



EUROPEAN COMMISSION

МЕМО

Брюссель, 5 декабря 2018 г.

ЕС активизирует борьбу ЕС с дезинформацией — вопросы и ответы

Что ЕС уже делает для борьбы с дезинформацией?

Дезинформация — т. е. доказуемо ложная или вводящая в заблуждение информация, создаваемая, представляемая или распространяемая в целях получения материальной выгоды или намеренного обмана общественности — искажает общественное обсуждение, подрывает доверие граждан к учреждениям и СМИ и даже дестабилизирует такие демократические процедуры, как выборы. Распространением дезинформации в предвыборный период обеспокоены 73 процента интернет-пользователей. С учетом трансграничного характера дезинформации борьба с ее отрицательными последствиями в Европейском Союзе требует скоординированных долгосрочных действий и на уровне ЕС, и на уровне его отдельных стран — членов.

В 2015 году, после призыва Европейского Совета к реагированию на постоянные кампании дезинформации, проводимые Россией, в структуре Европейской службы внешних связей (EEAS) была создана [Восточная оперативная рабочая группа по стратегическим коммуникациям](#) (East StratCom Task Force). На сегодняшний день Оперативная группа документально зафиксировала, проанализировала и привлекла внимание общественности к более 4500 примерам прокремлевской дезинформации и существенно углубила понимание инструментария, методик и целей дезинформации, идущей из российских источников. Кроме того, ее работа в тесной взаимосвязи со службами Европейской Комиссии позволила существенно повысить эффективность распространения информации о ЕС в странах региона Восточного соседства.

В 2016 году была утверждена [Общая рамочная программа по противодействию гибридным угрозам](#), а в 2018 году — [Совместное коммюнике о повышении устойчивости и наращивании потенциала для борьбы с гибридными угрозами](#). В рамках предусмотренных в этой связи мер в 2016 году в структуре Европейской службы внешних связей был создан Центр ЕС по анализу гибридных угроз (EU Hybrid Fusion Cell), который собирает и обрабатывает информацию о гибридных угрозах в адрес учреждений ЕС. В 2017 году в Хельсинки был открыт Европейский центр передового опыта по противодействию гибридным угрозам (European Centre of Excellence for Countering Hybrid Threats).

В своем [Коммюнике от апреля 2018 года](#) Европейская Комиссия изложила европейский подход к борьбе с дезинформацией в интернете, направленный на повышение прозрачности, надежности и подотчетности интернет-пространства. В Коммюнике предложен ряд мер по борьбе с дезинформацией в интернете, среди которых общеевропейский Кодекс практик по саморегулированию в отношении дезинформации, подписанный крупнейшими рекламными и интернет-компаниями, а также поддержка сети независимых экспертов по проверке информации. В Коммюнике также подчеркивается необходимость обеспечения защищенности и устойчивости выборных процедур, развития образования и медиаграмотности

населения, а также поддержки качественной журналистики. Комиссия также призвала к развитию стратегических коммуникаций.

12 сентября 2018 г. Комиссия опубликовала [перечень мер по обеспечению свободных и честных выборов в ЕС](#), среди которых — повышение прозрачности размещаемой в интернете политической рекламы и возможность наложения санкций за незаконное использование персональных данных для намеренного оказания влияния на результаты европейских выборов.

В порядке активизации усилий в данном направлении ЕС сегодня представляет План действий, предполагающий конкретные меры по борьбе с дезинформацией, и отчитывается в текущих результатах борьбы с дезинформацией в интернете.

1. План действий по борьбе с дезинформацией

Какие меры предложены в рамках Плана и для чего? Каким образом План дополняет уже ведущуюся деятельность?

План действий предполагает ряд действий, направленных на дальнейшее осуществление общей скоординированной деятельности ЕС по борьбе с дезинформацией.

В порядке активизации борьбы ЕС с дезинформацией в Плана действий выделяется четыре основных направления:

- 1. Развитие потенциала** учреждений ЕС по выявлению, анализу и изобличению дезинформации;
- 2. Повышение степени скоординированности и единства реагирования** на дезинформацию со стороны учреждений и стран — членов ЕС;
- 3. Привлечение частного сектора к борьбе с дезинформацией;** и
- 4. Повышение осведомленности населения** о дезинформации и укрепление устойчивости общества.

