

Évaluation à mi-parcours du PAMT2

Conclusions principales

1. Le PAMT2 est un programme pertinent et complet, mais son adaptation au contexte politique et institutionnel tunisien actuel, marqué par des changements majeurs, est indispensable pour maintenir son efficacité.
2. Les objectifs du programme sont trop ambitieux et manquent de précision, nécessitant une révision des indicateurs pour les rendre plus réalistes et mesurables avant la fin du programme en 2026.
3. Bien que la gestion du programme soit efficace sur le plan administratif, sa structure cloisonnée et rigide limite les synergies et la flexibilité nécessaire pour répondre aux évolutions du terrain.
4. La durabilité des résultats dépendra largement de l'appropriation par les acteurs locaux, notamment les médias associatifs et le Conseil de presse, plutôt que des réformes institutionnelles incertaines

Leçons apprises

1. Une approche holistique est essentielle pour couvrir les multiples enjeux du secteur médiatique, mais elle doit s'accompagner de mécanismes flexibles pour s'adapter rapidement aux changements contextuels.
2. L'implication et le renforcement des capacités des acteurs locaux sont déterminants pour assurer la durabilité des résultats, bien plus que les réformes institutionnelles dépendantes des dynamiques politiques.
3. Une meilleure coordination entre les différents bailleurs de fonds et partenaires peut amplifier l'impact des programmes et éviter les doublons, optimisant ainsi les ressources disponibles.

Recommandations

1. Réviser les axes de travail (ATC) pour les aligner sur le contexte actuel, en recentrant les efforts sur des domaines prioritaires comme les médias associatifs, l'éducation aux médias et la communication de crise.
2. Améliorer les indicateurs de performance en les rendant SMART et intégrer un suivi systématique des résultats dans les rapports semestriels pour évaluer l'atteinte des objectifs.
3. Renforcer l'intégration du genre et du bilinguisme en menant des études ciblées, en formant les acteurs locaux et en systématisant l'usage de l'arabe dans les documents et formations.
4. Favoriser les synergies entre les différents axes du programme et simplifier les mécanismes de gestion pour une meilleure flexibilité et une utilisation optimale des ressources.



Évaluation à mi-parcours du PAMT2

Programme d'appui aux médias tunisiens, phase 2

Objectif général : Contribuer à un débat pluraliste et inclusif autour des enjeux socioéconomiques affectant les citoyens tunisiens.

Objectifs spécifiques :

1. Un mécanisme d'autorégulation des médias est en place et reconnu par le secteur;
2. Les médias adoptent des règles de fonctionnement visant à renforcer leur efficacité, leur pérennité et leur inclusivité;
3. Les médias participants adaptent leurs productions aux besoins et attentes du public, notamment en matière d'information socioéconomique ;
4. Les médias et le public accèdent plus aisément à l'information publique;
5. Une planification stratégique en matière d'éducation aux médias et à l'information est mise en oeuvre par le réseau EMI.

