Mi principal defensa es decirles, señores, 700 solicitudes de que vengan a explicar, vengan a explicar, vengan, vengan, vengan. Y todas las rechazaban. No querían venir.

Hablante 1

Y la empresa minera, ¿qué otro tipo de presiones, más allá de auto silenciarse, ejerció sobre la cobertura?

Hablante 2

Ellos sentían que nosotros éramos muy duros con ellos y se quejaban, no solamente los gobiernos presionaron. Yo rompí palitos con el gobierno en Nito. Yo tuve 3, 4 discusiones con el secretario, con el que me manejaba la comunicación, fue una relación espantosa.

Esa gente no nos contestaba en el teléfono. No había forma. Eso al final, te diste cuenta,

le fue para atrás. Pero yo tengo que reconocer que este gobierno hasta ahora no me ha presionado, las quejas que me han llegado las he resuelto y creo que se han resuelto, creo que se han resuelto en buenas condiciones. Y hay un nivel de comunicación con el gobierno.

Nosotros nos sentimos bastante cómodos, pero es cierto que sí, hay presiones por todo, todo el mundo presiona los medios de comunicación. Los trabajadores, los empresarios, claro que hay un nivel de presión contra los medios de comunicación.

Hablante 1

¿Y cómo manejan esas situaciones?

Hablante 2

Tengo que atenderlas, yo tengo que estar abierto a que si he cometido errores, a corregirlos. Que no tienen que ver necesariamente con libertad de expresión, pero sí tienen que ver con la forma en cómo comunicamos. Y yo tengo que corregirlos, no me queda de otra. Y lo hemos hecho.

Pero el trabajo de los medios de comunicación es incomodar. Nuestro trabajo es incomodar, entonces, así como nuestro trabajo es incomodar, parte de mi trabajo es recibir las reacciones de esa incomodidad. Y son reclamos, la mayoría, tengo que

reconocer que la mayoría vienen con mucho respeto, vienen personas dispuestas a conversar. Pero sí hay otros que sí vienen muy cerrados a tratar de ejercer presión. Pero esa es parte de mi trabajo, yo las tengo que recibir. El director de noticias que no reciba presiones, como te digo, no está haciendo su trabajo.

Hablante 1

En Panamá es muy usual, y me lo han dicho otros directores de medios, las demandas judiciales. ¿Las han tenido ustedes?

Hablante 2

A nosotros nos han demandado un poco, porque nos cuidamos mucho. Nuestro periodismo es muy riguroso, también me ayuda mucho que una de mis periodistas es abogada, y me ayuda mucho en la toma de decisiones de qué hacer o qué no.

Pero sí hay demandas que pueden provocar el cierre de una empresa. Yo sé que hay otros medios con muchas demandas. Amenazas, un montón..

Hablante 1

¿Qué tipo de amenazas?

Hablante 2

Algunas por escrito, algunas verbales, y cualquier persona, como te digo, cualquier persona me dice, te voy a demandar si no sacas eso, y nosotros le hablamos. Yo a todo el mundo le escucho, yo estoy obligado a todo el mundo a escucharlo, y a darle valor a sus quejas y a sus reclamos, pese a que yo considere, pese a que yo considere que no hay nada que hacer. Yo tengo un equipo editorial, entonces lo vemos, tengo esta queja, ¿qué hacemos? Nosotros tenemos abogados. Tengo esta queja, ¿se justifica o no se justifica? Y a veces la respuesta es, disculpe, pero esa es la decisión.

A mí, xxx me escribió por correo y me dijo que él pedía que liberáramos todas las noticias que hablaban de él, todas...hablé con el equipo legal, y le dije, eso no se va a eliminar, esas cosas no se van a eliminar.

Hablante 1

¿Quería que se desindexara esa información...?

Hablante 2

Sí, que aplicáramos eso es lo que llaman en otros países el derecho al olvido.