Европейская Комиссия и Верховный Представитель ЕС разработают и реализуют меры, предложенные в Плана действий, в тесном взаимодействии со странами — членами ЕС и Европейским Парламентом.

Насколько своевременен этот План действий с учетом того, что до выборов в Европейский Парламент осталось полгода?

Весьма своевременен. Планом предусмотрен ряд конкретных мер, и все заинтересованные стороны, как ожидается, в приоритетном порядке должны согласовывать свои шаги и сотрудничать, чтобы максимизировать готовность ЕС к проведению в мае 2019 года выборов в Европейский Парламент. В данной связи План дополняет действия Европейской Комиссии, анонсированные в сентябре 2018 года в [Коммюнике об обеспечении свободных и честных выборов в ЕС](#), а также в [Коммюнике о борьбе с дезинформацией в интернете](#) от апреля 2018 года. Учреждениями ЕС уже выстроена внутренняя сеть противодействия дезинформации, и параллельно ведется работа по развитию потенциала стратегических коммуникаций.

Какой объем ресурсов Комиссия планирует выделить на осуществление этой деятельности?

Бюджет Европейской службы внешних связей, предназначенный для стратегических коммуникаций, противодействия дезинформации и повышения осведомленности населения о ее отрицательных последствиях, как ожидается, будет увеличен более

чем в два раза — с 1,9 млн евро в 2018 году до 5 млн евро в 2019 году. Кроме того, будет увеличен штат сотрудников (в ближайшие два года штат увеличится на 50 – 55 человек).

Это важный шаг, поскольку Восточная оперативная рабочая группа по стратегическим коммуникациям, созданная в 2015 году, получила целевой источник финансирования только в 2018 году, когда ей был выделен бюджет в размере 1,1 млн евро в рамках Плана подготовительных действий «StratCom Плюс», предложенного Европейским Парламентом. Помимо этого, 800 тыс. евро было выделено для Европейской службы внешних связей на стратегические коммуникации.

Этот первый бюджет, предназначенный для борьбы с дезинформацией, позволит более профессионально и точно проводить мониторинг информационного пространства стран Восточного партнерства и российских СМИ (действующих как в России, так и за ее пределами). Сочетая качественные и количественные методики выявления новых тенденций распространения информации о ЕС и его политике, План подготовительных действий обеспечивает: расширение географического и языкового охвата в мониторинге СМИ; систематический мониторинг и анализ данных; а также получение от экспертов информации о случаях дезинформации в регионе Восточного партнерства.

Кроме того, в своем предложении по Программе «Горизонт Европа» Европейская Комиссия предусматривает финансирование разработки новых средств борьбы с дезинформацией в интернете, подробный анализ роли стандартов журналистики и пользовательского контента, а также поддержку интернет-приложений и сервисов нового поколения, в том числе надежных иммерсивных СМИ, социальных медиа и социальных сетей.

Помимо этого, в рамках следующей программы «Креативная Европа» (Creative Europe) Комиссия также предложила выделение средств в размере 61 млн евро для поддержки журналистов, свободы и плюрализма СМИ и медиаграмотности.

Какая роль в Плате действий отведена странам — членам ЕС?

В Плате действий изложены основные меры по борьбе с дезинформацией в рамках скоординированной деятельности учреждений ЕС и в сотрудничестве со странами — членами ЕС. План предполагает укрепление сотрудничества в сферах выявления, анализа и изобличения дезинформационных кампаний, а также в части информирования населения о негативных последствиях дезинформации. В частности, Планом предполагается назначение странами — членами национальных контактных лиц для участия в Системе раннего предупреждения. Эта система должна обеспечивать централизованное информирование и слаженное противодействие. В дополнение к деятельности учреждений ЕС страны — члены ЕС должны информировать население о негативных последствиях дезинформации, а также поддерживать сеть независимых СМИ, экспертов по проверке данных и журналистов, ведущих расследования, в том числе путем формирования междисциплинарных групп, специализирующихся на местной информационной среде.

Что собой представляет Система раннего предупреждения, и как она будет работать?

