

Anexo 2. Monitoreo de los medios de comunicación

La MOE UE ha realizado, entre el 27 de octubre y el 20 de noviembre, final del periodo de campaña electoral, un análisis cuantitativo y cualitativo de la cobertura (tiempo o espacio) que los canales de televisión, emisoras de radio y periódicos seleccionados dedicaron a los diferentes actores políticos (candidatos, partidos políticos y alianzas).

La muestra del monitoreo incluyó:

- 4 cadenas de televisión:
 - privadas: *Canal 5*; HCH; UNE TV
 - publica: *Televisión Nacional de Honduras (TNH)*
- 2 emisoras de radio privadas:
 - HNR
 - *Radio Globo*
- 4 diarios privados de distribución nacional:
 - *El Heraldo*
 - *La Prensa*
 - *La Tribuna*
 - *El País*

Se analizaron los programas relevantes (propaganda pagada, noticieros, debates, foros de entrevista, cobertura en vivo) en las franjas horarias comprendidas entre las 6:00 pm y 12:00 am para las televisiones, y entre las 6:00 am y las 12:00 pm para las radios, así como en el contenido de los diarios (publicidad, noticias).

El monitoreo de medios midió la cantidad de tiempo de transmisión (segundos) en las radios y televisiones, así como el espacio de publicación (centímetros cuadrados) en los periódicos brindados a los candidatos y a los partidos políticos. Igualmente se valoró el tono en el que cada actor político monitoreado ha sido presentado en los programas de cobertura editorial – positivo, neutral o negativo-, excluyendo del cómputo total del sesgo la propaganda electoral pagada. La *Televisión Nacional de Honduras (TNH)*, como medio público, no difunde propaganda pagada.

Distribución propaganda pagada de los candidatos presidenciales en los medios (27/10 – 20/11)

Candidatos presidenciales	Diarios	Televisoras	Radios	Promedio
JOH ¹	84%	45%	64%	64%
Luis Zelaya ²	9%	18%	23%	17%
Salvador Nasralla ³	6%	37%	3%	15%
Otros	1%	0%	10%	4%
Total	100%	100%	100%	100%

Distribución de la cobertura editorial⁴ de los candidatos presidenciales en los medios (27/10 – 20/11)

Candidatos presidenciales	Diarios	Televisoras	Radios	Promedio
JOH	54%	45%	34%	44%
Luis Zelaya	15%	5%	10%	10%
Salvador Nasralla	12%	33%	18%	21%
Otros	19%	17%	38%	25%
Total	100%	100%	100%	100%

Distribución de la cobertura editorial de Juan Orlando Hernández en los medios: 33% en su papel de presidente, 67% en su papel de candidato.

Tipo de medios	Cobertura de JOH como presidente	Cobertura de JOH como candidato
Diarios	33%	67%
Televisoras	35%	65%
Radios	32%	68%
Promedio	33%	67%

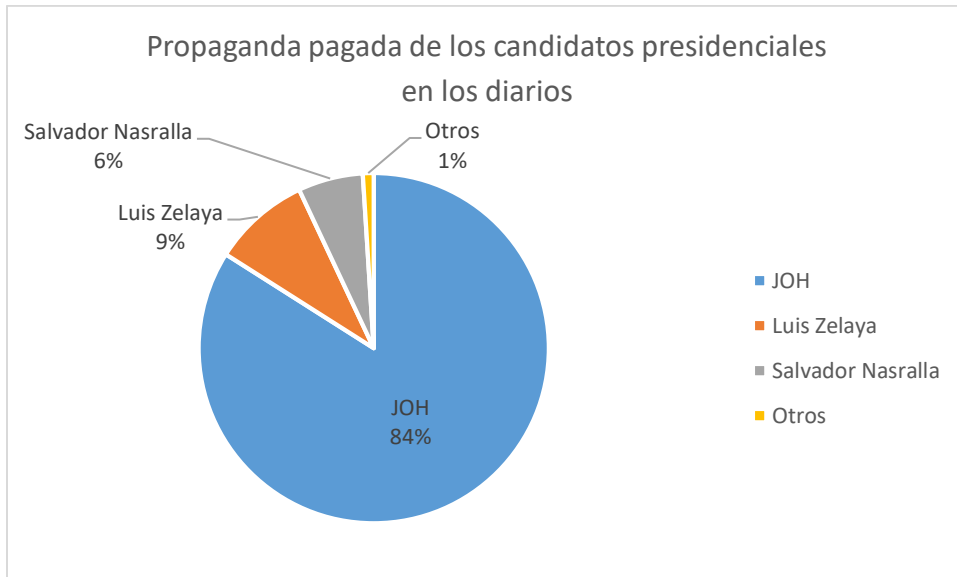
¹ Juan Orlando Hernández (JOH), candidato presidencial del Partido Nacional de Honduras (PNH).

² Luis Zelaya, candidato presidencial del Partido Liberal de Honduras (PLH).

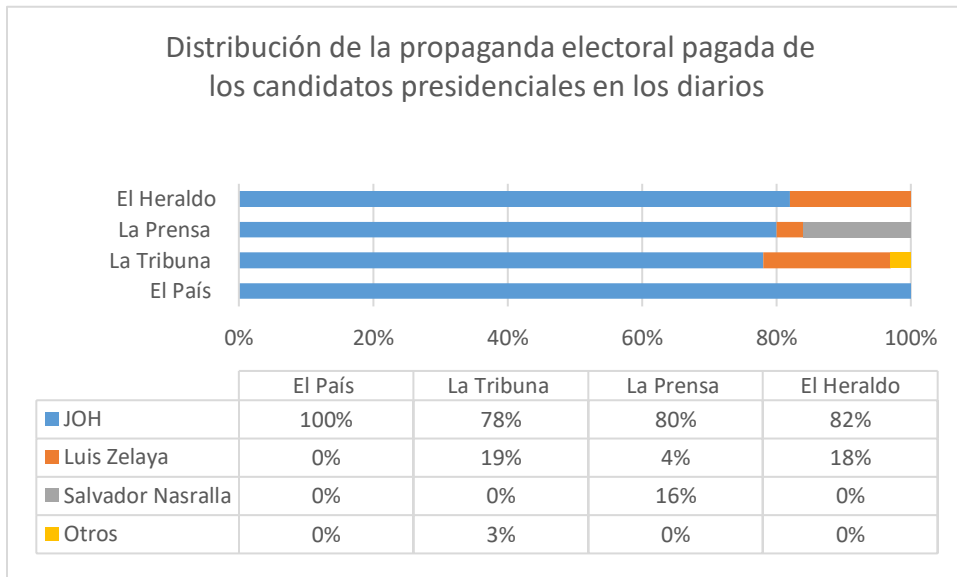
³ Salvador Nasralla, candidato presidencial de la Alianza de Oposición (Libre, Pinu).

⁴ Noticias y noticieros, debates, foros de entrevista, cobertura en vivo.