Hablante 2

Pero ese tramposo no tiene derecho a pedir derecho al olvido, y en Panamá no hay nada que permita el derecho al olvido.

Hablante 1

¿cómo protegen la independencia?

Hablante 2

Es importantísimo el apoyo a la empresa. Nosotros incluso presentamos una demanda por agresión física en contra de una periodista nuestra. Si no lo hacíamos

después golpeaban a cualquiera, yo no lo había considerado, pero de arriba me dijeron, demanda. Se manda el mensaje para que el periodista sienta que está apoyado por la empresa. Es muy importante el apoyo de los propietarios de las empresas. Eso te blindo.

Lo otro es definitivamente el director de noticias. Ellos deben sentirse seguros de que hacen su trabajo y nosotros los vamos a apoyar, en las buenas y en las malas, se tienen que sentir apoyados, aunque cometan algunos errores.

Lo otro que para mí es muy importante, que nos blindo, es hacer las cosas correctamente. Lo que te blindo mucho es la rigurosidad con que tú hagas las cosas. Si tú las haces bien, no importa la queja, nunca va a prosperar la denuncia, la demanda, la amenaza, nunca va a prosperar.

Hablante 1

Cuando les llega una noticia sensible, ¿cómo hacen para decidir si la publican?

Hablante 2

Tener todo, el 360 bien cubierto. Cuando tú tienes una bomba, tú no puedes dejar un hueco. Dicen que las ratas buscan huecos, tienes que estar muy bien blindado haciendo lo correcto. La rigurosidad de qué estás diciendo, cómo lo estás diciendo.

Hablante 1

Es decir, no les importa que se les adelanten. Ustedes prefieren retrasar la emisión, pero salir con los ángulos bien verificados...

Hablante 2

Para nosotros es muy importante salir con la información bien curada y lo más rápido posible, porque si tú te adelantas, tú te aceleras y no lo haces bien, la posibilidad de que te quedes, incluso hasta pidiendo disculpas, que no es lo correcto, o reconociendo un error, mejor tómalo tu tiempo. Mejor tómalo tu tiempo.

Hablante 1

Sobre la autocensura, ¿ha sentido que sus reporteros y reporteras se autocensuran?

Hablante 2

Sí, correcto. Por favor, yo no los estoy cuestionando. Yo fui reportero. Yo fui reportero en una era donde reportear no era como ahora. Ahora la hostilidad y la violencia están en la calle. Cuando yo reportaba, el crimen organizado apenas se empezaba a escuchar.

Ahora hay crimen organizado. Y no piensen solamente que nuestros periodistas están expuestos a las amenazas de un político, de un ministro, de un gran empresario. Tenemos narcos, pandilleros...y eso atemoriza a nuestros periodistas. Claro que sí. Ellos a veces se autocensuran. A veces, como te digo, ceden a cosas que ellos saben que no deben ceder porque se sienten amenazados y puede ser que sí, que dejen de hacer cosas o de decir lo que tienen que decir. Yo lo entiendo, pero me lo tienen que comunicar porque a veces es necesario. Yo me acuerdo de que hubo una vez una audiencia de un pandillero que

nadie quería ir a cubrir porque las amenazas eran directas. Es una amenaza a la libertad de expresión. Nosotros tuvimos que retirar a nuestros equipos del sistema penal acusatorio.

Hablante 1

Y en casos políticos, ¿existen amenazas?

Hablante 2

Los políticos te reclaman y a veces te presionan. Pero son otro tipo de amenazas. En las calles sí nos amenazan a cada rato. Yo tuve que retirar a las periodistas de las coberturas del SUNTRACS. Las rodeaban, incluso en coberturas en vivo. Yo creo que ellos no iban más allá, pero era un acoso.

Hablante 1

¿El acoso es solo en la reportería de calle o también hay acoso digital?

Hablante 2

Por todos lados. Y una de las cosas que tengo que hacer con mucha frecuencia es levantarles el ánimo a nuestros periodistas por el acoso digital. Porque hay algunos que tienen un perfil muy alto a quien acosan de forma impresionante, por sanidad no es que se desconecten, pero no viven pendiente de qué dicen en las redes.

