

مقططف من التقرير النهائي بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات في لبنان لعام 2022

[يمكنكم تحميل التقرير بكامله باللغة الإنجليزية [هنا](#) وباللغة العربية [هنا](#)]

الصفحة 22:

نتائج مراقبة وسائل الإعلام

وفقاً لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات،¹ إن القنوات التلفزيونية الأربع التي تم رصدها كيماً – العامة: تلفزيون لبنان؛ والتجارية: الجديد، والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانيّة – قد بثت ما مجموعه 295 ساعة و5 دقائق و33 ثانية من التغطية الانتخابية. ومن هذا المجموع، حُصص 35 في المائة لبرامج المقابلات، ويرجع ذلك في الغالب إلى أنها توفر موارد مالية مهمة لوسائل الإعلام، لأن معظم المرشحين اضطروا إلى الدفع مقابل الظهور على القنوات التلفزيونية التجارية.

ولوحظ عدد كبير من الانتهاكات الإعلامية الجسيمة: 186 في المجموع، من ضمنها 89 انتهاكاً بسبب الكلام التحريري، و97 انتهاكاً لفترة الصمت الانتخابي.² ولم يُعلن عن البرامج المرعية، مثل المقابلات بشكل عام ونادرأ الحملات الانتخابية المباشرة، على القنوات التلفزيونية التجارية، باستثناء قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال.³ بالإضافة إلى ذلك، تم بث الإعلانات السياسية المدفوعة (بالنسبة للمؤدية) بشكل غير متوازن، معظمها لمصلحة المستقلين المؤيدين لفريق 14 آذار (36) وحزب الحرار الوطني (33) على قناة الجديد، وحزب الحرار الوطني (26)، وحزب الشاشة (24) والكتائب (16) على قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، والكتائب اللبنانية (35) والقوات اللبنانية (20) على قناة إم تي في اللبنانيّة.

وقد تمت مراقبة عدم احترام الالتزام القانوني بمنح فرص متساوية لجميع المرشحين ولوائحهم، بشكل كبير، على جميع القنوات التلفزيونية الأربع. على الجديد (كتيبة مؤدية من التغطية الإجمالية لفاعلين السياسيين): المجتمع المدني، المستقلون المؤيدون لفريق 14 آذار والمستقلون (36 في المائة معاً)، الحزب التقدمي الاشتراكي (10)، التيار الوطني الحر (ثمانية)، الكتائب اللبنانيّة (سبعة)، الحزب اليساري (أربعة)، حزب الله (ثلاثة)، حركة أمل (اثنان). على المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال: مستقلون، ومستقلون مؤيدون لفريق 14 آذار والمجتمع المدني (33 في المائة معاً)، الكتائب اللبنانيّة (12)، الحزب التقدمي الاشتراكي (سبعة)، القوات اللبنانيّة وحزب الله (ثلاثة في المائة لكل منها)، حركة أمل (واحد). على إم تي في اللبنانيّة: مستقلون مؤيدون لفريق 14 آذار ومجتمع المدني ومستقلون (34 في المائة معاً)، الكتائب اللبنانيّة (16)، القوات اللبنانيّة (15)، التيار الوطني الحر (8)، الحزب التقدمي الاشتراكي (4)، حزب الله وحركة أمل (أقل من 1 في المائة لكل منها). على تلفزيون لبنان: حزب الله (31)، القوات اللبنانيّة (19)، حركة أمل (16)، الحزب التقدمي الاشتراكي (11)، التيار الوطني الحر (خمسة)، الكتائب اللبنانيّة (ثلاثة)، المجتمع المدني (اثنان). وكانت معظم تغطيات الفاعلين السياسيين محابية، باستثناء الجديد التي غطت بشكل سلبي حركة أمل (45 في المائة من إجمالي تغطية الحركة)، وحزب الله (26) والتيار الوطني الحر (25)، وإم تي في اللبنانيّة التي غطت حزب الله بشكل سلبي (34).

¹ المراقبة الكمية لوسائل الإعلام لأربع قنوات تلفزيونية يومياً من الساعة 18:00 حتى الساعة 24:00 (13 نيسان إلى 13 أيار): تلفزيون لبنان (ال العامة)؛ الجديد والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال وإم تي في اللبنانيّة (الخاصة). المراقبة النوعية لوسائل الإعلام: النهار (الموقع الإخباري)؛ ميغافون (منصة إخبارية على الإنترنت)؛ صفحة الفيسبروك لقناة تلفزيونيتين سياسيتين (إن بي إن، التابعة لحركة أمل؛ أو تي في، التابعة للتيار الوطني الحر)؛ موقع الويب الخاص بقناة تلفزيونية واحدة سياسية (المنار، حزب الله).

² من بين 97 انتهاكاً لفترة الصمت الانتخابي رصدها بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات على قنوات الجديد والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال وإم تي في اللبنانيّة وتلفزيون لبنان، 48 منها تتعلق بالتصويت خارج البلاد، و22 بالتصويت المبكر للموظفين في مراكز الاقتراع، و27 بالانتخابات العامة.

³ على سبيل المثال، في 9 نيسان، كانت المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال القناة التلفزيونية الوحيدة التي تعرض شعار "برنامج مرعي" على الشاشة أثناء تغطيتها المباشرة لجتماع مهم التيار الوطني الحر في بيروت بحضور رئيس التيار جبران باسيل، على عكس محطات البث الخاصة الأخرى التي غطت الحدث نفسه، مثل الجديد والمنار وأو تي في التي لم تعرض الشعار. في 29 نيسان، تمت تغطية تجمع مهم لمناصري حزب الله بمشاركة الأمين العام للحزب السيد حسن نصر الله على الهواء مباشرة على قنوات المنار وإن بي إن وأو تي في، ولم تعرّض أي منها شعار "برنامج مرعي". يشير هذا على الأرجح في كلتا الحالتين إلى أنه تم دفع ثمن التغطية، أو أنه تم بثها مجاناً، بشكل غير قانوني في كلتا الحالتين.

تم تقييم تغطية السلطات العامة (رئيس الجمهورية، ورئيس الحكومة، والحكومة، ورئيس مجلس النواب) على أنها في الغالب مؤسساتية وغير حزبية ومحايده على القنوات التلفزيونية الأربع، في حين وُصفت تغطية المسؤولين الدينيين بشكل ملحوظ بأنها طائفية لمصلحتهم على تلفزيون لبنان والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال وإن تي في اللبنانية

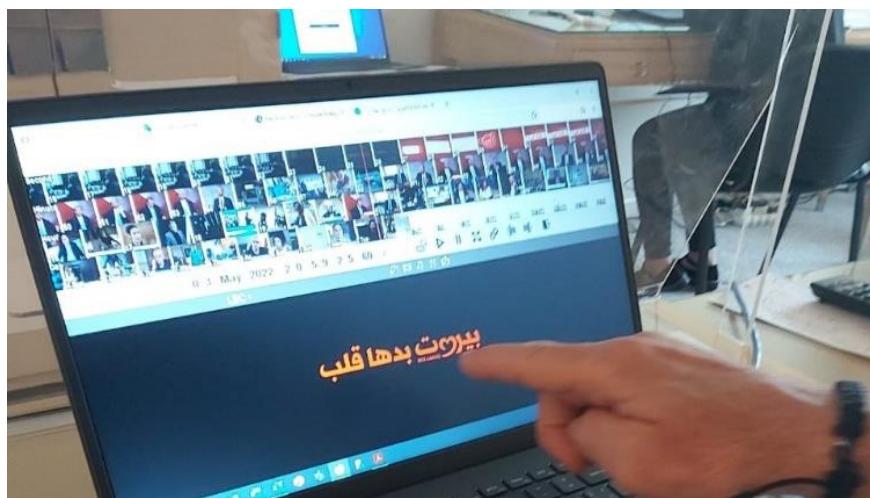
أما بالنسبة إلى الواقع الإخباري ومنصات التواصل الاجتماعي التي تُراقب نوعياً، فقد عكست في الغالب الانتتماءات السياسية لكل منها، في حالة المنار (حزب الله)، إن بي إن (حركة أمل) وأو تي في (التيار الوطني الحر)، في حين تم تقييم النهار وميغافون على أن لهما ميول استقلالية أكثر لكنهما لا تزالان منحازتين ضد الأحزاب السياسية الحاكمة.

لمرفق 5 - نتائج مراقبة وسائل الإعلام



تغطية الحملة الانتخابية على القنوات التلفزيونية اللبنانية
في 10 أيار 2022 © بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات - لبنان 2022

أجرت بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات مراقبة إعلامية كمية لجميع البرامج المتعلقة بالانتخابات (الأخبار، والمقابلات، والمناقشات، ووقت البث المجاني، والمحظى المدفوع بما في ذلك الإعلانات السياسية المدفوعة، وتغطية الناخبين، وغيرها) على أربع قنوات تلفزيونية (عامة: تلفزيون لبنان؛ خاصة: الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناشونال، إم تي في اللبناني)، خلال الشهر الأخير من الحملات الانتخابية، من 13 نيسان إلى 13 أيار. تم إجراء المراقبة الإعلامية من قبل فريق من ستة مراقبين إعلاميين لبنانيين ناطقين بالعربية، بما في ذلك مساعد إعلامي، برئاسة المحلل الإعلامي في بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات.