PROPAGANDA ELECTORAL PAGADA DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES Y DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

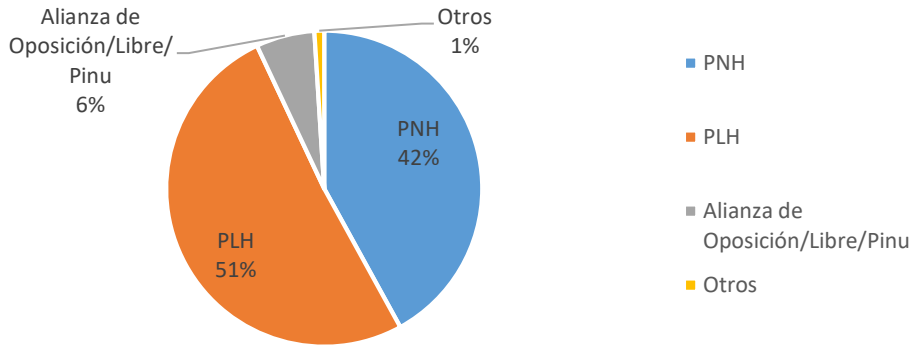


Base: 29.650 (centímetros cuadrados)



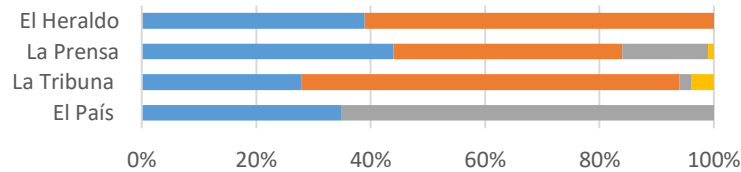
Base: 29.650 (centímetros cuadrados)

Propaganda pagada de los partidos políticos en los diarios



Base: 74.271 (centímetros cuadrados)

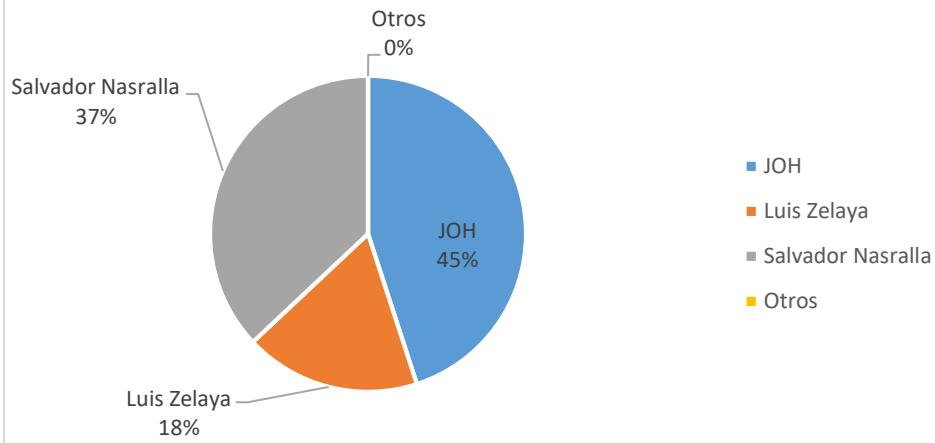
Distribución de la propaganda pagada de los partidos políticos en los diarios



	El País	La Tribuna	La Prensa	El Heraldo
■ PNH	35%	28%	44%	39%
■ PLH	0%	66%	40%	61%
■ Al. de Oposición/Libre/Pinu	65%	2%	15%	0%
■ Otros	0%	4%	1%	0%

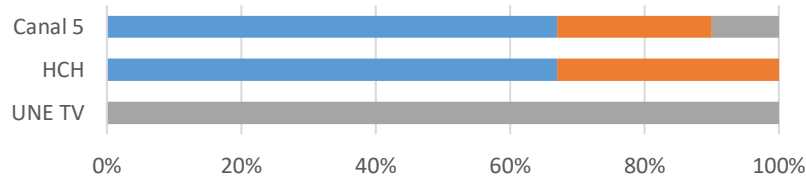
Base: 74.271 (centímetros cuadrados)

Propaganda pagada de los candidatos presidenciales en las televisoras



Base: 23.181 (segundos)

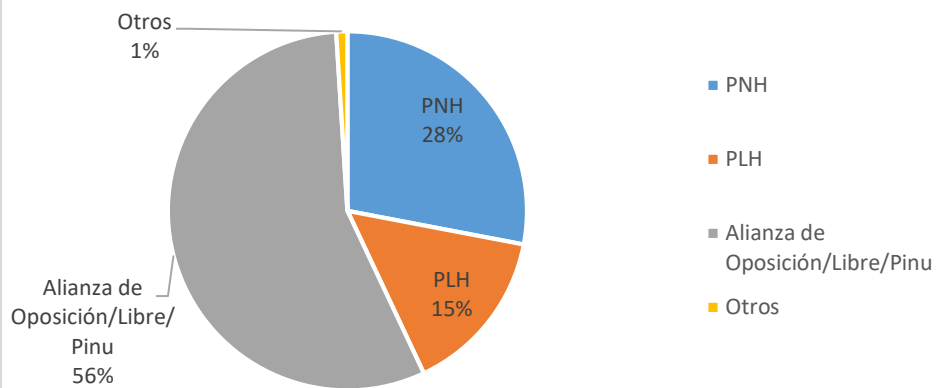
Distribución de la propaganda pagada de los candidatos presidenciales en las televisoras



	UNE TV	HCH	Canal 5
■ JOH	0%	67%	67%
■ Luis Zelaya	0%	33%	23%
■ Salvador Nasralla	100%	0%	10%
■ Otros	0%	0%	0%

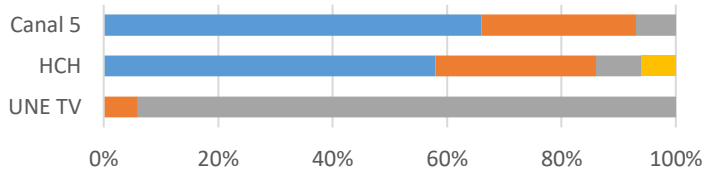
Base: 23.181 (segundos)

Propaganda pagada de los partidos políticos en las televisoras



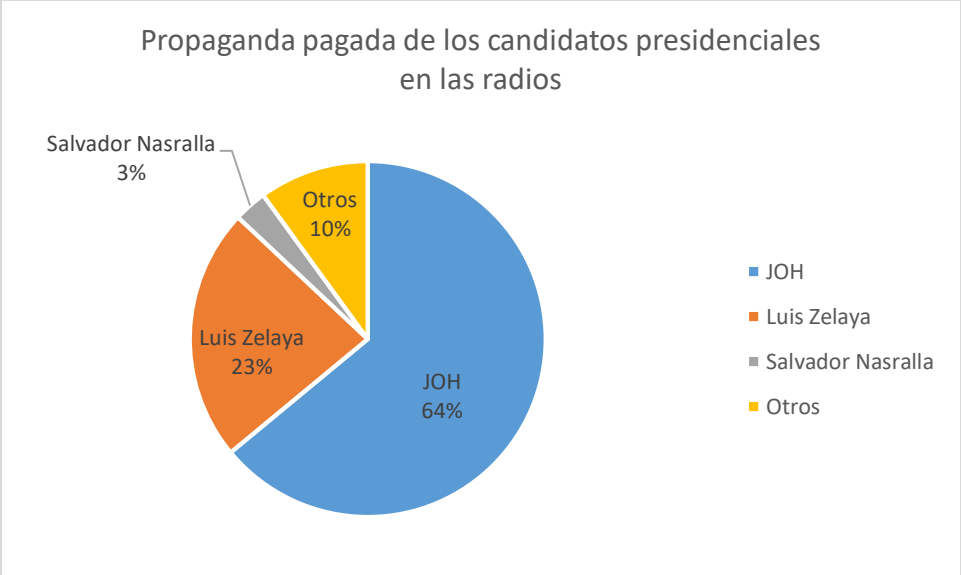
Base: 63.218 (segundos)