Если демократический процесс одного государства — члена подвергся атаке, это означает, что под ударом европейская демократия в целом. Эффективные ответные меры требуют более тесного взаимодействия между странами — членами и учреждениями ЕС, чтобы помочь друг другу оценить угрозу и противостоять ей. Система раннего предупреждения будет создана на защищенной цифровой платформе, где страны — члены смогут обмениваться информацией о ведущихся

внешними субъектами дезинформационных кампаниях и координировать ответные действия. Система раннего предупреждения будет анализировать только несекретную информацию и информацию из открытых источников и уделять внимание только скоординированным попыткам внешних субъектов манипулировать свободным и открытым обсуждением. Для того, чтобы Система могла начать работу в марте 2019 года, все страны — члены должны назначить контактных лиц. Желательно, чтобы они были из числа госслужащих, занимающихся стратегическими коммуникациями.

Планирует ли ЕС координировать свою деятельность с международными субъектами или площадками, к примеру с НАТО или «Группой семи»?

С НАТО уже ведется сотрудничество по анализу угроз и информированию. Партнеры из «Группы семи» занимаются формированием Механизма оперативного реагирования в целях укрепления обороны демократических государств. Европейская Комиссия и Верховный Представитель ЕС продолжают регулярно обмениваться информацией с ключевыми партнерами в рамках рабочих контактов. Эти контакты также будут использоваться для развития обмена информацией и передовыми наработками.

Что будет делать Европейская Комиссия для повышения медиаграмотности интернет-пользователей?

В рамках Недели медиаграмотности в марте 2019 года в сотрудничестве со странами — членами ЕС Комиссия будет содействовать развитию трансграничного сотрудничества экспертов, повышающих медиаграмотность населения, а также поддержит выпуск практического инструментария просвещения населения в вопросах использования современных СМИ. План действий также предполагает, что страны — члены ЕС обеспечат оперативное и эффективное применение положений Директивы об аудиовизуальных медиауслугах в части, касающейся медиаграмотности.

Что План действий предусматривает для поддержки СМИ, и что ЕС делает в этой области?

Европейская Комиссия поддерживает профессиональные СМИ и журналистов, поскольку они являются важной составляющей демократического общества. Как отмечается в [предварительном отчете](#), Комиссия намерена повысить прозрачность и предсказуемость правил предоставления государственной поддержки медиасектору. Помимо этого, был объявлен [конкурс заявок](#) на производство и распространение качественного новостного контента. Бюджет конкурса, который все еще открыт, составляет 1,9 млн евро. Для поддержки профессиональных журналистов, свободы и плюрализма СМИ и медиаграмотности Комиссия предложила целевое финансирование в рамках [программы «Креативная Европа» 2021-2027 гг.](#) для преодоления структурных изменений, с которыми сталкивается медиасектор. И последние, Комиссия софинансирует, вместе с инициативами Европейского Парламента, независимые проекты в области свободы и плюрализма СМИ. Наряду с другой деятельностью, эти проекты ведут мониторинг угроз плюрализму СМИ по всей Европе, фиксируют нарушения свободы СМИ, финансируют трансграничные журналистские расследования и поддерживают журналистов, которым угрожает опасность.

Какая роль в борьбе с дезинформацией в интернете отводится Европейской сети экспертов по проверке данных?

Работа экспертов по проверке данных является необходимым элементом борьбы с дезинформацией. Они проверяют и оценивают достоверность материалов на основе фактов и доказательств, таким образом поддерживая чистоту и здоровье

информационной экосистемы. Европейская Комиссия намерена содействовать развитию сотрудничества между европейскими экспертами по проверке данных и поэтому поддерживает создание Европейской сети специалистов этой сферы. Профессиональное сообщество установит требования к членам сети в ближайшие месяцы. Данная сеть будет обладать редакционной независимостью. Помимо этого, в рамках Механизма содействия взаимосвязанности в Европе (Connected Europe Facility) предусмотрено выделение финансирования в размере 2,5 млн евро на развитие взаимодействия между интернет-компаниями, с одной стороны, и исследователями и экспертами по проверке данных, с другой.

В качестве первого шага Комиссия предоставит экспертам по проверке данных онлайн-инструментарий для сотрудничества. В качестве второго — создаст защищенную онлайн-площадку по вопросам дезинформации. Это позволит экспертам осуществлять трансграничный сбор данных, пользоваться аналитическими инструментами и иметь доступ к общеевропейским данным, что будет способствовать сотрудничеству экспертов по проверке данных и научных работников, также занимающихся вопросами дезинформации в интернете.