مراقبو وسائل الإعلام التابعون لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات يقومون برصد كمي للقنوات التلفزيونية خلال الحملة الانتخابية - © بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات لبنان 2022

وفر الرصد الإعلامي بيانات عن التغطية الإعلامية للانتخابات لتقييم ما يلي: إمكانية الوصول إلى الأحزاب السياسية، والمرشحين، والمرشحين المستقلين، ولوائح المرشحين في وسائل الإعلام، وما إذا كانت هذه التغطية تتوافق مع الإطار القانوني اللبناني والتزامات لبنان الدولية؛ ونيرة التغطية الإعلامية تجاه الكيانات السياسية والمرشحين، بما في ذلك إمكانية استخدام الخطابات التحريرية والتضليل/المعلومات الخاطئة، وما إذا كانت العملية الانتخابية قد تمت تغطيتها بطريقة غير متحيزه ومنصفة في وسائل الإعلام العامة

والخاصة التي تم رصدها؛ وما إذا كان الناخبوقد تلقوا معلومات تعدادية وشاملة من أجل اتخاذ قرار مستنير يوم الانتخابات، وخاصة من وسائل الإعلام العامة.

تم تسجيل برامج القناة التلفزيونية التي تديرها الدولة، تلفزيون لبنان، والقنوات التلفزيونية الثلاث الرئيسية الخاصة و"غير التابعة" الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في اللبنانية، التي تحظى بحوالي 75 في المائة من إجمالي مشاهدي التلفزيون حسب تقدير خبراء الإعلام، يومياً من الساعة 6 عصراً حتى منتصف الليل من 13 نيسان إلى 13 أيار، وجرى تحليلها باستخدام أدوات وبرمجيات مخصصة لرصد وسائل الإعلام، مع اتباع منهاجية رصد وسائل الإعلام التابعة لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات.⁴

الرصد الكمي لوسائل الإعلام - القنوات التلفزيونية (13 نيسان إلى 13 أيار)					
القنوات التلفزيونية	وسائل الإعلام العامة/الخاصة	الموقع	اللغة الرئيسية	الفترة الزمنية اليومية	الجهد
تلفزيون لبنان	عام	بيروت	العربية	6 مساء - 12 منتصف الليل	إم تي في اللبنانية للإرسال انترناسيونال
خاص، تجاري	خاص، تجاري	بيروت	العربية	6 مساء - 12 منتصف الليل	خاص، تابع للتيار الوطني الحر
العربيّة	العربيّة	العربيّة	العربيّة	6 مساء - 12 منتصف الليل	أو تي في
6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل	13 نيسان إلى 13 أيار

أما بالنسبة للتحليل النوعي لوسائل الإعلام الإذاعية، فقد شملت العينة القنوات الأربع أعلاه، بالإضافة إلى القنوات التلفزيونية الثلاث "التابعة لأحزاب سياسية":

الرصد النوعي لوسائل الإعلام - القنوات التلفزيونية (13 نيسان إلى 15 أيار)				
القنوات التلفزيونية	وسائل الإعلام العامة/الخاصة	الموقع	اللغة الرئيسية	الفترة الزمنية اليومية
المنار	خاص، تابع لحزب الله	بيروت	العربية	7/24
خاص، تابع للتيار الوطني الحر	خاص، تابع لحركة أمل	بيروت	العربية	7/24
أو تي في	إن بي إن	بيروت	العربية	7/24

كما تم رصد صفحات الفيسبوك أو الموقع الإخبارية للقنوات التلفزيونية المذكورة أعلاه بشكل عشوائي على أساس دوريا خلال فترة المراقبة، بالإضافة إلى الموقع الإخباري النهار، صحيفة رئيسية على الإنترنـت، وصفحة مـيـغـافـونـ، على انـسـغـرامـ، كـمنـصـةـ أـخـبـارـ بـدـيـلـةـ،

راجع القسم 4.8 وسائل الإعلام، ص. 78-84،كتيب لمراقبة الانتخابات في الاتحاد الأوروبي، الطبعة الثالثة، 2016،

4

مراقبة الانتخابات ودعم الديمقراطيـة https://www.eods.eu/library/EUEOM_Handbook_2016.pdf

الرصد النوعي لوسائل الإعلام - الإعلام على الإنترن特 (13 نيسان إلى 15 أيار)

www.facebook.com/NBN-lebanon-101884124847789	إن بي إن	صفحات القنوات التلفزيونية الخاصة على الفيسبوك
/www.facebook.com/otv.com.lb	أو تي في	
/www.almanar.com.lb	المنار	الموقع الإخباري لقناة تلفزيونية خاصة
www.annahar.com	النهار	الموقع الإخباري للصحف
/www.instagram.com/megaphonenews	ميفاعون	منصة الأخبار البديلة

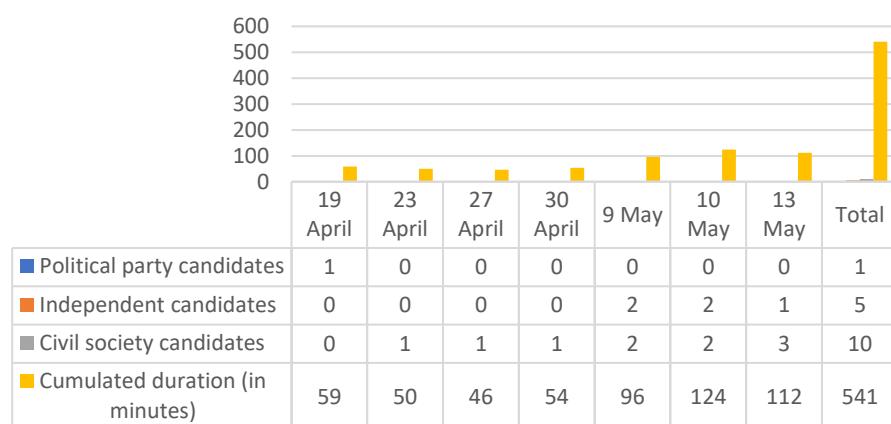
نتائج رصد وسائل الإعلام

في المجموع، أنتج فريق مراقبة وسائل الإعلام التابع لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات قاعدة بيانات تحتوي على 5,241 سطراً من المعلومات، تغطي جميع المحتويات المتعلقة بالانتخابات التي تتبعها القناة التابعة للدولة **تلفزيون لبنان** والقنوات التلفزيونية التجارية الخاصة/**الجديد**، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية، يومياً من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالإضافة إلى يومي 14 و15 أيار)، ومعظمها خلال الفترة الزمنية من 6 مساء إلى 12 منتصف الليل.

وقت البث المجاني على تلفزيون لبنان:

وفقاً للمادة 73 من قانون الانتخابات، فإن الإذاعة الحكومية **تلفزيون لبنان** ملزمة بتوفير وقت بث مجاني للمرشحين الراغبين في القيام بذلك، والذين يطلبون الإذن من هيئة الإشراف على الانتخابات. تقوم هيئة الإشراف على الانتخابات بعد ذلك بإعداد جدول لجميع المرشحين ولوائح المرشحين، مع "الحفاظ على أوقات البث المتوازنة، لضمان فرص عادلة ومتقاربة" للجميع.

توزيع أوقات البث المجانية على تلفزيون لبنان
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالدقائق لكل تاريخ ولكل عدد من المرشحين الذين يتم بثهم يومياً)



الرسم 1

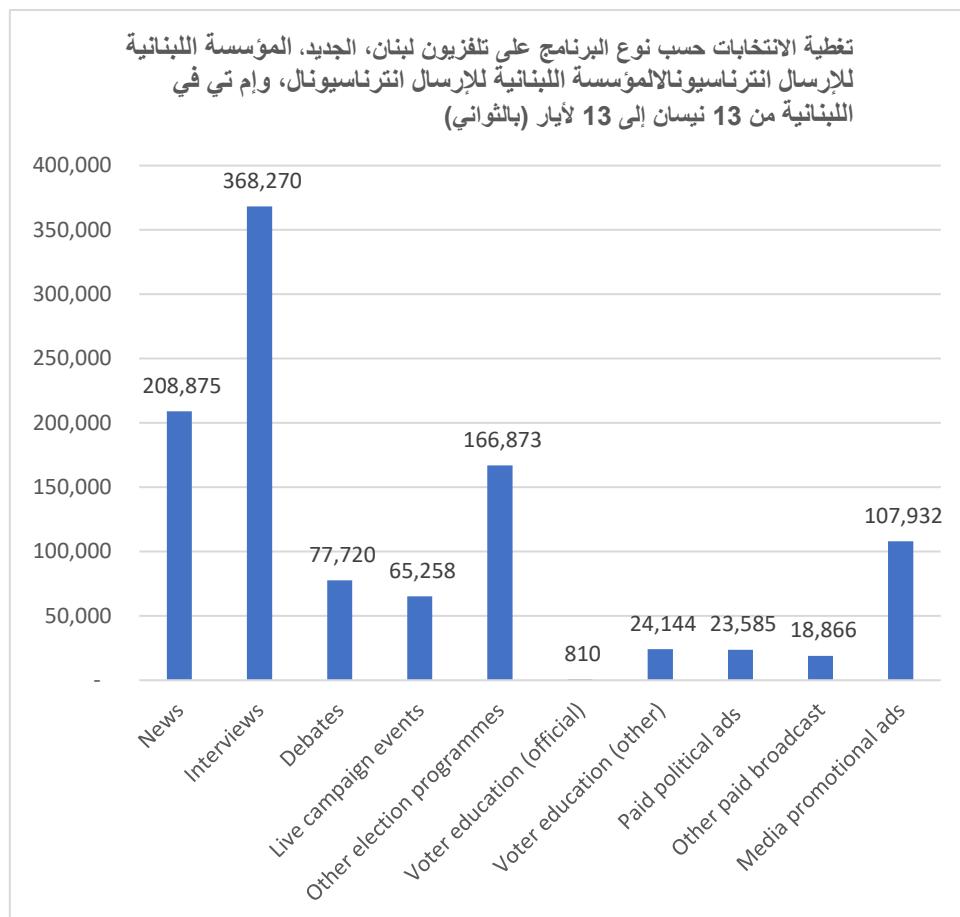
أظهرت مراقبة وسائل الإعلام التابعة لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات (راجع الرسم 1) أن 16 مرشحاً فقط، من بين ما مجموعه 718 مرشحين للانتخابات، يمثلون 2 في المائة منهم، حصلوا على وقت بث مجاني على تلفزيون لبنان في البرنامج المخصص لـلبنان اليوم وهو برنامج مقابلات خلال الشهر الأخير من الحملات الانتخابية، من 13 نيسان إلى 13 أيار، لمدة متوسطها 35 دقيقة لكل واحد.⁵ كما لم تنشر هيئة الإشراف على الانتخابات أي جدول بث ذات الصلة على موقعها على الإنترنت ولم تبلغ بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات به.

