



EUAM RCA

MISSION DE CONSEIL DE L'UNION EUROPÉENNE EN RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Département/Unité	<u>Affectation</u>	Groupe de poste (personnel national)
Etat Major	Bangui	II
Code de position	Nom du poste (plan de déploiement)	
CAN 31 (attribué par les RH)	Officier Analyste des Medias H/F	

L'objectif principal de l'analyste des médias est de suivre, d'analyser et de préparer des recommandations sur la couverture médiatique (radio, presse écrite, en ligne, médias sociaux) de la mission EUAM RCA en Centrafrique. L'analyste des médias relève d'Etat Major. Il/elle travaille en étroite collaboration avec les Attachées des Presse ainsi qu'avec la Cellule Analyse et la Conseillère Politique. La surveillance est axée sur les thèmes de manière générale, politique et sécurité.

TACHES ET RESPONSABILITES

- Collecter et analyser les alertes médias quotidiennes liées à l'EUAM RCA, ses partenaires nationaux (ministère de l'intérieur, forces de sécurité intérieure, la police, la gendarmerie) et internationaux (EUTM RCA, Délégation européenne, Minusca, UNpol etc.) et sur demande d'autres sujets.
- Elaborer des profils des tous les médias locaux pertinents en Centrafrique y compris éditeurs, fiabilité, réputation, fréquence, diffusion etc.
- Elaborer des profils de tous les acteurs politiques pertinents en Centrafrique et leurs relations (Stakeholder mapping).
- Préparation des présentations PowerPoint.
- Présentation des résultats des analyses.
- Fournir des conseils médiatiques au département.
- Soutenir la mission dans l'identification et l'analyse de la désinformation.
- Rédigez des articles, posts et tweets en langue Sango et française.
- Effectuer des traductions (orale et écrit) de Sango à français ainsi que d'assurer un rôle d'interprète lors des réunions avec des journalistes.
- Coordonner ses activités avec des interfaces pertinents dans la mission.
- Effectuer des autres tâches à la demande de la hiérarchie.
- Contribuer à la compréhension de la culture / mode de vie en RCA pour l'ensemble du personnel.

ÉTUDES ET FORMATION (CRITERE D'ELIGIBILITE)

- Bonne formation et culture générale, titulaire d'un diplôme universitaire (licence);
- Minimum de cinq (5) ans d'expérience professionnelle dans le journalisme ou dans le domaine de la communication en Centrafrique par exemple : journaliste ou attache(e) de presse pour une entreprise ou pour une organisation.

- Expérience professionnelle dans des organisations internationales préférée.
- Être en possession du permis de conduire B.

CONNAISSANCES, COMPETENCES ET APTITUDES ESSENTIELLES

- Excellente connaissance du paysage médiatique, politique et sécuritaire en Centrafrique.
- Connaissances éprouvées dans l'analyse médiatique, capacité à fournir des conseils médiatiques et en élaboration de concepts de communication.
- Disposant des connaissances éprouvées dans l'analyse médiatique, fournir des conseils médiatiques et en élaboration des concepts de communication.
- Excellente connaissance du paysage médiatique et politique en Centrafrique.
- Respect de la liberté de la presse et la liberté d'opinion et connaissez son importance pour les journalistes.
- Expérience approfondie en rédaction de publications diverses.
- Expériences dans la gestion des comptes sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn).
- Bonne compréhension du problème de désinformation en Centrafrique et connaissance en réalisation des concepts contre la désinformation.
- Bon relationnel avec les différents acteurs médiatiques (locaux et internationaux).
- Capacité à communiquer clairement et à présenter et expliquer des situations complexes de manière simple.
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques (Microsoft Word, Power Point, Excel, Outlook, etc.) ;
- Maîtrise de la langue Sango et de la langue française (bilingue).

ATOUTS SUPPLEMENTAIRES

- Expérience de travail dans un environnement interculturel, dans le respect de la diversité.
- Un niveau B1 en langue anglaise.

QUALITES PERSONNELLES

- Excellente présentation, ponctualité.
- Très structurer et organise dans son travail.
- Sens du service.
- Capable à discuter et argumenter sur des sujets médiatiques et politiques.
- Bonnes capacités de travail d'équipe et disponibilité à écouter et à partager les informations et les idées.
- Intégrité, autonomie, discrétion, loyauté et très bon sens des responsabilités et d'initiative.