

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turbo.scribe.ai). y posteriormente editada.

Estamos con XXX del Consejo Nacional de Periodismo.

Hablante 1

La primera pregunta es general, ¿cómo describiría el estado de la libertad de expresión y de prensa en Panamá?

Hablante 2

Siento que estamos en un contexto donde se ha ido debilitando cada vez más. Ambos derechos, la libertad de prensa y libertad de expresión.

Hablante 1

¿Han abierto espacios para dialogar sobre esto en el CNP?

Hablante 2

Sí hemos abierto espacios, de hecho hemos participado con la sociedad interamericana de prensa en algunos espacios, fuimos parte o promovimos la firma del convenio de salta y la declaración de Chapultepec por parte del presidente hace unos meses, pocos meses después de que asumió el cargo y estamos digamos que en una situación de alerta y de ver de qué manera podemos unirnos como gremios.

No solamente el consejo nacional de periodismo, sino unir a todos los gremios de periodismo para trabajar juntos en esta dirección. Sobre todo en el contexto actual que tenemos donde vemos que hay, también como una pérdida de confianza de la ciudadanía en los medios, como ellos llaman tradicionales.

Hablante 1

¿Qué hechos o factores puede mencionar que debiliten las libertades de expresión y de prensa en Panamá?

Hablante 2

Yo pienso que la principal presión viene desde la esfera judicial o sea en Panamá. Tenemos que hacer cambios estructurales en las leyes porque mientras otros países despenalizan calumnia, injuria, en Panamá, lo queremos llevar a la esfera penal, o sea estamos como a la inversa, de cómo va el mundo. Entonces, la forma de censurar a los medios es con penas con denuncias por montos exorbitantes que condenan a cualquier medio de comunicación. Eso hace que el periodista o el medio se limite o tenga miedo.

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turboscribe.ai). y posteriormente editada.

Existe temor de hacer investigaciones o de hacer publicaciones porque me quitan todo, aquí tenemos casos puntuales de periodistas que han quedado en la calle por una publicación, entonces eso es un peligro gravísimo para la libertad de prensa.

Hablante 1

¿De dónde provienen las presiones, quién se vale de ese aparato jurídico, de esas debilidades del sistema jurídico, para tratar de censurar a los medios?

Hablante 2

Las presiones son sobre todo políticas, cuando alguien habla mal de un político se valen de las leyes para denunciar a los medios. Eh, temas de corrupción, cuando se denuncian casos. También el sector empresarial. Vía política y económica.

En Panamá, un caso dura años, años, primero te embargan los bienes y luego te investigan. Entonces, ¿cómo funciona el medio? Hay un caso que a mí me parece crucial, el de la periodista LL.

Le embargaron su salario, no puede trabajar porque le quitan el salario, le quitaron todos sus bienes, todo, por una publicación en XXXX.

Hablante 2

Hubo un silencio que a mí me sorprendió mucho, yo sentí que ella no recibió el apoyo que debió recibir.

El medio te respalda si trabajas allí, pero esos casos duran muchos años, cuando te vas del medio quedas solo. Tienes que buscar un abogado que te defienda, porque el abogado del medio te defiende solamente cuando trabajas allí. Entonces me parece que hace falta respaldo de las empresas a los periodistas.

Entonces de allí la autocensura.

Un periodista que gana 900 dólares no va a arriesgar su pan y el de su familia. Esa es una manera de doblar a la prensa.

Hablante 1

¿Y cómo maneja esto el CNP? ¿qué hace?

Hablante 2

Lamentablemente, lo que podemos hacer nosotros es pronunciarnos. Rechazar este tipo de acciones, sin embargo, hemos buscado o hemos promovido acercamientos para impulsar reformas de estas leyes, pero los proyectos de ley están estancados. Lo hemos solicitado no solamente el consejo, sino junto a otros gremios estos cambios.

No recuerdo el nombre, un diputado del partido gobernante RM ha buscado promover una doble penalización. Inmediatamente, levantamos las alarmas, lo pusimos en contexto de la sociedad interamericana de prensa, hicimos, pues, nuestra parte de acercamientos con el gobierno. Siempre estamos en un estado de alerta de estas situaciones.