التغطية المتعلقة بالانتخابات:

كان إجمالي الوقت المخصص لجميع المحتويات المتعلقة بالانتخابات على القنوات التلفزيونية الأربع المراقبة من 13 نيسان إلى 13 أيار (من 6 مساء إلى 12 منتصف الليل) **295 ساعة 5 دقائق 33 ثانية (1.062.333 ثانية)**. حسب التوزيع وفقاً لنوع البرنامج (راجع الرسم 2 من اللافت للنظر أن برامج مقابلات تأتي في المرتبة الأولى إلى حد كبير، ليس فقط لأن هذا النوع من البرامج عادة ما يجذب جماهير كبيرة في الحملة الانتخابية، ولكن أيضاً على الأرجح لأنها مرتبطة على القنوات التلفزيونية التجارية الثلاث بإمكانية الوصول المدفوع للأجر بنموذل من الجهات الفاعلة السياسية، مما حرض المذيعين على تطوير توقيت مقابلاتهم مقابل الموارد المالية في فترة من الظروف الاقتصادية الصعبة لوسائل الإعلام.

من بين 16 مرشحاً حصلوا على وقت بث مجاني على قناة تلفزيون لبنان، كان أحدهم مرشحاً لحزب سياسي (الكتلة الوطنية، المتحالفة مع مرشحين مستقلين في جبل لبنان الثالثة)، 10 كانوا من مرشحي المجتمع المدني، وكان ثلاثة مرشحين مستقلين واثنان من المرشحين مستقلين من المؤيددين لـ 8 آذار.

5



الرسم 2

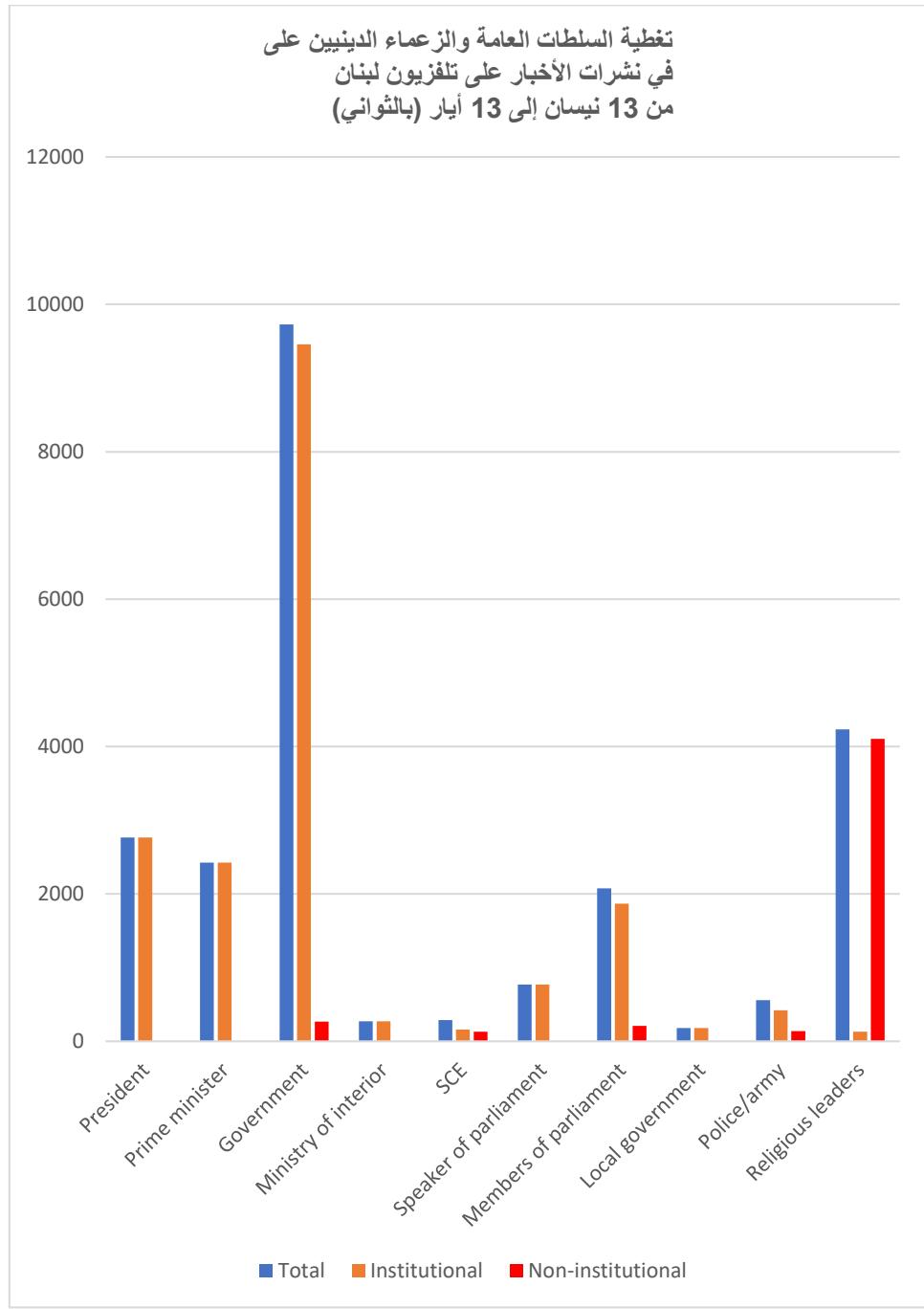
ثمة نتيجة هامة أخرى تتمثل في الحجم المنخفض جداً لتنقيف الناخبين الرسمي، الذي أنتجه وزارة الداخلية والبلديات، والذي بلغ مجموعه 13 دقيقة و30 ثانية فقط، على الرغم من أن قانون الانتخابات يشترط على قنوات البث أن تخصص ثلاثة ساعات على الأقل في الأسبوع لكل قناة تلفزيونية خلال الحملة بأكملها للبرامج الرسمية لتنقيف الناخبين، تحت إشراف هيئة الإشراف على الانتخابات. بالواقع، كانت قناة إم تي في اللبنانية هي القناة التلفزيونية الوحيدة التي بثت الإعلانات الرسمية لتنقيف الناخبين، مع شعار وزارة الداخلية والبلديات، في الفترة من 22 نيسان إلى 8 أيار، بمتوسط مدة خمس دقائق في الأسبوع على مدى ثلاثة أسابيع، وهو أبعد ما يكون عن الحد الأدنى المطلوب.⁶

لم يبث *تلفزيون لبنان*، التابع للدولة، دون وجه حق، أي إعلان رسمي أو غير رسمي لتنقيف الناخبين، في حين أن جميع القنوات التجارية، الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية، قد بثت محتوى لتنقيف الناخبين أنتجه بنفسها أو من إنتاج منظمات المجتمع المدني.

تغطية السلطات العامة والزعماء الدينيين في البرامج الإخبارية

التوازن بين التغطية المؤسسية (عندما تعبّر السلطة عن نفسها بطريقة رسمية وغير حزبية) وغير المؤسسية (عندما تعبّر السلطة عن نفسها بطريقة حزبية) للسلطات العامة والدينية في البرامج الإخبارية على *تلفزيون لبنان*، الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية، التي تم رصدها يومياً من 13 نيسان إلى 13 أيار بين 6 مساءً ومتناصف الليل هو مبين في الرسوم البيانية أدناه (راجع الرسوم من 3 إلى 6).

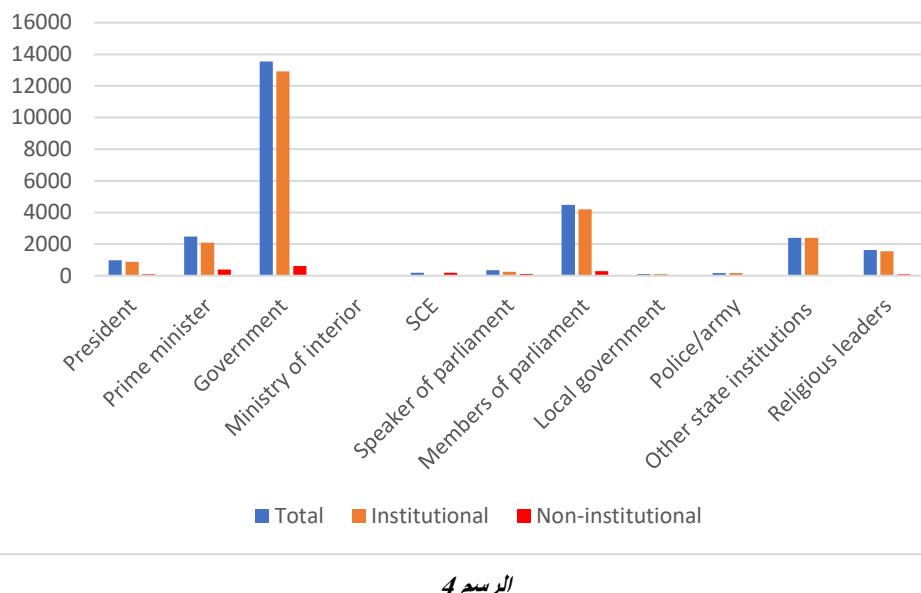
⁶ وفقاً للمراقبة الكمية لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات، من الساعة 18:00 إلى الساعة 24:00 يومياً من 13 نيسان إلى 13 أيار.