Nosotros estamos en un permanente cuestionamiento, son duros. A los periodistas les mostramos las cifras, los ratings. La gente habla mal de nosotros, pero nos sigue, nos busca y nos cree, que es lo más importante.

Hablante 1

Nosotros preguntamos a la ciudadanía sobre las funciones de los medios de comunicación. Y les dimos a escoger entre las cuatro clásicas. Informar, educar, entretener y vigilar el poder.

Le hago la misma pregunta a Ud.

Hablante 2

Informar y vigilar el poder es casi lo mismo.

Hablante 1

¿Me podría explicar?

Nosotros procuramos que la gente se vea en nuestros medios. ¿Qué es verse en nuestros medios? La comunidad que no tiene agua y reclama. La comunidad que necesita un puente para llegar a la escuela y reclama. Eso tiene un valor impresionante. Y eso generalmente es una especie de fiscalización de que si el gobierno está resolviendo los problemas, no los problemas, las preocupaciones del panameño. Y eso tiene un valor y la gente no entiende. La gente cree que las palabras de xxx o lo que dice xxx o xxx son las que debilitan la credibilidad de los gobiernos. La gente de la calle hablando es lo que debilita la credibilidad de los gobiernos. O sea, la gente que pide seguridad. La gente que dice que la comida está cara. La gente, el anónimo, el que va caminando por ahí. Las quejas, las protestas porque no hay transporte, las protestas. Eso es lo que realmente, eso es lo que realmente presiona mucho a los gobiernos.



Como te digo, todo el mundo sabe que el opositor le va a dar plomo al gobierno y el gobierno así se defiende. Pero el gobierno, nuestro gobierno, mientras no resuelvan las necesidades del pueblo, las de la gente, las preocupaciones de la gente, no tienen cómo responderle. Y hay un desgaste terrible en eso.

Hablante 1

Pero esas coberturas parecen muy superficiales ...

Hablante 2

El periodista le da seguimiento y cuando se consigue la respuesta, la comunicamos también. La denuncia comunitaria tiene mucho valor en nuestros países. Es cierto lo que tú dices. A mí también me costó aceptar eso porque yo vengo de un periodismo donde la noticia eran las grandes guerras, el pronunciamiento de un ministro, un desastre natural, cosas como esas. Pero con la era de las redes sociales nos dejaron más en evidencia cuáles son las preocupaciones del ciudadano. Ya nosotros lo veníamos entendiendo. Una cosa son los problemas del país. La economía es un problema del país, la imagen, Donald Trump es un problema del país, pero lo que mueve el voto y lo que mueve al ciudadano son sus preocupaciones. ¿Cuáles son sus preocupaciones? No tengo plata para comer, no tengo medicinas, voy al seguro y no hay médicos, no hay transporte, salgo y me asaltan. Esas son las cosas que deterioran, eso es lo que acaba.

Hablante 1

¿Y eso les trae audiencia?

Hablante 2

Chuzo, enorme. Enorme, enorme. ¿Tú has oído la famosa frase de que al panameño no le preocupa a la democracia, que al panameño no le preocupa a la corrupción? Claro, cuando no tiene medicamentos, cuando no tiene bus, cuando no tiene agua potable, cuando tiene malas carreteras, cuando no tiene un buen salario. ¿Quién se va a preocupar por la democracia? ¿Cómo se come eso. Resuélveme mi problema de bus, resuélveme mi problema de delincuencia, que no haya tiroteo, resuélveme mi problema de agua potable, la cantidad de apagones permanentemente y después voy a ver si pienso en la democracia. Por eso hay una desconexión, pregúntale a la gente, lo que mueve a las audiencias es la conexión con sus preocupaciones.

Hablante 1

¿Qué contribuiría a edificar un clima de mayor libertad de expresión?

