

Projet ENTREF

Appui aux femmes entrepreneures

dans les secteurs de l'agrobusiness
(fruits et café) et de l'artisanat au Burundi



Financé par
l'Union européenne



Répondre au défi de l'autonomisation socio-économique des femmes au Burundi



Au Burundi, les femmes entrepreneures sont confrontées à des obstacles pour accéder au marché et au financement, en raison notamment de leur faible taux d'accès à l'éducation supérieure, de leur manque de compétences en entrepreneuriat, d'une culture d'épargne peu développée et de difficultés à obtenir des droits de succession ou de propriété foncière. En effet, ces barrières socioculturelles, institutionnelles ou réglementaires freinent le potentiel entrepreneurial des femmes au Burundi, qui jouent pourtant un rôle important dans l'économie nationale, en particulier dans le secteur agricole.

Le projet «Appui aux femmes entrepreneures dans les secteurs de l'agrobusiness et de l'artisanat», lancé en mai 2022, a pour principal but de surmonter ces obstacles. Le projet prévoit la mise en œuvre d'activités sur le terrain jusqu'en 2024 pour aider les femmes opérant dans les filières des fruits, du café et de l'artisanat.

Réalisé sous les auspices du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme, et mis en œuvre par la Fondation AVSI et l'association Kaz'o'zah, dans le nouveau plan d'action de l'UE sur l'égalité des sexes et l'émancipation des femmes 2021-2025 (GAP III) du Burundi, et contribue également à la mise en œuvre des objectifs stratégiques du Plan National de Développement du Burundi (2018-2027).

L'Union européenne est fermement convaincue que l'autonomisation socio-économique des femmes est essentielle pour atteindre l'égalité entre les sexes et éliminer la pauvreté. Nous sommes donc très fiers de financer ce programme qui vise à favoriser leur émancipation.

Claude Bochu,

Chef de Délégation de l'Union européenne au Burundi

Le projet ENTREF en bref

- Un projet **déployé sur 2 ans** (2022-2024)
- **1 million d'euros** financés par l'UE
- **2 partenaires** mobilisés
- **3 secteurs concernés :** fruits, café et artisanat
- **5 provinces** ciblées
- **1 648 femmes** bénéficiaires accompagnées lors de la 1^{ère} année de déploiement du projet



Les objectifs

- **Renforcer les capacités entrepreneuriales** des femmes dans la production, la transformation et la commercialisation de leurs produits
- **Améliorer l'accès** des entreprises féminines **au financement**
- **Renforcer le rôle de la société civile** dans la promotion de l'égalité, et plus spécifiquement dans l'autonomisation économique des femmes au Burundi

Les actions déployées

Formations

Au Burundi, les micro-entreprises gérées par des femmes ont une durée de vie très courte, principalement en raison du faible niveau de compétences en gestion d'entreprise. Dans le cadre du projet, plusieurs modules de formation adaptés aux besoins spécifiques de chaque groupe cible ont été développés :

- 9 modules sur la « stratégie organisationnelle et la gestion des ressources humaines » dispensés aux femmes entrepreneures.
- 7 modules sur le « marketing et la vente » offerts aux agents de vente.
- 5 modules sur la « littérature financière » proposés aux coopératives pour les aider dans l'identification d'opportunités, la recherche de capital, et la tenue de leur comptabilité. Les femmes membres des coopératives ont également reçu un soutien pour soumettre leurs applications et formulaires de réglementation pour l'enregistrement auprès de l'Agence Nationale de Promotion et de Régulation des Sociétés Coopératives au Burundi (ANACOOP).
- Une formation en « éducation financière » pour les femmes micro-entrepreneures rurales visant à les sensibiliser à la planification financière et à l'importance de créer une activité génératrice de revenus (AGR).

Mise en réseau des bénéficiaires pour un accès facilité au marché

- En raison de l'isolement géographique et du manque d'infrastructures de transport, l'accès au marché est difficile pour les femmes entrepreneures, ce qui a un impact négatif sur la circulation de la production. Dans le cadre du projet, des réunions d'échanges ont été organisées entre les femmes entrepreneures et les coopératives pour identifier de nouveaux débouchés.
- Des journées portes ouvertes ont été organisées dans chaque province cible pour créer un espace de réseautage pour les femmes entrepreneures, et leur donner l'opportunité de faire connaître leurs produits au public.

Appui matériel et logistique

Toutes les catégories de bénéficiaires (entrepreneures, coopératives, micro-entrepreneures) recevront un soutien matériel et logistique de l'Union européenne, pour l'achat d'équipements de production et du matériel de bureau.



Différents groupes de bénéficiaires ciblés sur l'amont et l'aval des filières de fruits, café et artisanat

PRODUCTION

1 347

**femmes
productrices**

membres de coopératives/
associations agricoles

TRANSFORMATION

8

**femmes
entrepreneures**

dirigeantes de petites
et moyennes entreprises
(PME) privées

COMMERCIALISATION

30

agents de vente

recrutées et formées
pour la vente directe
auprès des PME

262

**femmes micro-
entrepreneures**



Témoignages...



« Avec le projet ENTREF, j'ai pu devenir une femme entrepreneure qualifiée à travers les séances de coaching sur différentes thématiques, et également la connexion avec d'autres femmes entrepreneures. »

VIOLA NIYONGERE, fondatrice de Akeza Mu Beza, entreprise spécialisée dans la fabrication de sandales artisanales.



« Les formations reçues au cours du projet ENTREF m'ont été très bénéfiques en matière de structure organisationnelle et de gestion du capital humain au sein de mon entreprise. »

ANIELLA NIYONDIKO, fondatrice de Aheza Iwacu, entreprise sociale de gestion et valorisation des déchets organiques et plastiques.