الرسم 3

على تلفزيون لبنان، (راجع الرسم 3) تمت تغطية جميع السلطات العامة في الغالب بطريقة مؤسسية ونبرة محابية. وقد بُرِزَ الزعماء الدينيون باعتبارهم الاستثناء الرئيسي، حيث تم تحديد معظم تغطيتهم على أنها غير مؤسسية (97 في المائة)، ولكنها محابية من حيث اللهجة (واقعية). ويفسر ذلك المستوى الكبير من المحتوى السياسي في خطابات معظم الزعماء الدينيين خلال الحملة الانتخابية.

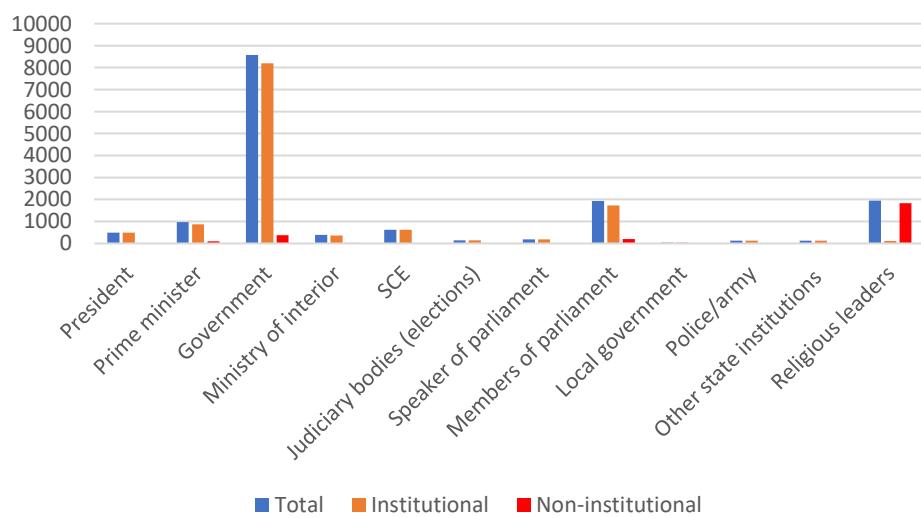
**تغطية السلطات العامة والزعماء الدينيين
في نشرات الأخبار على موقع الجديد
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)**



الرسم 4

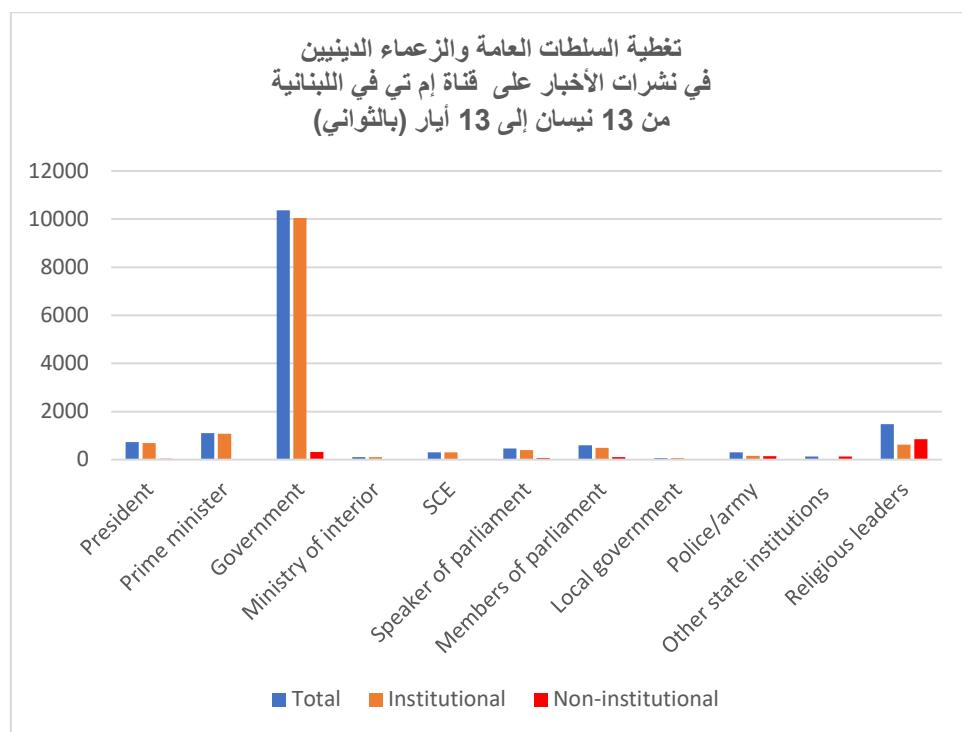
على الجديد قناة تلفزيونية تجارية (راجع الرسم 4) ، يتم تغطية معظم السلطات العامة والزعماء الدينيين بطريقة مؤسسية، ومعظمها بنبرة محيدة، مع استثناء ملحوظ للزعماء الدينيين الذين يتم تصويرهم بشكل كبير بنبرة سلبية (49 في المائة).

**تغطية السلطات العامة والزعماء الدينيين
في نشرات الأخبار على قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال المؤسسة
اللبنانية للإرسال انترناسيونال
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)**



الرسم 5

على القناة التجارية المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال (راجع الرسم 5)، يغلب على تغطية السلطات العامة تغطية مؤسسية، مع استثناء ملحوظ أيضاً للزعماء الدينيين الذين يتم تغطيتهم إلى حد كبير (94 في المائة) بطريقة غير مؤسسية وحزبية، ولكن بنبرة محاباة.

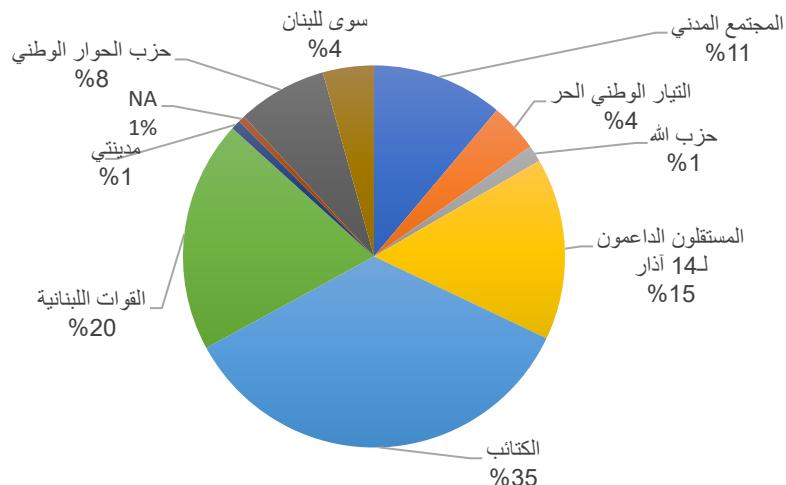


الرسم 6

على قناة إم تي في اللبنانية التجارية (راجع الرسم 6)، تغطية السلطات العامة هي أيضاً تغطية مؤسسية في الغالب، مرة أخرى مع استثناء ملحوظ للزعماء الدينيين الذين يشكلون الأغلبية (58 في المائة) بطريقة غير مؤسسية وحزبية، ولكن بنبرة محاباة.

الإعلانات السياسية المدفوعة على القنوات التلفزيونية الخاصة المراقبة:

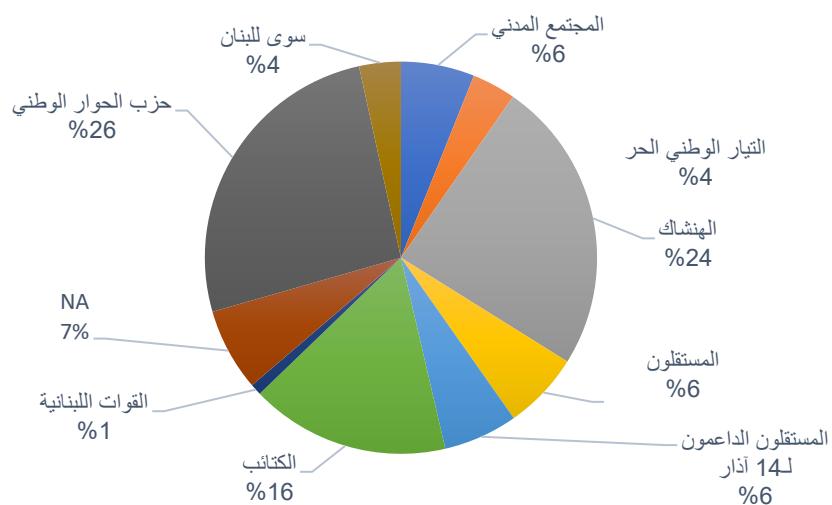
الإعلانات السياسية المدفوعة على قناة إم تي في اللبنانية (13 نيسان - 13 أيار)



الرسم 7

على إم تي في اللبنانية (راجع الرسم 7)، تمثل الكتائب (35 في المائة) والقوات اللبنانية (20 في المائة) معاً أكثر من نصف إجمالي حجم الإعلانات السياسية المدفوعة، مع وجود لوائح مستقلة مؤيدة لـ 14 آذار (15 في المائة) والمجتمع المدني (11 في المائة) تتمتع كل منهما بنصيب عادل. وبنسبة أربعة في المائة، لا يستطيع التيار الوطني الحر إلا أن يكون بعيداً عن الأنظار، في حين أن حزب الله، بنسبة واحد في المائة، يتم الإعلان عنه بشكل سلبي من قبل كيان سياسي مجهول على الأرجح مدحوم من قوى المعارضة.