Hablante 2

Yo tengo una respuesta a eso, pero no quiero que sea la principal respuesta, la profesionalización del periodista.

Nosotros los periodistas a veces no entendemos qué es libertad de expresión. O sea, nosotros a veces, nuestros periodistas sienten... te lo voy a decir como yo lo veo.

Yo no reviso las notas para controlarlas, yo reviso las notas para saber qué va a salir. Eso lo hacen todos los medios de comunicación del mundo. Entonces, si me



encuentro, como te digo, una persona que dice *el presidente de la república es un maleante ladrón*, cuando yo edito eso, el periodista siente que yo le coarté la libertad de expresión a esa persona y se la coarté a él.

Y un medio no puede poner a nadie a decir eso del presidente porque eso no es libertad de expresión, eso es un insulto. Yo creo que una de las cosas que nosotros tenemos que entender nosotros mismos es, ¿qué es libertad de expresión? ¿A qué tiene derecho la gente? ¿Cuáles son las responsabilidades? Porque la libertad de expresión también tiene una responsabilidad, tiene una responsabilidad. Tú no puedes poner a la persona a decir cualquier cosa. La libertad de expresión no es absoluta...

La sociedad también tiene que entender el papel de los medios. La sociedad tiene que entender que el papel de los medios es denunciar y es decir cosas, y uno también debe escuchar, al principio me costó, pero después tuve que entender... escuchando me di cuenta de que, hey, nos han dicho 100 cosas y de esas quizás hay 6 o 7 en que tienen razón y que tenemos que ver cómo hacemos. Yo creo que la sociedad tiene que entender cuál es el papel de los medios de comunicación. Y tienen que entender, y al entender el papel de los medios de comunicación .... porque todo el mundo está feliz cuando los medios golpean a quien ellos creen, pero cuando los golpeamos a ellos no les gusta. Entonces la gente tiene que entender cuál es el papel de los medios de comunicación. Y yo creo que nuestras sociedades no están preparadas para eso. Nuestras sociedades no están preparadas para incomodarse y sobre todo los políticos y los gobiernos. Los políticos cuando son oposición viven y aman a los medios de comunicación, pero cuando llegan al gobierno y los empezamos a cuestionar, entonces somos un desastre.

Bueno, eso es parte del asunto. Yo creo que un poquito de la madurez de la sociedad, de entender cuál es el papel de los medios de comunicación. Nuestras sociedades no son transparentes. No somos dados a rendir cuentas. Yo siempre le he dicho a los funcionarios que tienen dos funciones muy importantes, administrar adecuadamente y rendir cuentas. Y nadie rendir cuentas, hay empresas con un enorme impacto sobre la sociedad que tampoco quieren rendir cuentas. Y tiene que haber un entendimiento de que tu relación con la con la sociedad te obliga, te obliga a rendir cuentas.

Y el rendir cuentas es someterte al escrutinio de los medios, de la gente y ese tipo de cosas. Yo creo que hay que nuestra sociedad tiene que madurar y entender mejor cuál es el papel de los medios de comunicación.

Y definitivamente hay un problema terrible también, que mientras más crece la corrupción más molestia causan los medios de comunicación, la corrupción no está en los políticos solamente, hay corrupción de empresarios y a pequeña escala en cualquier ciudadano, cuando nosotros denunciemos al político, al empresario, la gente no se molesta, pero cuando le decimos a un billetero que usted vende chance casado y eso es corrupción, se molesta. Y me parece que mientras más crece la corrupción, la gente está *cotidianizando* el yo voy a hacer lo que a mí me da la gana y nadie me

va a cuestionar, a nadie le voy a rendir cuentas. Cuando nosotros cuestionamos a los maestros que están en paro y cobran somos un desastre...

Hablante 1

Con respecto de las fuentes, la democracia informativa se relaciona con el acceso a la mayor cantidad de fuentes posible. ¿Cómo hacen los noticieros para diversificar las fuentes?