Distribución de la propaganda pagada de los partidos políticos en las televisoras

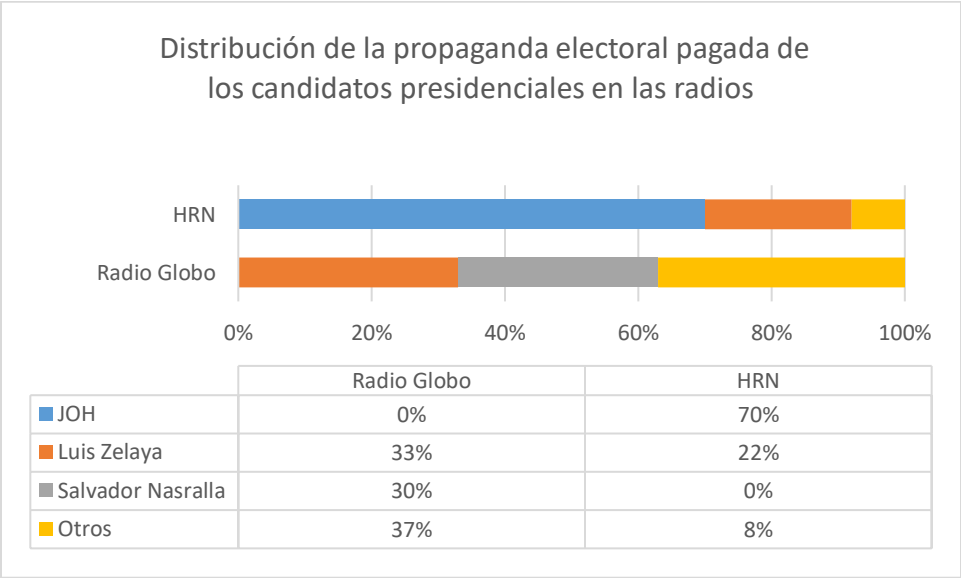


	UNE TV	HCH	Canal 5
PNH	0%	58%	66%
PLH	6%	28%	27%
Al. de Oposición/Libre/Pinu	94%	8%	7%
Otros	0%	6%	0%

Base: 63.218 (segundos)

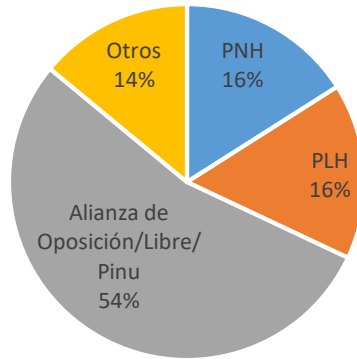


Base: 11.783 (segundos)



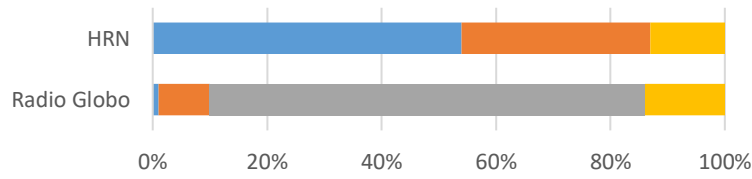
Base: 11.783 (segundos)

Propaganda pagada de los partidos políticos en las radios



Base: 63.251 (segundos)

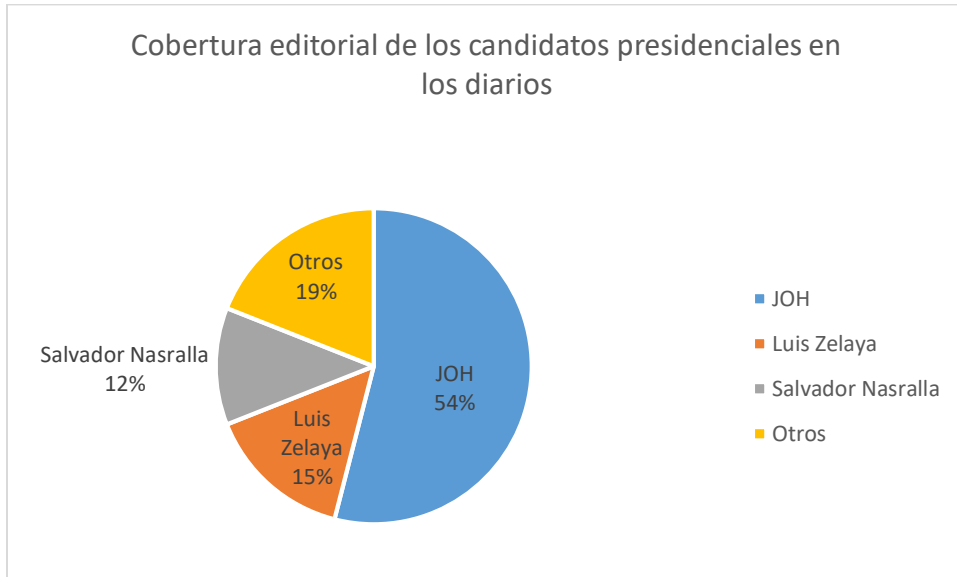
Distribución de la propaganda electoral pagada de los partidos políticos en las radios



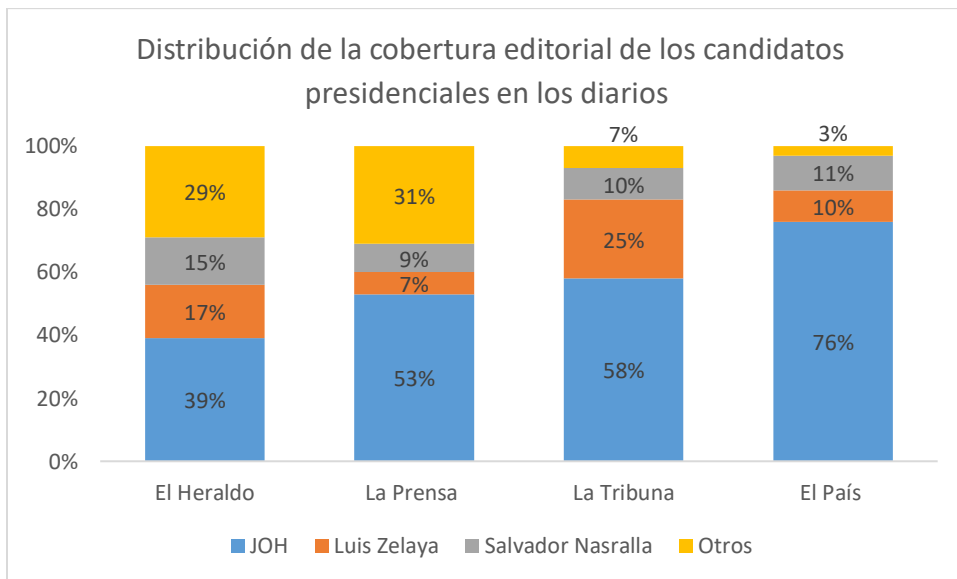
	Radio Globo	HRN
■ PNH	1%	54%
■ PLH	9%	33%
■ Al. de Oposición/Libre/Pinu	76%	0%
■ Otros	14%	13%

Base: 63.251 (segundos)

COBERTURA EDITORIAL DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES Y DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