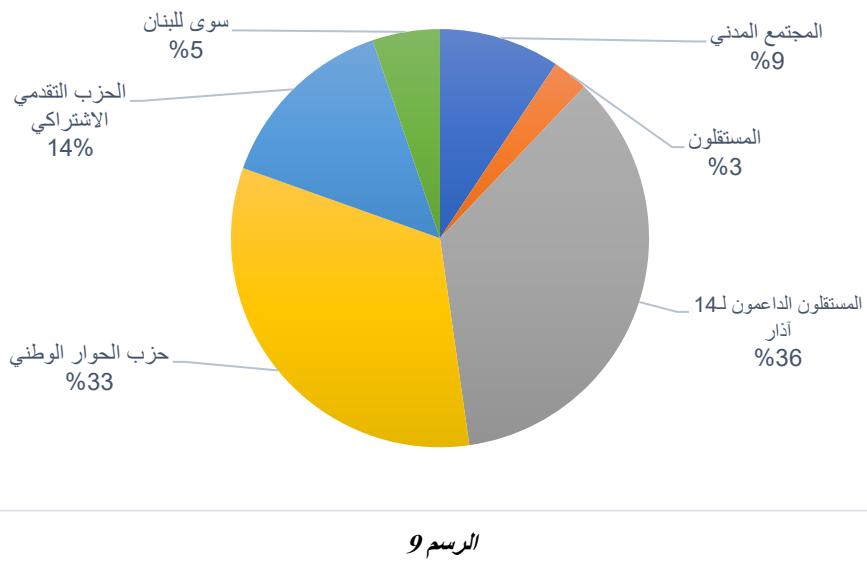
الإعلانات السياسية المدفوعة على قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال (13 نيسان - 13 أيار)



الرسم 8

على المؤسسة اللبنانية للإرسال إنترناشيونال (راجع الرسم 8)، يتتصدر ترتيب الإعلانات السياسية المدفوعة الأجر الهنشاك (24 في المائة) وحزب الحرار الوطني (26 في المائة) والكتائب (16 في المائة)، بينما يتخلص التيار الوطني الحر (أربعة في المائة) والقوى اللبنانية (واحد في المائة) كثيراً. كما يكتسب كل من المستقلين، والمستقلين المؤيدلين لـ 14 آذار، والمجتمع المدني (ستة في المائة لكل منهم) مستوى كبيراً من الظهور من خلال الإعلانات السياسية المدفوعة.

الإعلانات السياسية المدفوعة على قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال (13 نيسان - 13 أيار)

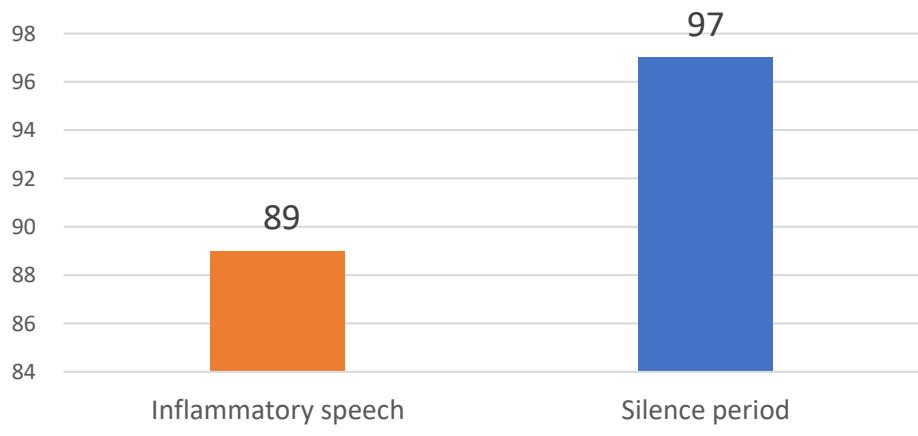


الرسم 9

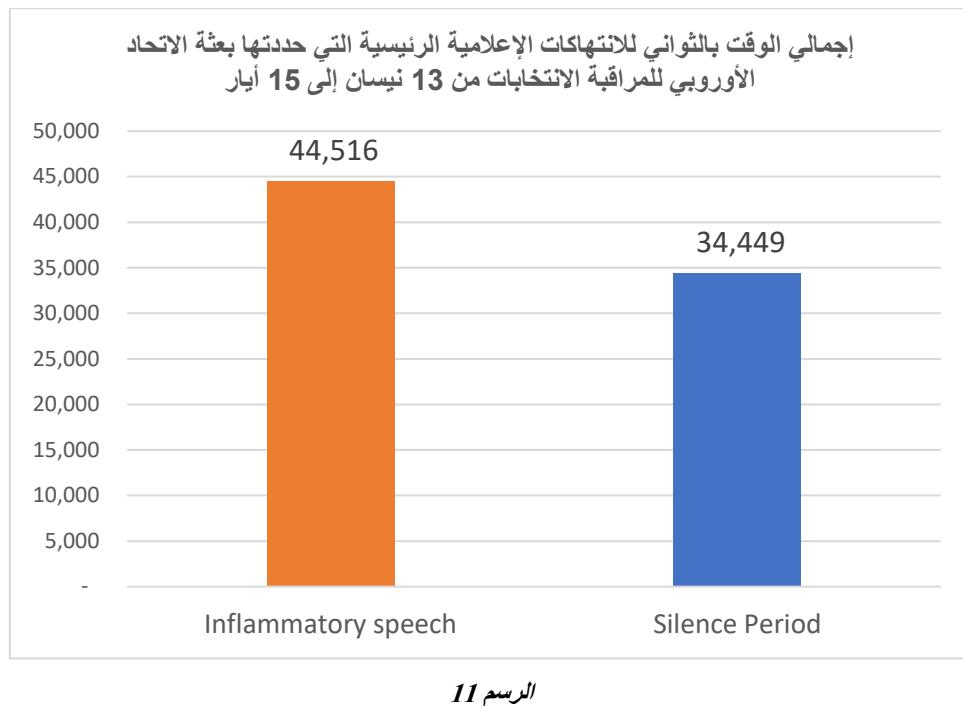
على الجديد (راجع الرسم 9)، الجهات الفاعلة السياسية الرئيسية لجهة الإعلانات السياسية المدفوعة الأجر هي التالية: المستقلون المؤيدون لـ آذار (36 في المائة)، وحزب الحرار الوطني (33 في المائة)، والحزب التقدمي الاشتراكي (14 في المائة)، والمجتمع المدني (تسعة في المائة)، والمستقلون (ثلاثة في المائة).

انتهاكات وسائل الإعلام التي رصدها بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات على الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال إنترناشيونال، وإن تي في اللبنانيه وتلفزيون لبنان:

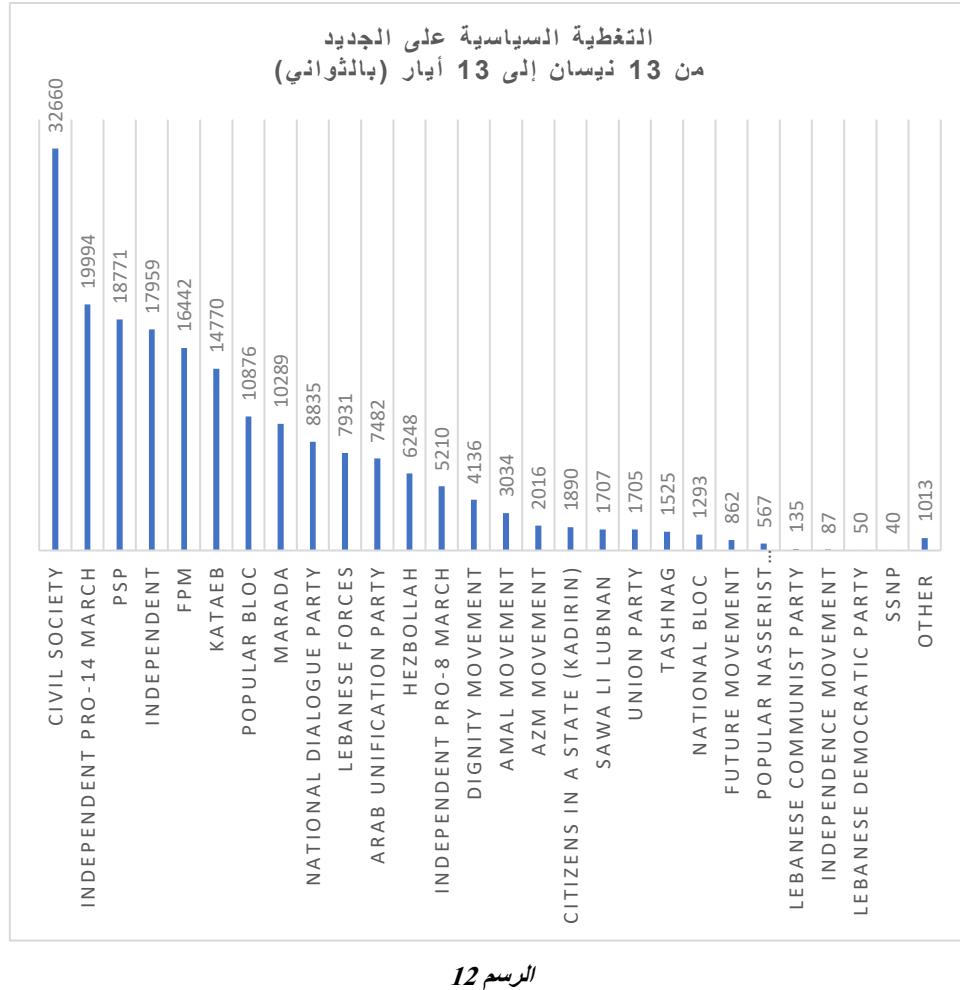
تحديد عدد الانتهاكات الإعلامية الرئيسية
من قبل بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات في الفترة من 13 نيسان إلى 15 أيار