2. Кодекс практик

Какая роль отведена интернет-индустрии, т. е. социальным сетям, рекламным агентствам и рекламной индустрии в целом?

Для эффективного решения обозначенной проблемы роль интернет-индустрии крайне важна, в основном в силу использования новых технологий и социальных сетей для распространения, таргетирования и преумножения дезинформации. В октябре крупнейшие интернет-компании (Google, Facebook, Twitter и Mozilla) подписали [Кодекс практик в отношении дезинформации](#), взяв на себя определенные обязательства в преддверии выборов в Европейский Парламент. В Плане действий подчеркивается, что им следует незамедлительно обеспечить прозрачность политической рекламы, предпринять решительные меры против фальшивых аккаунтов, выявить автоматизированных ботов и маркировать их как таковых. Кроме того, в Плане действий интернет-компании призываются к сотрудничеству с национальными контактными лицами по вопросам дезинформации и с экспертами по проверке данных в целях эффективной борьбы с дезинформацией. Полное выполнение интернет-компаниями Кодекса практик, а также оперативное и эффективное выполнение ключевых мер важно для безопасного и честного проведения выборов и повышения прозрачности интернет-пространства.

Как Европейская Комиссия будет отслеживать выполнение Кодекса практик, подписанного интернет-компаниями и рекламной индустрией?

Комиссия к концу 2018 года запросит у подписантов обновленную информацию о принятых для выполнения Кодекса мерах и опубликует эти сведения в январе 2019 года. Кроме того, начиная с января, интернет-компании должны будут ежемесячно предоставлять полную информацию, в том числе в ответ на конкретные запросы Комиссии, о ходе выполнения обязательств. Начиная с осени, Комиссия будет осуществлять ежемесячный точечный мониторинг хода выполнения Кодекса. Европейская Комиссия привлечет Европейскую группу регуляторов аудиовизуальных услуг (ERGA) — независимую сеть регуляторов, действующую в соответствии с [Директивой об аудиовизуальных медиауслугах](#), — для мониторинга выполнения Кодекса практик в различных странах — членах ЕС.

Почему Европейская Комиссия считает, что правильным способом решения вопроса будет саморегулирование интернет-компаний?

Дезинформация в интернете представляет собой новую, многогранную и динамично развивающуюся проблему, которая требует срочного реагирования. Поэтому именно в режиме саморегулирования интернет-компании лучше всего смогут оперативно ее решать. В то время как регулятивные меры требуют более длительной подготовки и реализации. Если же саморегулирование окажется безуспешным, Комиссия может предложить и другие действия, в том числе регулятивного характера.

Что делают интернет-компании для предотвращения дезинформации в преддверии выборов в Европейский Парламент?

Интернет-компании, подписавшие Кодекс практик, разработали индивидуальные «дорожные карты» с указанием основных средств и методик, которые они будут применять во всех странах — членах ЕС накануне выборов. Среди них, в частности, меры достижения прозрачности политической рекламы, обеспечивающие четкую идентификацию политической рекламы в социальных сетях как таковой для отграничения ее от других видов спонсорских материалов.

В «дорожных картах» указаны методики компаний по выполнению Кодекса практик по пяти основным направлениям: рекламная политика; политическая реклама; обеспечение целостности сервисов; расширение возможностей пользователей и научного сообщества.

Считает ли Европейская Комиссия, что интернет-компании будут выполнять Кодекс практик?

Кодекс правил подписывается компаниями добровольно. При этом растет ожидание того, что интернет-компании будут не только выполнять правовые обязательства в рамках права ЕС и национального законодательства, но и действовать с надлежащей ответственностью, защищая пользователей от дезинформации. Комиссия ожидает от подписантов Кодекса практик полного, эффективного и своевременного выполнения его положений. Для обеспечения этого Комиссия будет осуществлять тщательный мониторинг выполнения Кодекса и оценивать его эффективность. К концу этого года интернет-компании должны представить Комиссии обновленную актуальную информацию о мерах, принятых во исполнение их обязательств. В январе 2019 года эта информация будет опубликована Комиссией, а первую оценку хода выполнения Кодекса практик Комиссия проведет в конце 2019 года.