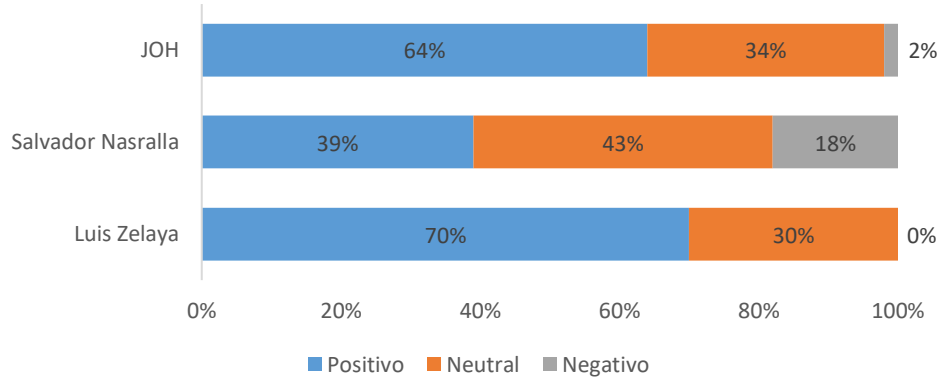


Base: 93.099 (centímetros cuadrados)



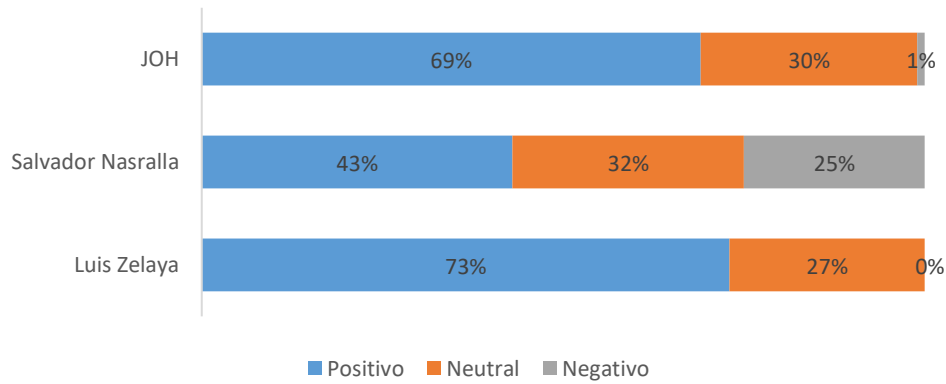
Base: 93.099 (centímetros cuadrados)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en El Heraldo



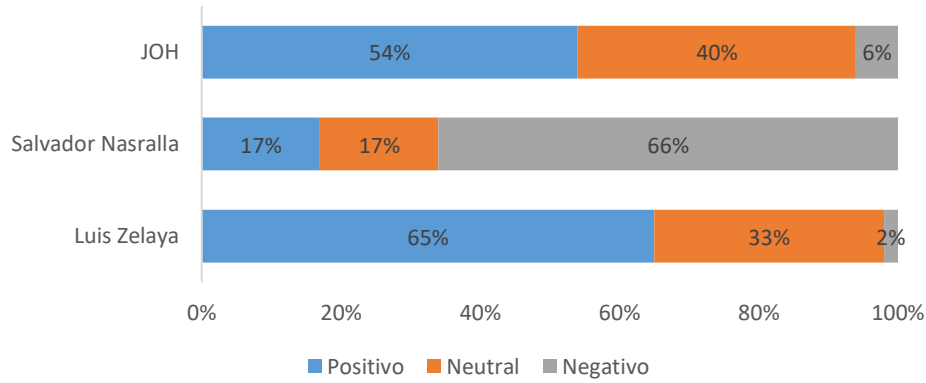
Base: 26.561 (centímetros cuadrados)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en La Prensa



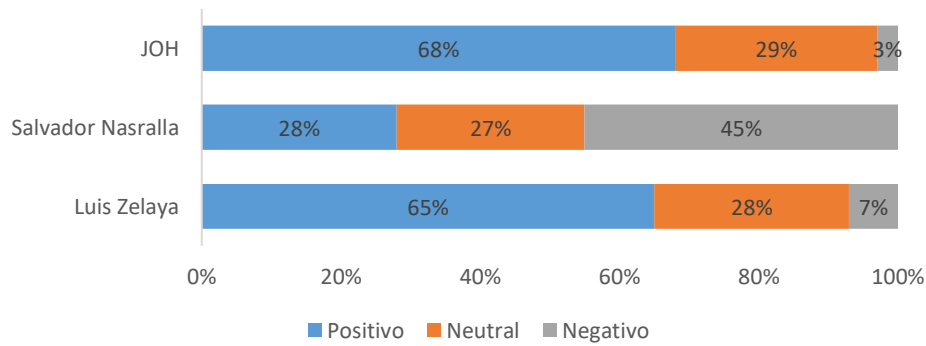
Base: 26.629 (centímetros cuadrados)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en La Tribuna



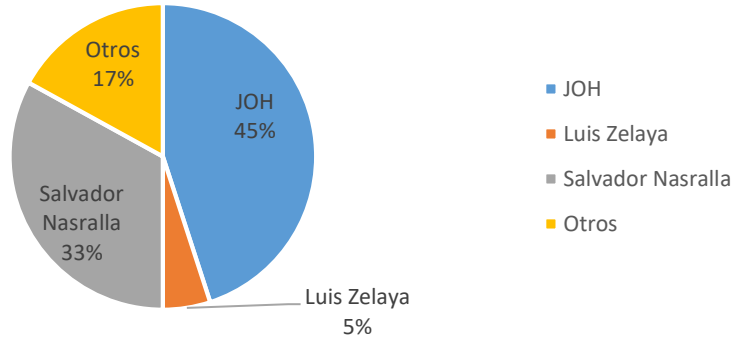
Base: 25.764 (centímetros cuadrados)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en El País



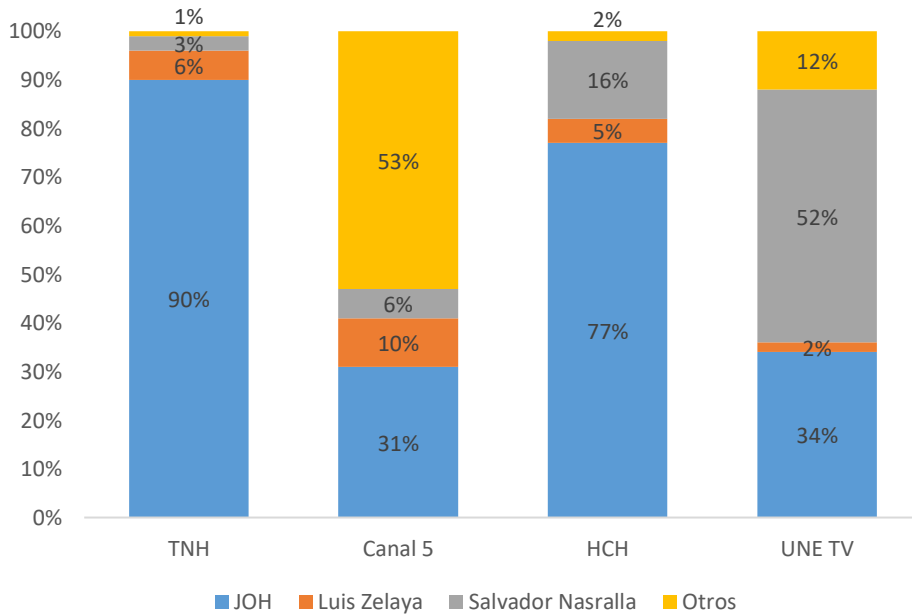
Base: 14.276 (centímetros cuadrados)