Claro, lo que queremos es no solamente frenar este tipo de acciones, queremos promover otras acciones que vayan a favor, no solamente reaccionar sino promover pero la verdad es difícil, pero en este país la única forma que tenemos es por iniciativa ciudadana, meter a la asamblea nacional un proyecto de ley solamente lo podemos hacer por iniciativa, ciudadana, y ahí se queda. A menos que tengas un diputado que lo quiera hacer y, bueno, ya sabes cómo funciona en este país... Ahí tienes el proyecto de la ley de protección de datos personales, ¿qué pasó con esa ley? En la asamblea. Se quedó allí. No se movió y fue discutido por gremios o sea, todos los gremios discutieron el proyecto de reformas... Una institución del estado, de transparencia y acceso a la información, puede multar a periodistas y medios de comunicación por publicar en un trabajo la foto de un diputado de la república que es una figura pública...

Hablante 1

¿Qué mecanismos tiene el gremio para proteger a sus agremiados?

Hablante 2

Qué difícil esa pregunta ¿Qué mecanismos tenemos para proteger? Yo creo que ni siquiera los agremiados que son los dueños de los medios tienen protección, o sea, hasta cierto punto nos sentimos desprotegidos. Nos sentimos desprotegidos en ese sentido por todo lo que te he dicho, las amenazas vienen de varios lados. Vienen del sector público de un gobierno que te condiciona la publicidad.

La publicidad es un castigo o un premio al medio de comunicación ¿Sabes cuántos recortes de personal han tenido los medios cuando hay cambios de gobierno?

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turbo.scribe.ai). y posteriormente editada.

¿Por qué te quitan la publicidad estatal? Porque tú hablaste mal, porque tú apoyas tal cosa, porque tú eres de la línea de tal partido...

Hablante 1

¿Y cómo ejerce presión el sector privado?

Hablante 2

Mira, el sector privado, con sus influencias. Te dicen no puedes publicar sobre fulano de tal, porque te quitan la publicidad... sabes cómo funciona este país.

Hablante 1

Ustedes tienen una unidad especializada que estudia estos fenómenos, el cnp tiene un comité de ética que funcionó algún tiempo ¿Qué pasó con el comité?

Hablante 2

El comité de ética está activo, pero no funcionando.

El tema es que el comité de ética funciona con una denuncia, que te denuncien ante el comité de ética. Así funciona y por lo general, pues es una sanción, digamos, moral. No trabajan, digamos, de oficio, si podemos llamarlo de alguna manera, sino mediante una denuncia.

Hablante 1

¿Quién puede interponer las denuncias?

Hablante 2

Cualquier persona que se sienta afectada puede interponer una denuncia, pero como te digo, es una sanción moral, llamar la atención...

Hablante 1

¿Ha notado un aumento de la autocensura en los medios o en los periodistas.

Hablante 2

Hay temor, ahorita, sí, sobre todo porque los periodistas se sienten desprotegidos.

En mayo tuvimos un conversatorio con periodistas, hablamos de las amenazas y de los ataques de la población hacia ellos.

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turbo.scribe.ai). y posteriormente editada.

Por esta campaña que se ha montado de que el medio tradicional te cuenta lo que quiere, eso es una cosa armada también. A mí me decían reporteras “a mí que no me manden a la calle”.

Hace años había enfrentamientos y yo podía sentir miedo de los antimotines pero no de la gente, de que de que un maestro me viniera al trago, eso no ocurría.

Hoy un periodista siente miedo de que la ciudadanía le pueda agredir, hacer daño.

Hablante 1

¿Y por qué cree, que la gente agrede a los periodistas?

Hablante 2

Porque la ciudadanía está perdiendo la confianza a causa de mucha desinformación. También los periodistas y los gremios hemos dejado que grupos cuestionen la labor periodística, porque obviamente no somos sus aliados. Entonces, al no ser sus aliados, a ellos no les conviene que un periodista diga que un canal de televisión tenga todos los días en una escuela diferente, diciendo aquí no hay huelga. En esta escuela, se está dando clases. Acá tampoco en este cual se está dando clases, entonces los gremios se han ido metiendo poco a poco y metiéndole la idea a la población de que los medios desinforman y allí también nosotros como medios no hemos actuado. Al hacer una campaña y demostrarle a la ciudadanía el rol de los medios de comunicación.

Hasta cuándo nosotros vamos a dejar que digan que somos unos vendidos... ¿cuándo vamos a actuar cuando a una periodista la golpeen en la calle? Es una campaña contra los medios.

Porque es que no les conviene que nosotros le estemos diciendo a la gente aquí si hay clases, que los maestros van a trabajar... Ellos están molestos con los medios y nosotros no hemos hecho nada al respecto.

Nosotros tenemos la radio, la televisión, los periódicos para hacer una campaña masiva.