« Le projet ENTREF m'a permis d'acquiescer de fortes bases pour réaliser la vision de mon entreprise. »

KATHIA GRETTA IRADUKUNDA, fondatrice de Hyacinth Art House, entreprise spécialisée dans la confection d'objets de décoration à partir de jacinthes d'eau.



« Ce projet ENTREF a permis à mon entreprise de bénéficier d'un coaching qui a contribué à faciliter nos opérations internes et à nouer des contacts avec d'autres entrepreneures. »

YVANA KANEZA, fondatrice de Rapid Cleaning Services, entreprise spécialisée dans les services de nettoyage et la production/vente de produits cosmétiques naturels.



« Avoir un plan stratégique c'est l'un des piliers fondamentaux de la fondation de Fal Group, merci au projet ENTREF pour avoir facilité cela. Désormais nous avons une vision claire pour notre entreprise. »

KÉILLA MUHOZA, fondatrice de Fal Group, entreprise sociale spécialisée dans la sensibilisation sur l'éducation et l'inclusion financière.



« Le projet ENTREF nous a permis de bâtir notre entreprise sur de solides fondations. »

CARINE KANDERI, fondatrice de Kanderi Products & Services, entreprise spécialisée dans la fabrication de jouets pour enfants en bois, en galets et en bambous.

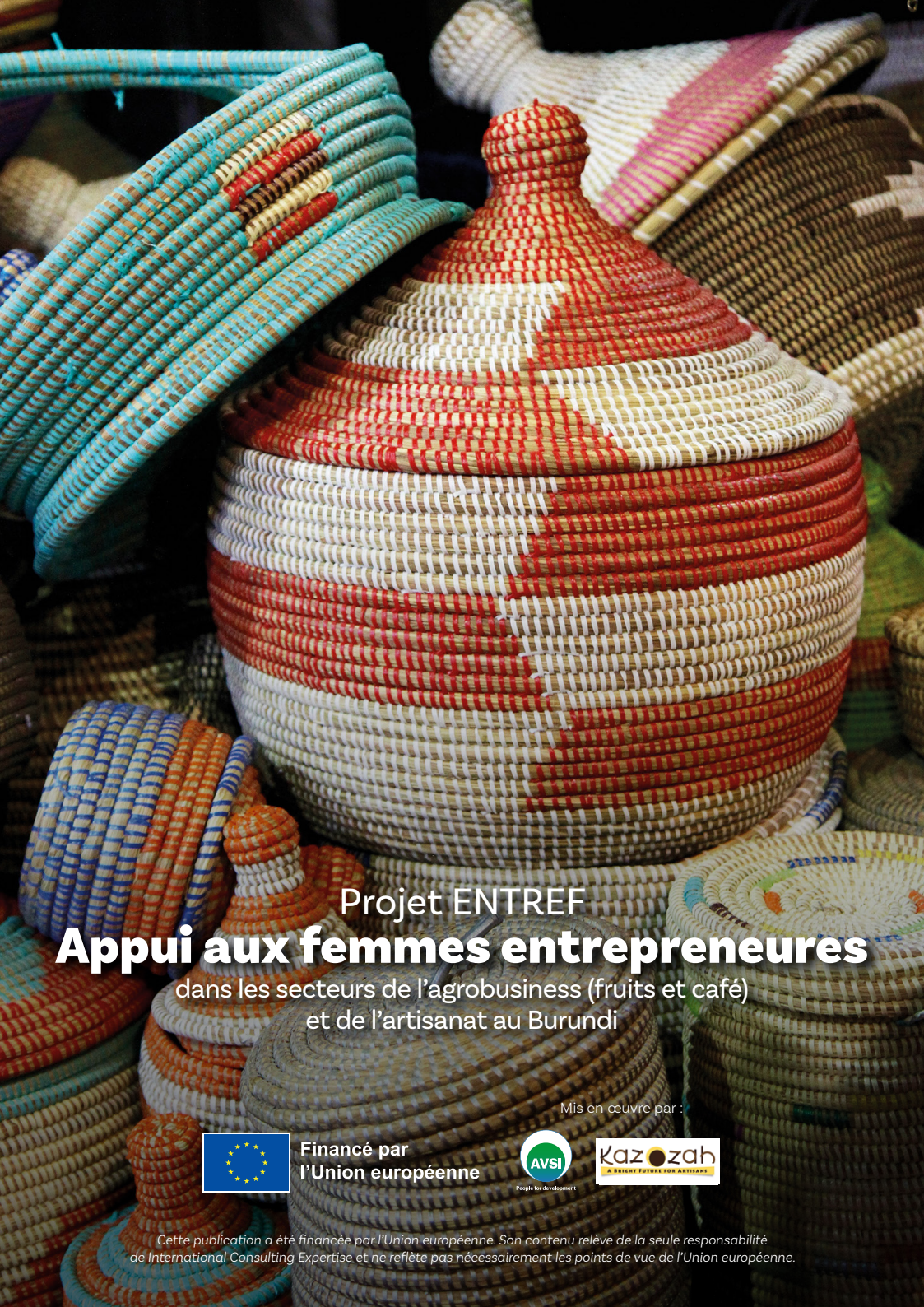


« Le projet ENTREF m'a permis de gagner en sagesse et de développer mon entreprise pour qu'elle soit plus influente dans le pays. »

CHRISTINE NGARUKO, fondatrice de Christa Flore, entreprise horticole.



JOSIANE KWIZERA, fondatrice de Carter Company, agence de communication.



Projet ENTREF

Appui aux femmes entrepreneurs

dans les secteurs de l'agrobusiness (fruits et café)
et de l'artisanat au Burundi

Mis en œuvre par :



Financé par
l'Union européenne



People for development



Cette publication a été financée par l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de International Consulting Expertise et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'Union européenne.