Hablante 2

No es fácil. Nosotros las queremos y las buscamos por la pluralidad de temas y porque es cierto que no podemos descansar sobre las mismas fuentes permanentemente. Pero ahí hay una combinación de factores, no todo el mundo quiere hablar, no todo el mundo quiere exponerse ante los medios de comunicación porque eso trae consecuencias. Nosotros hemos tenido gente que hemos traído y hemos expuesto tres, cuatro veces y a la quinta me dice yo prefiero. Uno, eso, que no todo el mundo quiere hablar.

Dos, las redes sociales han permitido la participación y generar opinión y yo no tengo por qué ir a los medios. Y las redes sociales me las dan desde el anonimato. Yo me invento una cuenta, yo me invento, yo participo de una interacción sin decir quién soy.

Entonces disparo, disparo, disparo, disparo, disparo. En los medios, para salir en los medios, tienes que, ¿cómo es que se llama? Tienes que presentarte, tiene que haber un rostro, tiene que haber un nombre en los medios de comunicación y eso a la gente no les gusta.

Gente que no les gustan los medios de comunicación y prefieren abstraerse. Y nos pasa mucho. Muchas veces nos toca hacerlo. ¿Quién nuevo? ¿Sobre qué temas? ¿Sobre justicia? ¿Quién nuevo? Y los buscamos y no quieren, no quieren.

Ahora al hacerte público tienes inmediatamente repercusiones en redes y muchas veces lo que te viene es odio, es toxicidad, es insultos, es, no es fácil conseguir universalizar fuentes, no es fácil. Panamá también es un país chiquito, o sea, ¿cuántos expertos en hidrología tengo yo, por ejemplo? ¿Cuántos expertos en sistema penal acusatorio hay en Panamá?

Nosotros formamos muy pocos periodistas, o sea, la formación también de especialistas para que hablen sobre diversos temas prácticamente no existe, pero eso es cierto, es una queja permanente contra los medios de comunicación que siempre presentamos las mismas personas, porque en sí la gran mayoría de los ciudadanos de nuestra sociedad prefieren no participar en medios de comunicación.

Quieren que los medios estén, quieren que los medios cuestionen, quieren que los medios... pero cuando yo le digo a una persona me parece muy bueno su comentario, ¿lo puede citar? dice no, no, no digas que fui yo.

La gente no se quiere vincular, no, la gente no se quiere buscar problemas con opiniones.

Yo tengo un muchacho nuevo en un programa, ya yo le había dicho, tienes que aprender a vivir con las redes, vas a empezar a salir, y vas a tener gente que te aplaude, pero vas a tener una serie de cuestionamientos duros a veces, y lo primero que él sintió fue la proyección, hoy vio el panel donde nos entran los mensajes, y me dijo ¡qué cantidad de gente me está dando plomo! Tú no puedes cambiar tus posiciones por ver lo que escriben en la red. Yo he tenido fuentes de hace muchos años, que salían con mucha frecuencia, que me han dicho yo no quiero salir, alguien me hace un screenshot y me ponen en las redes, y lo que viene para abajo es...entonces la gente se abstrae de participar.

Hablante 1

el acoso en redes sociales provoca el silenciamiento....

Hablante 2

Es intencional, mucho es intencional, no creas, a mí también me pegó, nosotros tuvimos una crisis en la época minera. Pese a que yo siento que nos crecimos y nos fue bien, pesa mucho en la crítica, hay mucho ataque intencional, porque hay gente quiere eso, silenciarnos, y como le digo, no solamente silenciarnos, sino replegarnos, y esos espacios que nosotros llamamos vacíos los quieren tomar ellos.

Los llamados medios independientes quieren ganar el poder, entonces, sí, hay una campaña de desprestigio. Pero también hay que entender que hay nuevas generaciones que se informan de otra forma, y esa gente no nos ve, esa gente no nos ve por televisión, pero sí nos ve en TikTok. Entre 18 y 25 años, niños, consumiendo nuestros productos. Nosotros no tenemos ahora mismo una estrategia de contenido nativo de TikTok. Nosotros lo que llevamos a TikTok es lo que sale en nuestras pantallas y lo que salen en nuestras otras redes. Llevamos 300 mil seguidores y todos los días tenemos mil seguidores más. Todos los días.