La desconfianza es producto de tantos escándalos, de tantas cosas, de la corrupción, del debilitamiento de las instituciones. Nadie confía en nadie, porque a cada rato ves escándalos en la iglesia, escándalos en el gobierno, un vecino

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turboscribe.ai). y posteriormente editada.

viola y mata a una niña, un profesor se robó una plata. Uno ve la corrupción de un lado, la desigualdad, las injusticias. Tú pones un noticiero y te confieso que no puedo ver un noticiero. Yo prefiero ver en digital un periódico...

No tenemos líderes. Hay una falta de liderazgo en lo político, en lo empresarial.

Hablante 1

Nosotros hemos investigado las causas de la hostilidad mediática. Una de las razones es la exigencia de pluralismo, lo que dicen muchos ciudadanos es que los medios todo el tiempo informan de un lado... ¿qué tan cierto es eso? ¿Es posible incorporar esas voces o por qué no se incorporan o cómo se incorporan?

Hablante 2

No quieren, tú los llaman y no quieren ir. Entonces, después dicen que solamente se saca una parte, pero es que no quieren ir... sabemos cómo funcionan los medios, pero si te dan el espacio y tú no lo aprovechas...

A mí me preocupa mucho este asunto...

Hablante 1

¿Cómo podrían los medios recuperar la confianza de la población?

Hablante 2

En la pandemia, a las 5 de la tarde, todo el mundo estaba pendiente del televisor para ver qué pasaba, pero ahora se vuelve a creer en una red social. En la que no sabes ni quién está detrás.

Y le crees más a esa cuenta que a un canal de televisión... ayer vi por WhatsApp en el grupo de la escuela de mis hijos que se habían suspendido las clases a nivel nacional, con una captura de pantalla de TVN...

Me metí enseguida a la página web de TVN y no había nada, entonces la pregunta es ¿qué vamos a hacer con la desinformación?

Tenemos que demostrar credibilidad, retomar esa confianza, ser transparentes, también hacer como una autoevaluación de lo que es del contenido que se está ofreciendo.

También hay un tema, un debate, de si hay que regular o no las redes sociales? Eso es algo muy complejo. ¿Cómo haces eso, no? Pero tenemos que hacer algo, porque el ambiente se torna cada vez más hostil.

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turboscribe.ai). y posteriormente editada.

Hablante 1

¿Qué competencias debe tener un periodista para defender la libertad de expresión? ¿Qué aptitudes?

Hablante 2

Los principios éticos, principalmente tenemos que promover un periodismo ético. En la medida de que un periodista haga su trabajo de manera objetiva, ética, responsable, eres como un modelo en la medida en que tú hagas las cosas bien.

No te puedo decir que solo somos víctimas, porque también sabes que hay sicarios de la pluma que dañan.

Hay que mantener la actualización constante de los periodistas. Hay que trabajar en la ética.

Debe haber un órgano de regulación ética. El debate está en que no puede ser un órgano del estado, pero debe haber un órgano que sancione, no de manera pecuniaria, las prácticas antiéticas de los medios de comunicación en la medida de que eso exista. ¿El tema es de dónde va a salir ese órgano?

Tendría que ser algo como la junta nacional de escrutinio. Nosotros lo hemos hablado. Tiene que ser algo en que la gente crea.

Hablante 1

¿Cuál cree usted que es la función principal de los medios? informar, educar, entretener, o ser un vigilante del poder...obviamente cumplen varias funciones, pero ¿cuál cree debe ser la principal?

Hablante 2

Informar, sin duda.

Hablante 1

¿Qué necesitaría el gremio para fortalecer su labor?

Hablante 2

Necesitamos unión porque hay divisiones, es la realidad. Cuando actuamos unidos damos una buena lucha. Tenemos que luchar por una misma causa. Hay cosas que nos dividen, como el tema salarial, que sin duda es injusto, la posibilidad de una ley de idoneidad... Pero hay cosa que nos unen como la defensa de la libertad de expresión.

Transcrita por [TurboScribe.ai](https://www.turbo.scribe.ai). y posteriormente editada.

Hablante 1

¿Cómo ve el futuro del periodismo en Panamá?

Hablante 2

Con muchos desafíos. Recuperar la confianza ciudadana. La reputación. Actualizarnos. Ojalá y no tenga que volver otra pandemia para que la gente vuelva a creer un medio.

Hablante 1

¿Quisiera agregar o enfatizar algo antes de concluir la entrevista?

Hablante 2

Creo que la unidad es uno de los pilares fundamentales en los que tenemos que trabajar. Fortalecer la preparación profesional. Los muchachos salen con muchos vacíos. La educación es un reto. En todo el país, en todos los niveles, entonces, pero creo que hay que fortalecer a las nuevas generaciones.