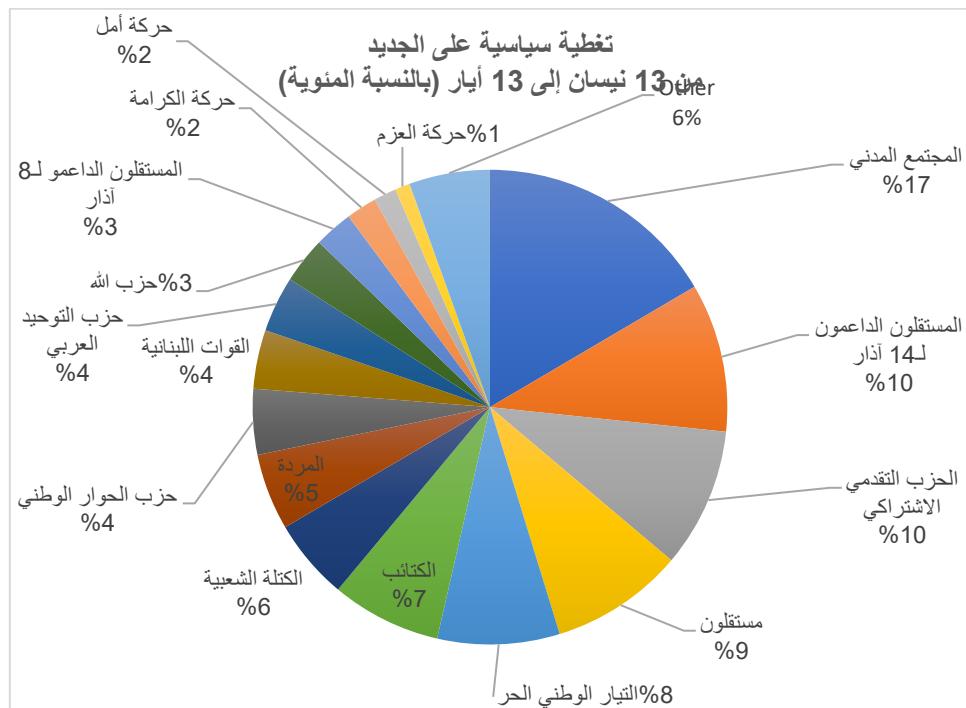
الرسم 10



التغطية السياسية في جميع البرامج الانتخابية لكل قناة تلفزيونية:

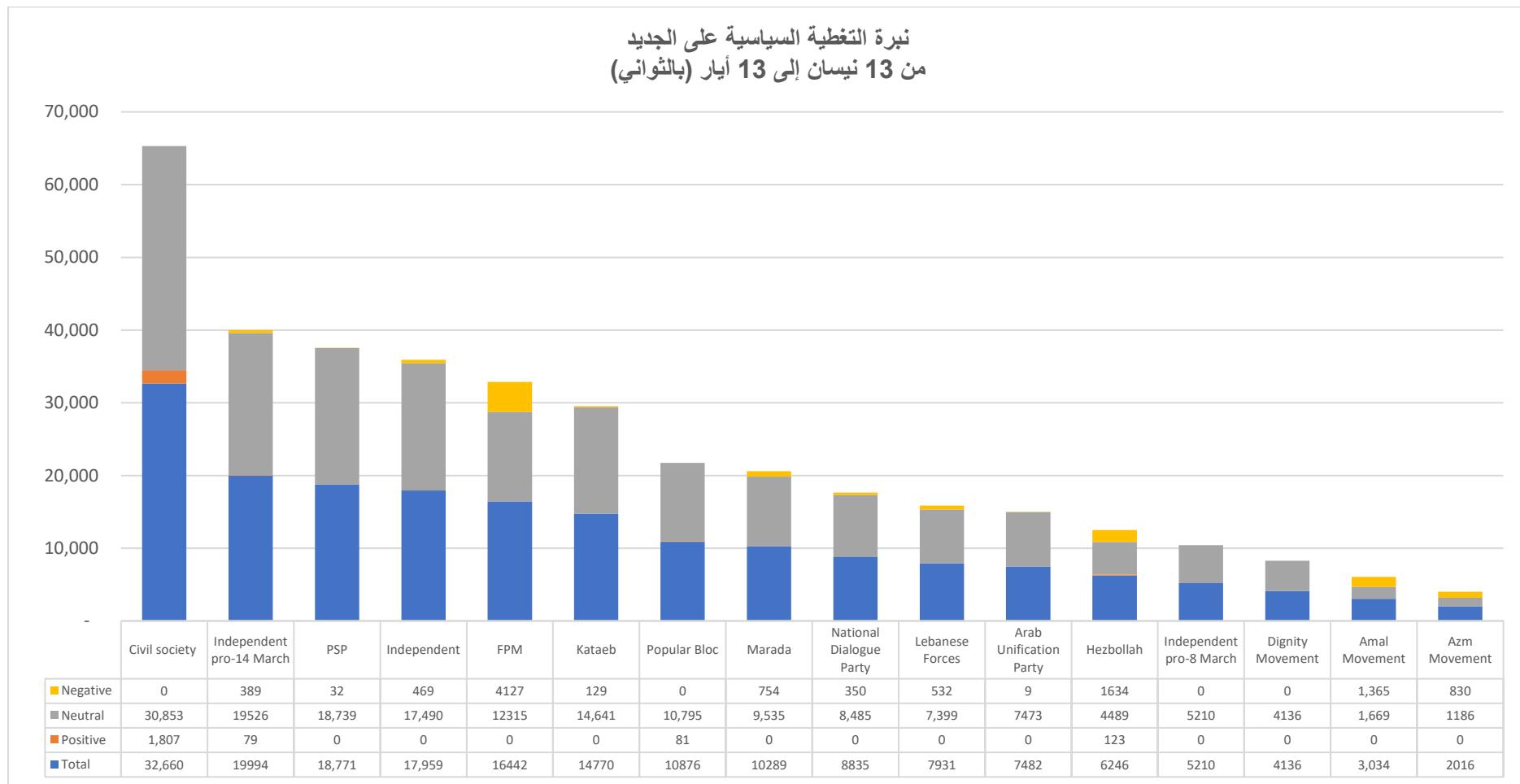


الرسم 12



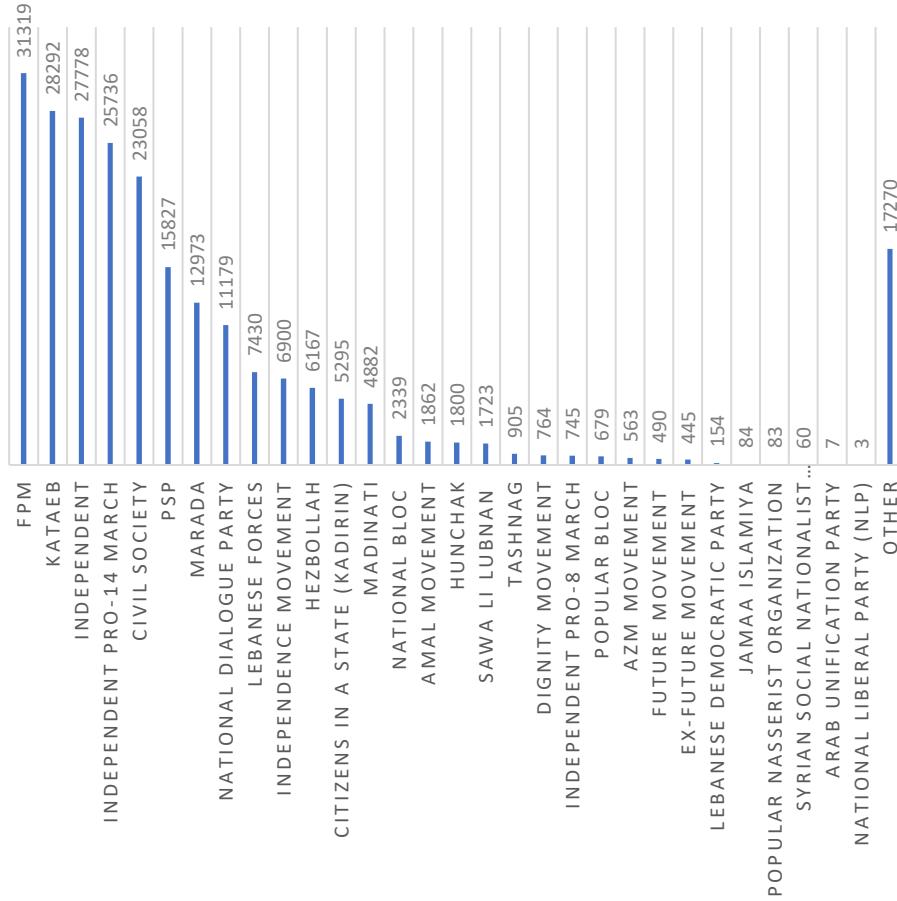
الرسم 13

نبرة التغطية السياسية على الجديد
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)