Nosotros tenemos estrategias, pero ahora mismo nuestra estrategia incluye no crear contenidos, porque los recursos los estamos utilizando en otras cosas, sino simplemente lo que nosotros llamamos es una estrategia espejo. Lo que sale en nuestras pantallas lo llevamos igualito, así estamos creciendo a mil. Nosotros, nuestra televisión, nuestra audiencia es mayor de 45 años para arriba, mayor de 50 para arriba, es la audiencia de los televisores. Pero nuestra marca la está viendo un muchacho en TikTok.

Es cierto que la gente habla mal de nosotros y es cierto que la gente nos cuestiona y nos cuestiona abiertamente, pero nos ven y nos buscan. Y lo más importante, nos creen.

Durante la crisis minera nos decían que nosotros no transmitimos nada.

Nosotros transmitimos facilito 80 horas de protesta. Yo le decía a la gente. Búscame las cuentas que transmitieron 80 horas. Y nadie llegaba a 80 horas.

Hablante 1

¿Una última cosa que quiera decir, alguna reflexión que desee compartir sobre las libertades de prensa y de expresión?

Hablante 2

Yo creo mucho en la profesionalización del periodista. La profesionalización del periodista es muy importante. Yo siento que nosotros hemos tenido fallas en eso. Algunos dicen que tiene que haber una ley que proteja a los periodistas. Cuando llegó la diáspora de venezolanos a Panamá inundaron muchos medios de comunicación. Me decían que no podíamos permitir eso. Yo quiero contratar panameños, pero voy a contratar el mejor. Sea panameño, sea venezolano, sea español, sea mexicano. Yo voy a contratar el mejor.

A nosotros, a nuestros periodistas, les cuesta trabajo perfeccionarse como profesionales. Y eso también vulnera la capacidad de informar y la capacidad de ejercer la libertad de expresión. Yo pido profesionalización, preparación al periodista, ahora se quiere ser influencer. Que tiene su valor, por cierto, pero tenemos que profesionalizarnos más para ser mejores. Y al ser mejores, nos va a permitir ejercer con más autoridad nuestros puestos.

La sociedad debe tener más confianza en nosotros, que crean en nosotros, eso es muy importante. Que crean que nosotros actuamos de buena fe. Porque se ha construido la idea de que los medios de comunicación tienen agendas ocultas. Todos ven en el dueño del medio intereses oscuros... yo sí quisiera que la gente entendiera que nosotros tenemos todas las buenas intenciones de construir un mejor país. Porque eso es parte de lo que nosotros hacemos. El tratar de atender a un ciudadano, de llevar sus preocupaciones, de revelar cosas, de fiscalizar, las redes han traído algo más de transparencia, han obligado a que la gente rinda cuenta. Sí, las redes también tienen cosas buenas. Si bien es cierto que nos han robado espacios y mucho en la inversión publicitaria porque es mucho más barata y tienes más control sobre ellas. Tú sabes a quién ir, a quién no ir, cuándo ir, en qué momento, si quieres hombres, si quieres mujeres, si quieres niños, si quieres jóvenes, si quieres profesionales, si quieres ama de casa, la segmentación te lo permite y por eso la gente va más allá.

A mí lo que más me preocupa es la hostilidad. Yo era uno de los que decían que van a empezar a matar periodistas, como ha pasado en Colombia, Venezuela, México, pasa con frecuencia. Yo espero que eso no pase. Y el problema es que crisis como la que estamos viviendo ahora polariza la discusión. Nosotros somos parte, somos protagonista importante de la discusión y cuando nosotros no entramos en lo que quiere escuchar la audiencia, chuzo!