Cobertura editorial de los candidatos presidenciales en las televisoras



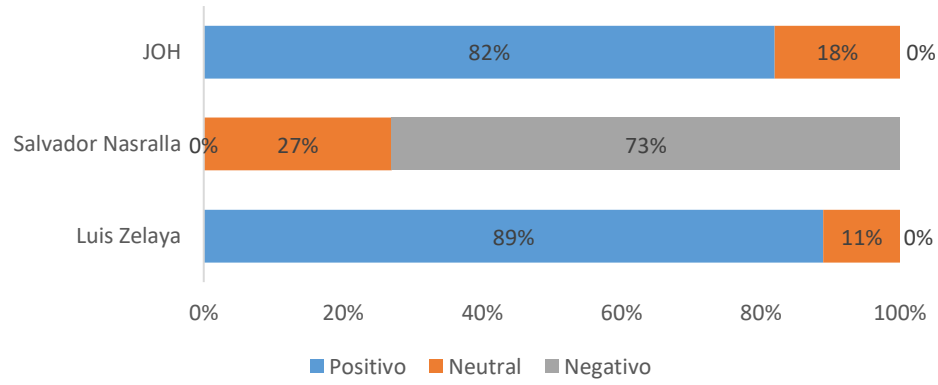
Base: 117.825 (segundos)

Distribución de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en las televisoras



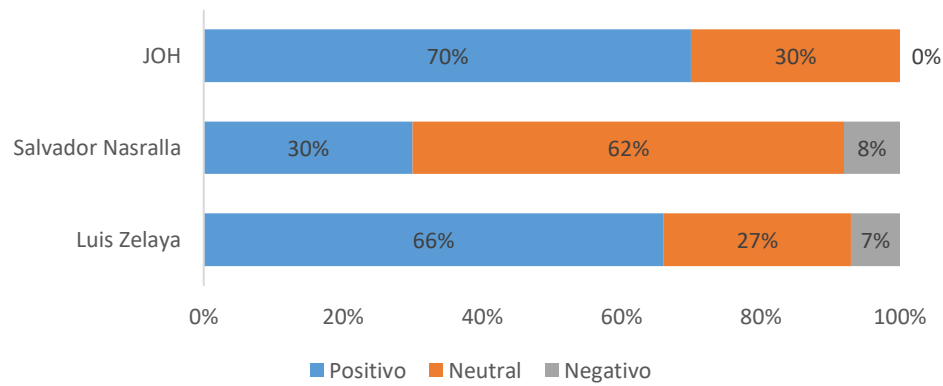
Base: 117.825 (segundos)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en TNH



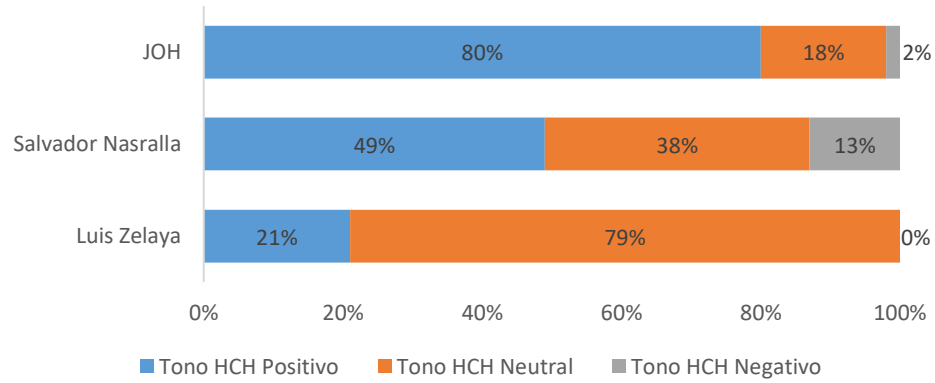
Base: 16.053 (segundos)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en Canal 5



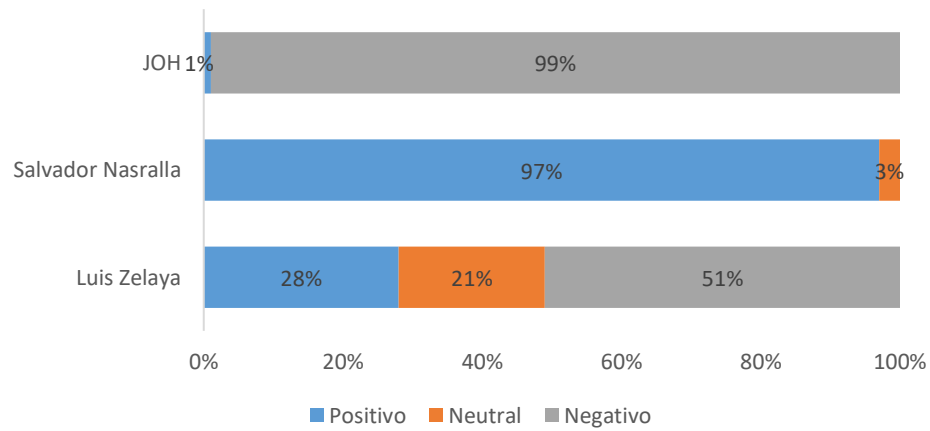
Base: 25.743 (segundos)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en HCH



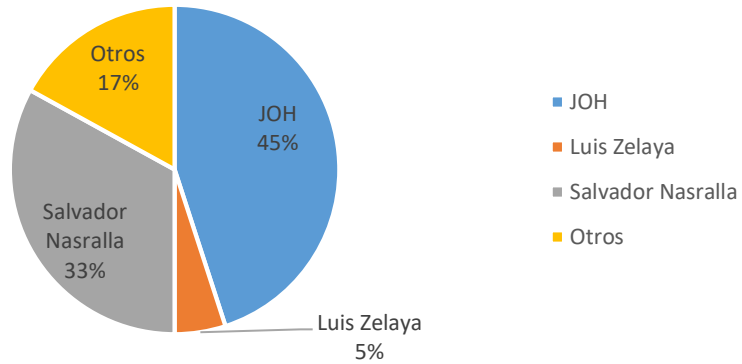
Base: 12.252 (segundos)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en UNE TV