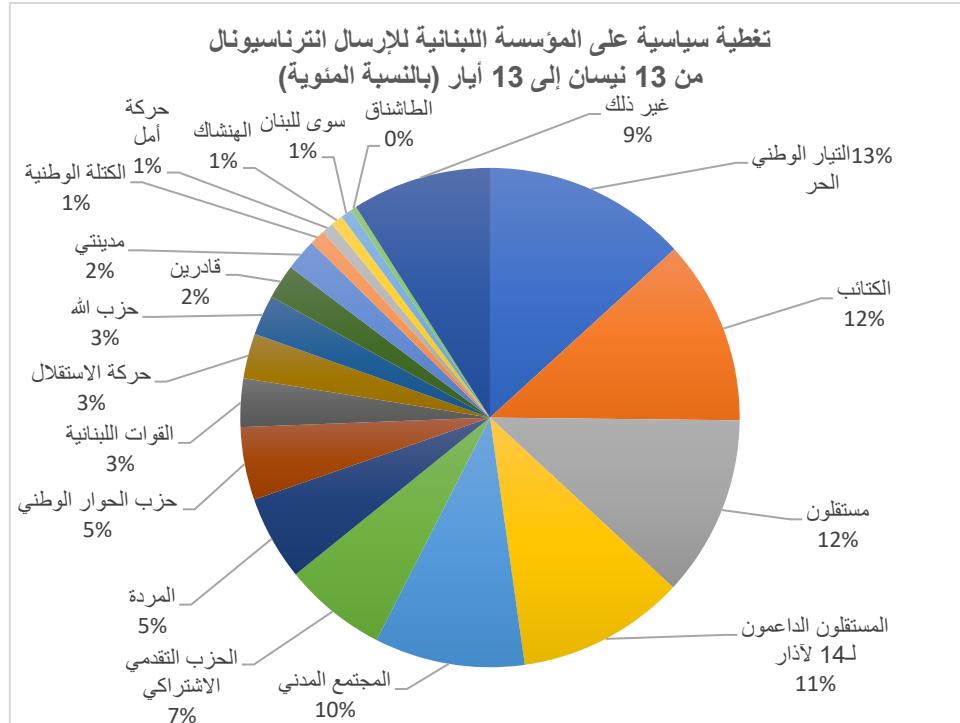


الرسم 14

تغطية سياسية على المؤسسة اللبنانية للإرسال إنتراسيونال
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثانوي)

