

TOQUE DE CAMPANA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO 2021

Recinto Bursátil, Bolsa de Valores de Montevideo

Palabras del Embajador Karl-Otto König

Sra. Beatriz Argimón, Vicepresidente de la República,
Sr. Ángel Urraburu, presidente de la Bolsa de Valores de Montevideo,
Sra. Ma. Noel Vaeza, representante de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe,
Sr. Matias Bendersky, representante del Grupo BID,
señoras y señores.

Es un placer regresar **por segunda vez a esta casa para hacer sonar nuevamente la campana por la igualdad.** ¡Este año la tendremos que hacer sonar más fuerte para despertar a aquellos que aún no están convencidos que la igualdad de género no solo es justa, sino que además nos beneficia a todos!

Lamentablemente, los prometedores progresos en materia de igualdad de género que se venían logrando a 20 años de la aprobación de los Objetivos del Milenio y a 5 años de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se vieron seriamente comprometidos ante la pandemia del COVID 19.

Según datos de la CEPAL la pandemia afectó más a las mujeres como consecuencia de la mayor cantidad de horas que debieron dedicar a las tareas de cuidado, afectando su participación en el mercado laboral y aumentando su desocupación. Ello generó una caída en sus ingresos lo que llevó a un aumento del 25% en el número de mujeres pobres en la América Latina y el Caribe en 2020 relación a 2019.

Frente a este escenario es imperioso que las medidas de recuperación post civil fortalezcan la perspectiva de género para recuperar el terreno perdido y avanzar en los compromisos asumidos. Los gobiernos, el sector privado, los organismos internacionales, todos estamos llamados a ser parte de este desafío.

Sobre todo, **las políticas de recuperación post-COVID deben** impulsar una mayor participación de las mujeres en la actividad económica. El Instituto Europeo por la Igualdad de Género estimó en 2018 el impacto de una mayor participación de las mujeres en el mercado de trabajo y en los procesos de toma de decisión. El resultado es que podría aumentar el PIB per cápita de la Unión Europea entre un 6,1 y un 9,6% y el crecimiento entre un 15% y un 45% en los Estados Miembros a 2050.

Para ello es necesario progresar en políticas como las políticas de cuidado que faciliten la participación de mujeres en actividades económicas. Tienen que facilitar el acceso a educación e información sobre programas e instituciones de apoyo para mujeres emprendedoras o facilitar el acceso a financiamiento a quienes quieren emprender. **El sistema financiero puede jugar un rol clave, impulsando productos y servicios adaptados al perfil y necesidades de las mujeres.** De un lado, sin financiación, las empresas fundadas por mujeres no pueden crecer más allá de la categoría de microempresas o salir de la economía informal. Del otro lado, se ha estudiado que las mujeres tienen tasas de repago más alta y morosidad más baja. En consecuencia, apoyar a las mujeres, es un buen negocio tanto para el sector financiero como para la sociedad.

Existe una brecha entra financiación de empresas lideradas por hombres y empresas lideradas por mujeres. Cerrar esta brecha depende de los gobiernos quienes tienen que adoptar políticas públicas favorables, pero también del sector empresarial que tiene que fomentar un entorno propicio con la participación activa de las mujeres.

En este contexto, la UE está apoyando el proyecto “Ganar-Ganar: La Igualdad de Género es un buen Negocio”. Con una contribución europea de 9 millones de euros y en asociación con ONU Mujeres y la OIT, impulsamos por un lado el cambio al interior de las empresas para que desarrollen prácticas de igualdad y estimulen las carreras de las mujeres. Por otro apoyamos el desarrollo de capacidades de las mujeres emprendedoras y su vínculo con redes de empresas.

Pero esto no es suficiente. En la Unión Europea queremos aumentar nuestro compromiso de trabajar para la igualdad de género. Aprobamos recientemente nuestro **tercer Plan de Acción de Género** para el período 2020-2025, en el que nos comprometemos a que el 85% de las nuevas acciones de cooperación tengan a la igualdad de género como su objetivo significativo o prioritario. El Plan de Acción de Género es una llamada a la acción para empoderar a más mujeres y niñas en toda su diversidad. El objetivo es que sean protagonistas y líderes en los ámbitos económico, político y medioambiental. Que puedan realizar sus derechos a la salud, a la paz y la seguridad, y sus derechos sexuales y reproductivos. Y también queremos predicar con el ejemplo, y lograr que la equidad de género sea la norma en las instituciones europeas.

A nivel local, nuestro compromiso se traduce en apoyar el fortalecimiento de políticas públicas, el trabajo de organizaciones de la sociedad civil y del sector privado en favor de la igualdad. Algunos ejemplos: a través del programa Eurosocietal estamos apoyando la creación de una **escuela de líderes** impulsada por Inmujeres. Ayudamos a la ANEP con el diseño de **estrategias para estimular la participación de niñas y jóvenes en estudios de ciencia, tecnología y matemáticas**. Y con nuestros socios ONU Mujeres y OIT seguiremos trabajando por el empoderamiento económico de las mujeres y al **cambio cultural en el sector privado**, como lo he mencionado antes. También queremos impulsar la **participación de las mujeres en la economía verde y la transformación digital**.

Como dijo la Comisaria de Asociaciones Internacionales de la Unión Europea Jutta Urpilainen en el marco del día internacional de lucha contra la violencia de género: estamos convencidos que la igualdad de género merece un lugar central en las políticas europeas. No solo porque un mundo igualitario, justo e inclusivo implica un mundo más próspero y seguro para todos y todas, sino porque la igualdad de género es un objetivo por derecho propio y una misión para Europa, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Muchas gracias.