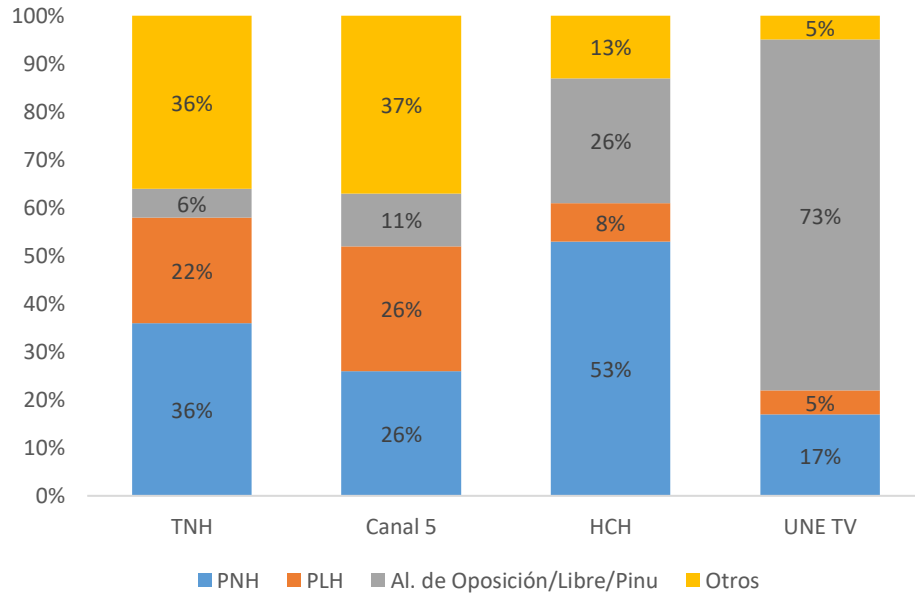
Base: 68.993 (segundos)

Cobertura editorial de los candidatos presidenciales en las televisoras



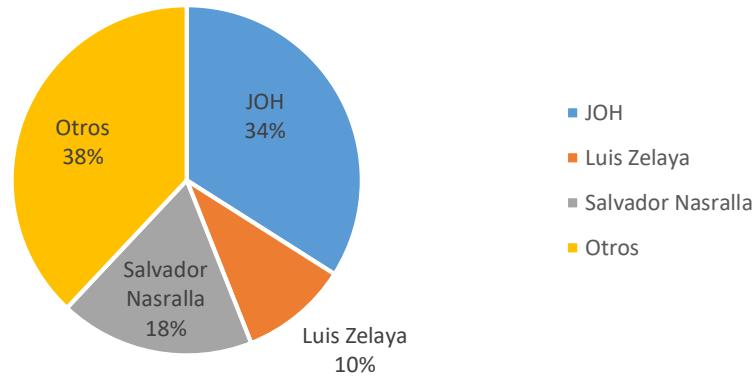
Base: 345.772 (segundos)

Distribución de la cobertura editorial de los partidos políticos en las televisoras



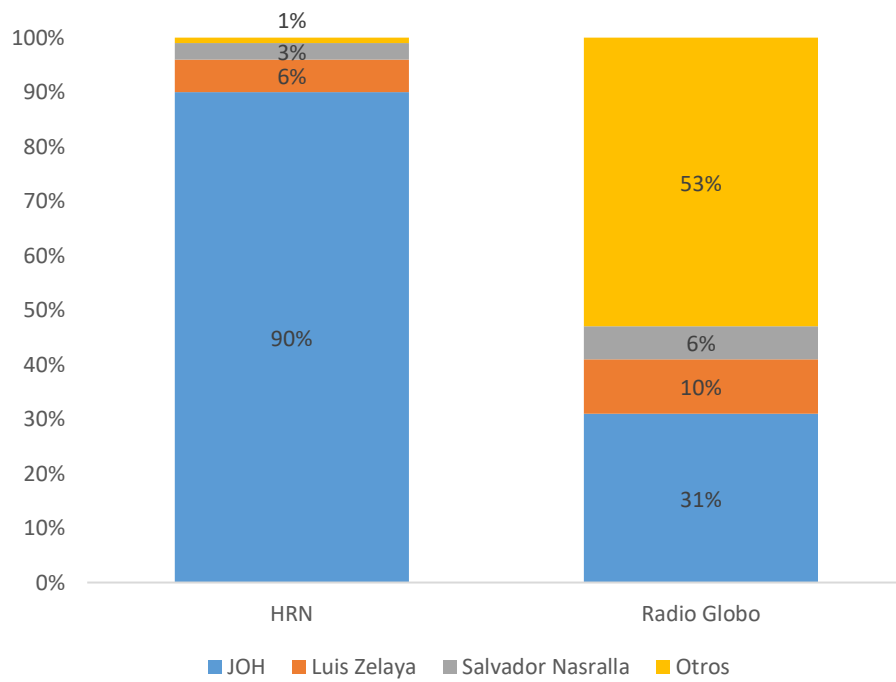
Base: 345.772 (segundos)

Cobertura editorial de los candidatos presidenciales en las radios



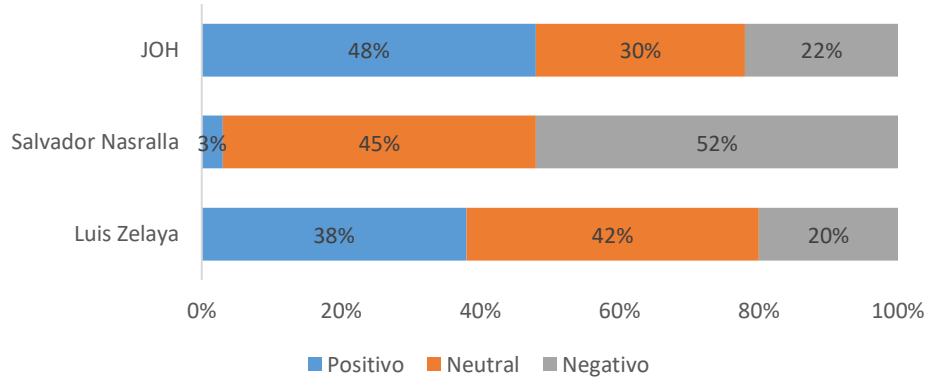
Base: 54.265 (segundos)

Distribución de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en las radios



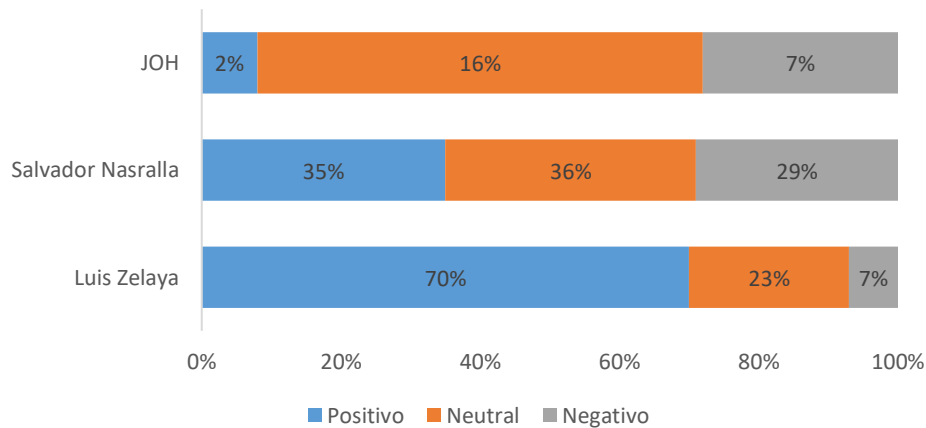
Base: 54.265 (segundos)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en HRN



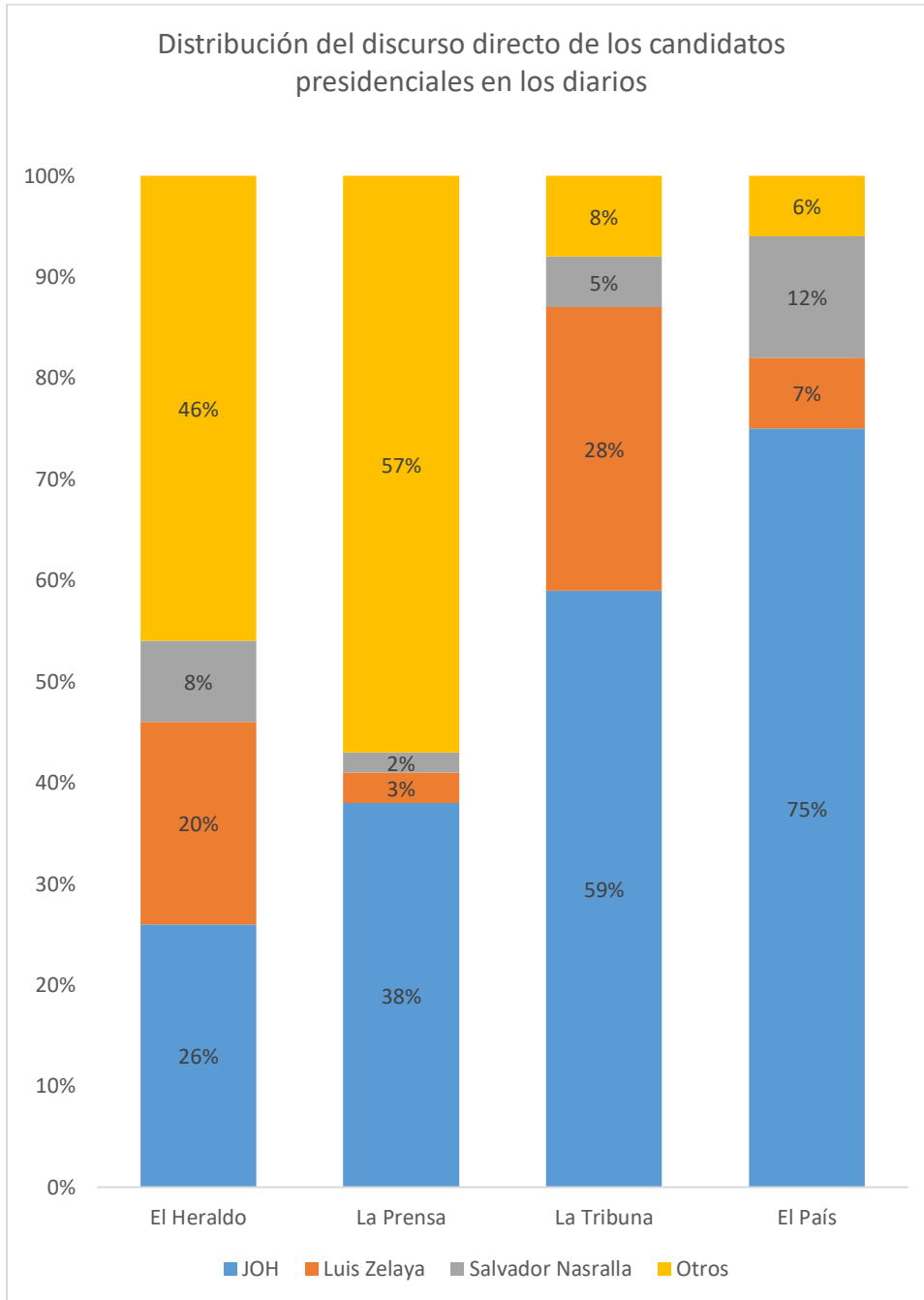
Base: 32.869 (segundos)

Tono de la cobertura editorial de los candidatos presidenciales en Radio Globo



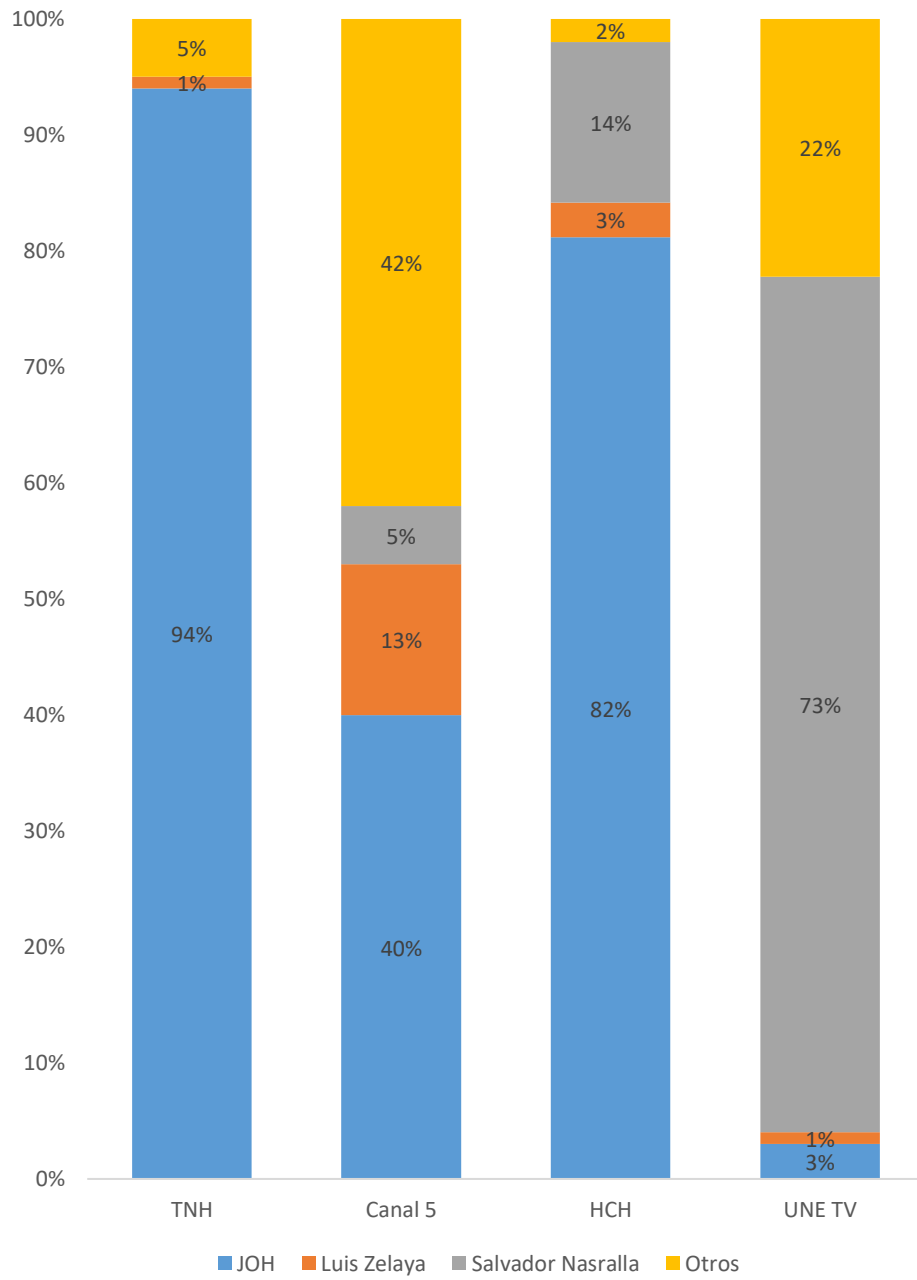
Base: 21.070 (segundos)

DISCURSO DIRECTO DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES EN LOS MEDIOS



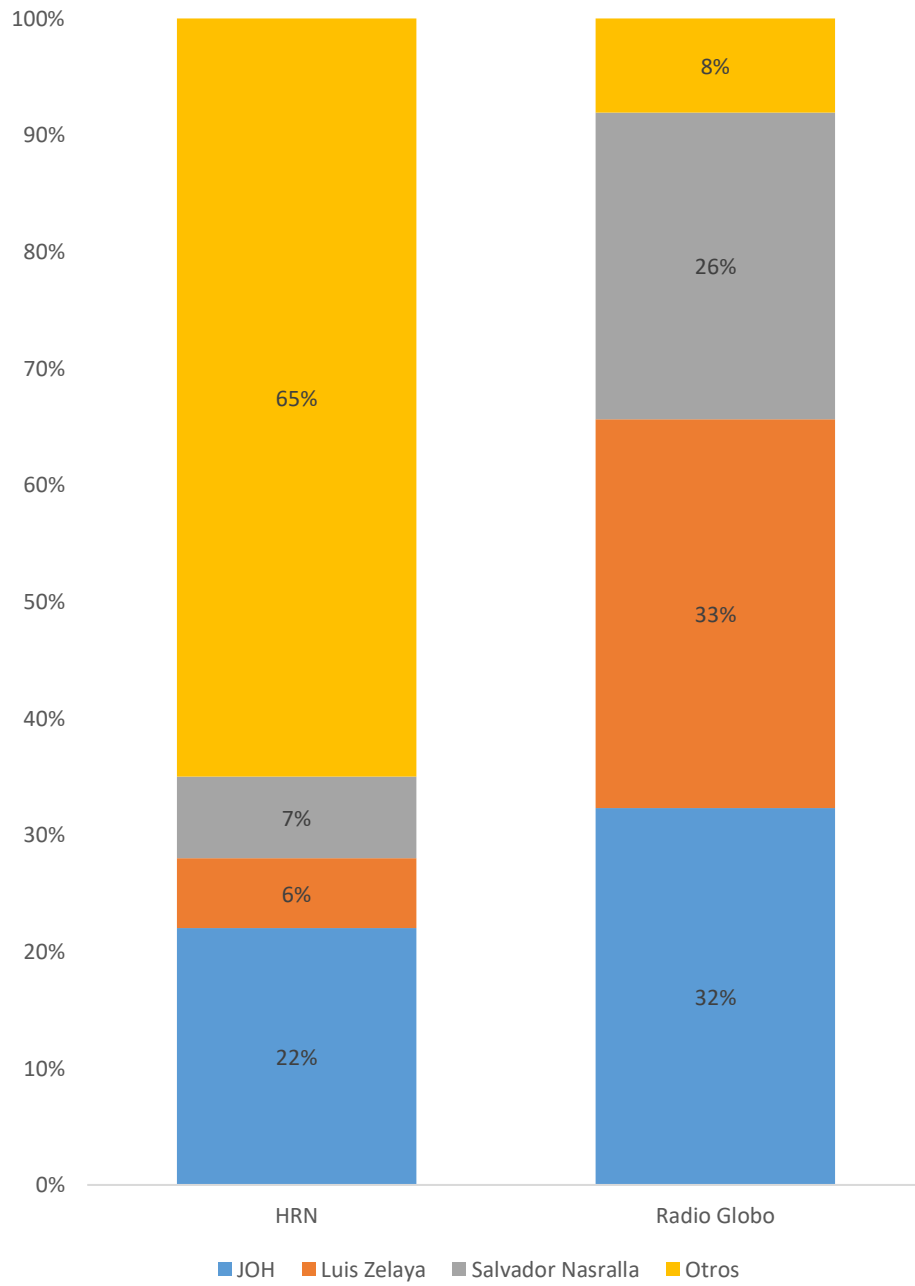
Base: 14.463 (centímetros cuadrados)

Distribución del discurso directo de los candidatos presidenciales en las televisoras



Base: 43.969 (segundos)

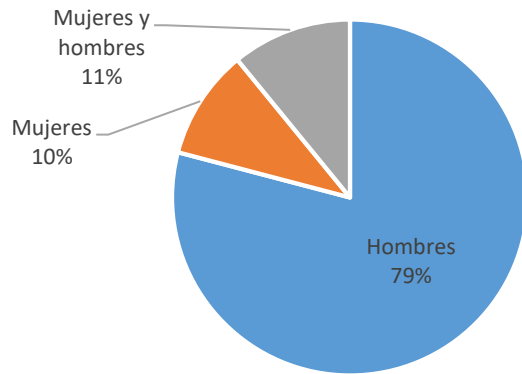
Distribución del discurso directo de los candidatos presidenciales en las radios



Base: 28.018 (segundos)

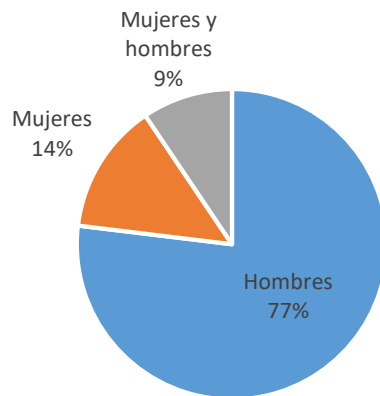
COBERTURA POR SEXO DE LOS ACTORES POLÍTICOS EN LOS MEDIOS

Representación por sexo de los candidatos y miembros de partidos políticos en los diarios



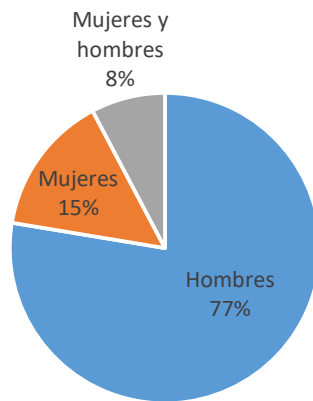
Base: 14.463 (centímetros cuadrados)

Representación por sexo de los candidatos y miembros de partidos políticos en las televisoras



Base: 414.183 (segundos)

Representación por sexo de los candidatos y miembros de partidos políticos en las radios



Base: 204.954 (segundos)

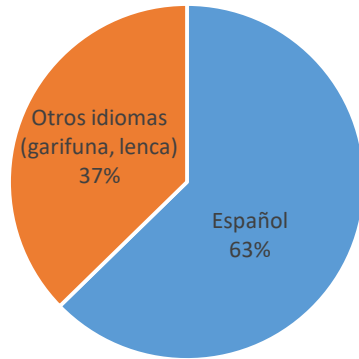
REPRESENTACIÓN DE LOS IDIOMAS EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AL VOTANTE

Distribución por idioma de los programas de educación al votante del TSE en los diarios



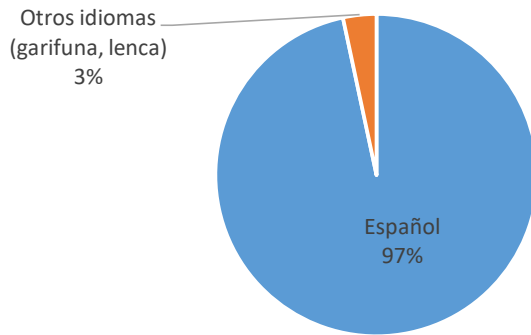
Base: 2.911 (centímetros cuadrados)

Distribución por idioma de los programas de educación al votante del TSE en las televisoras



Base: 4.997 (segundos)

Distribución por idioma de los programas de educación al votante del TSE en las radios



Base: 1.911 (segundos)