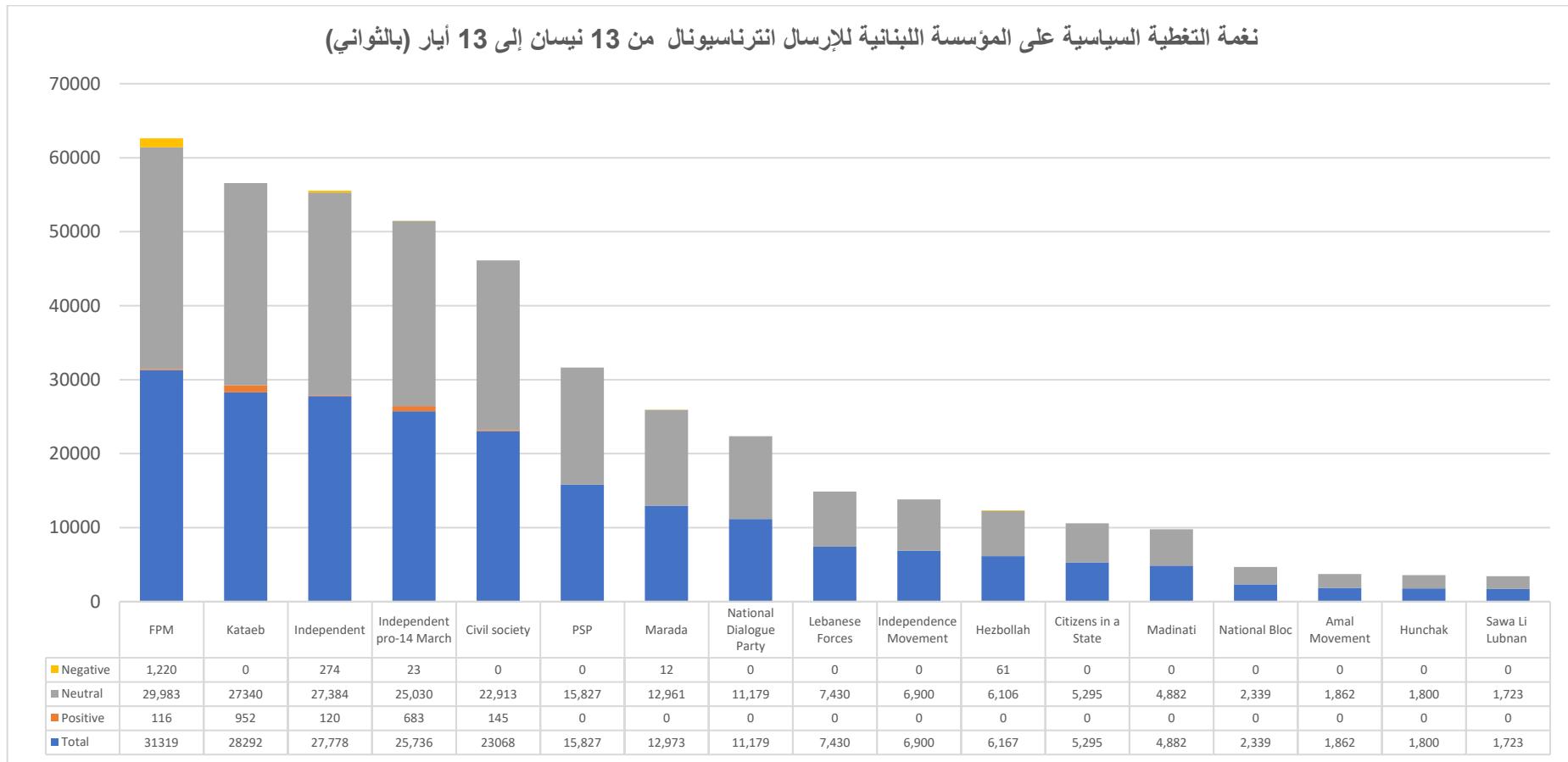


الرسم

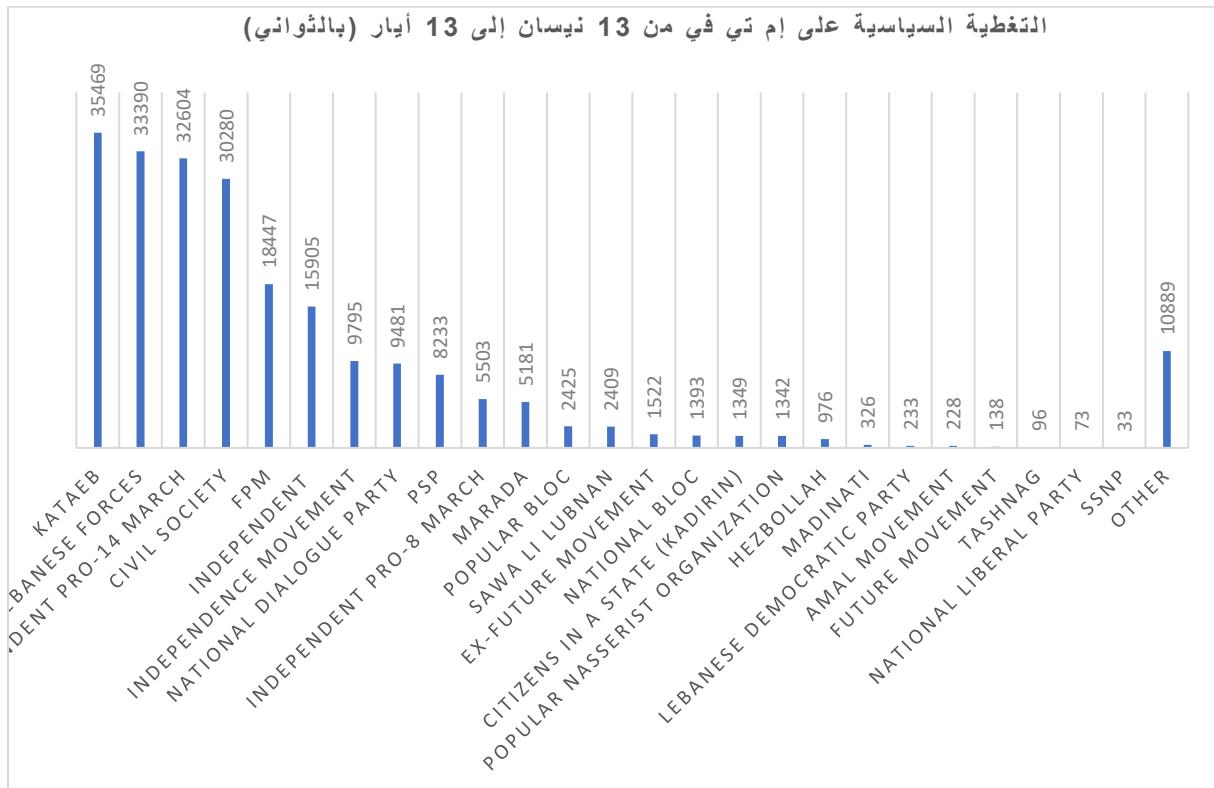


الرسم 16

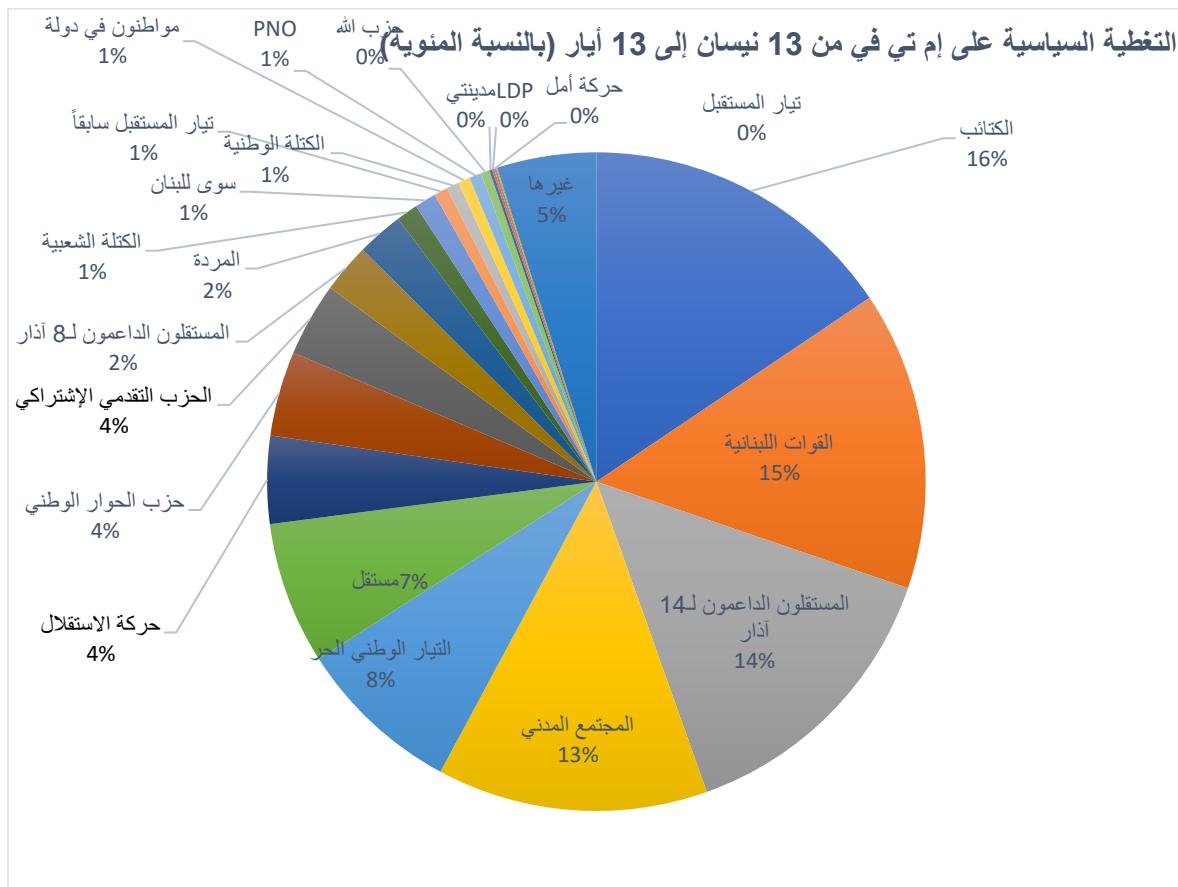
نفحة التعطية السياسية على المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)



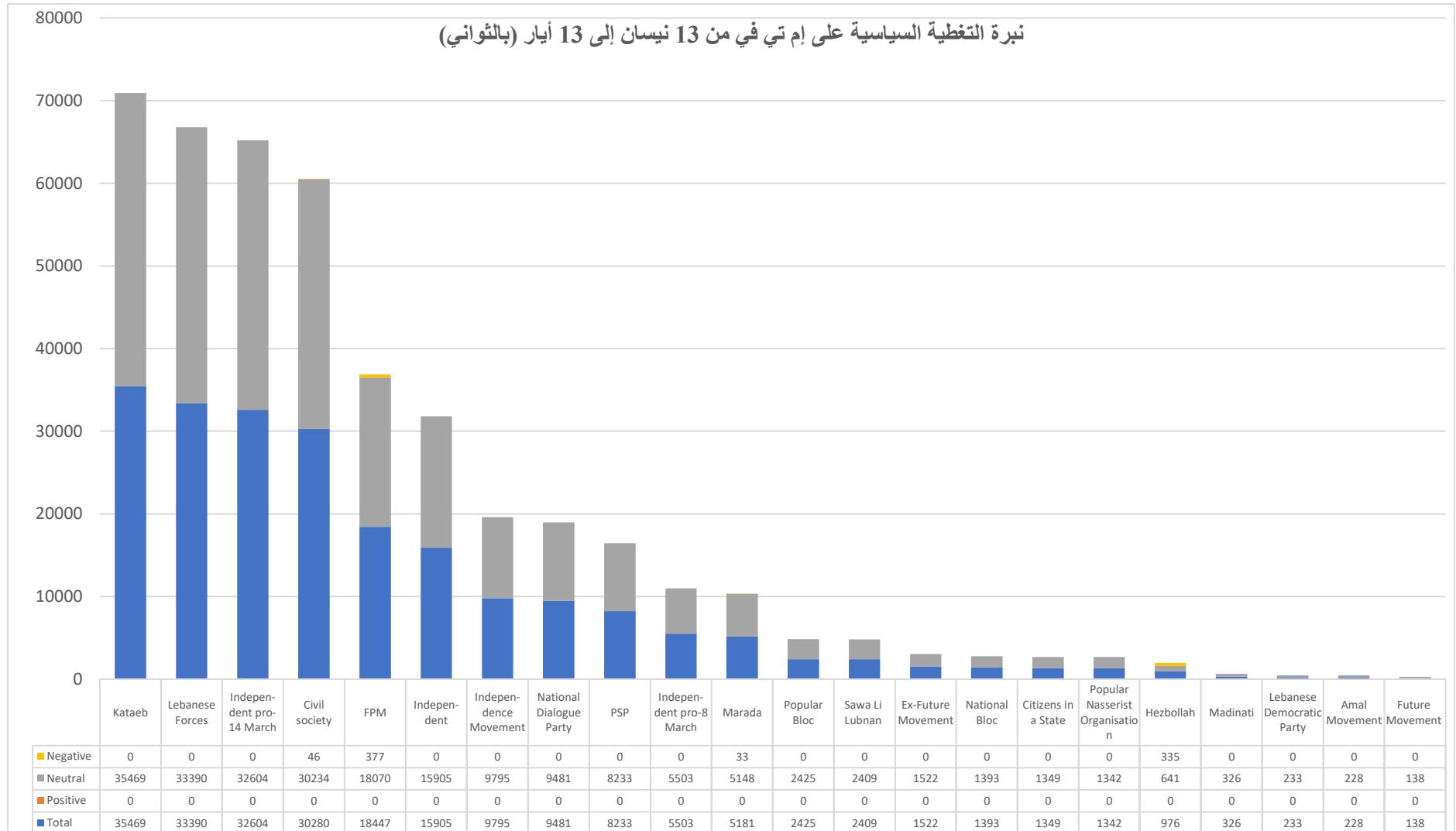
الرسم 17



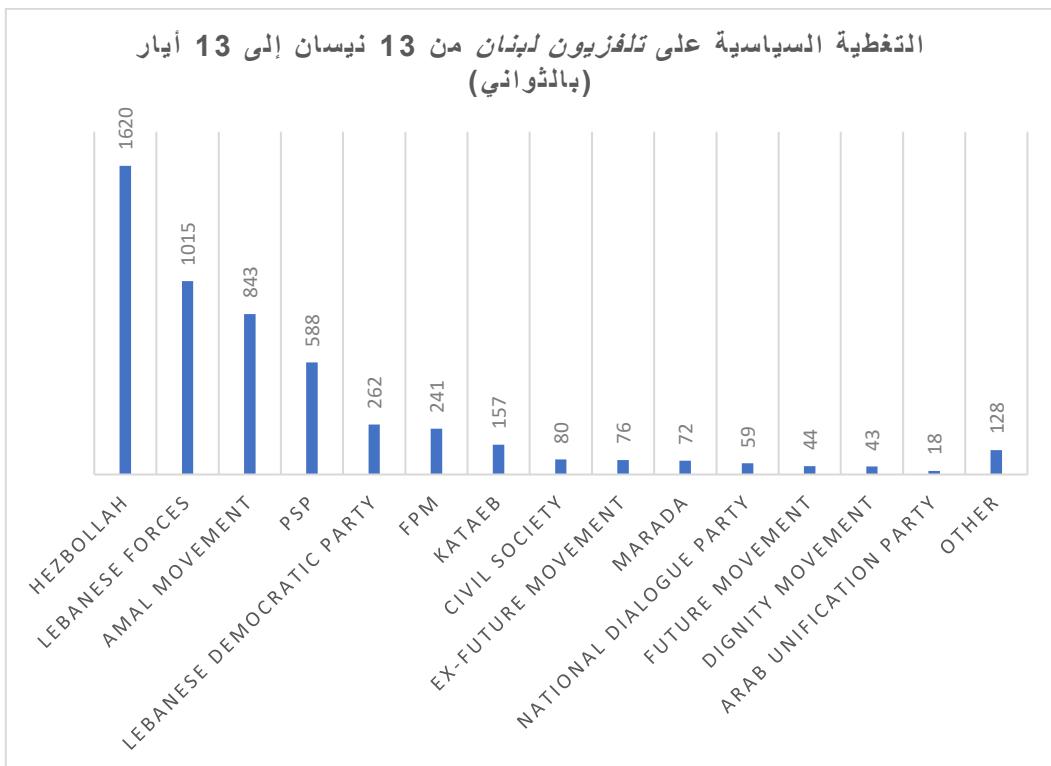
الرسم 18



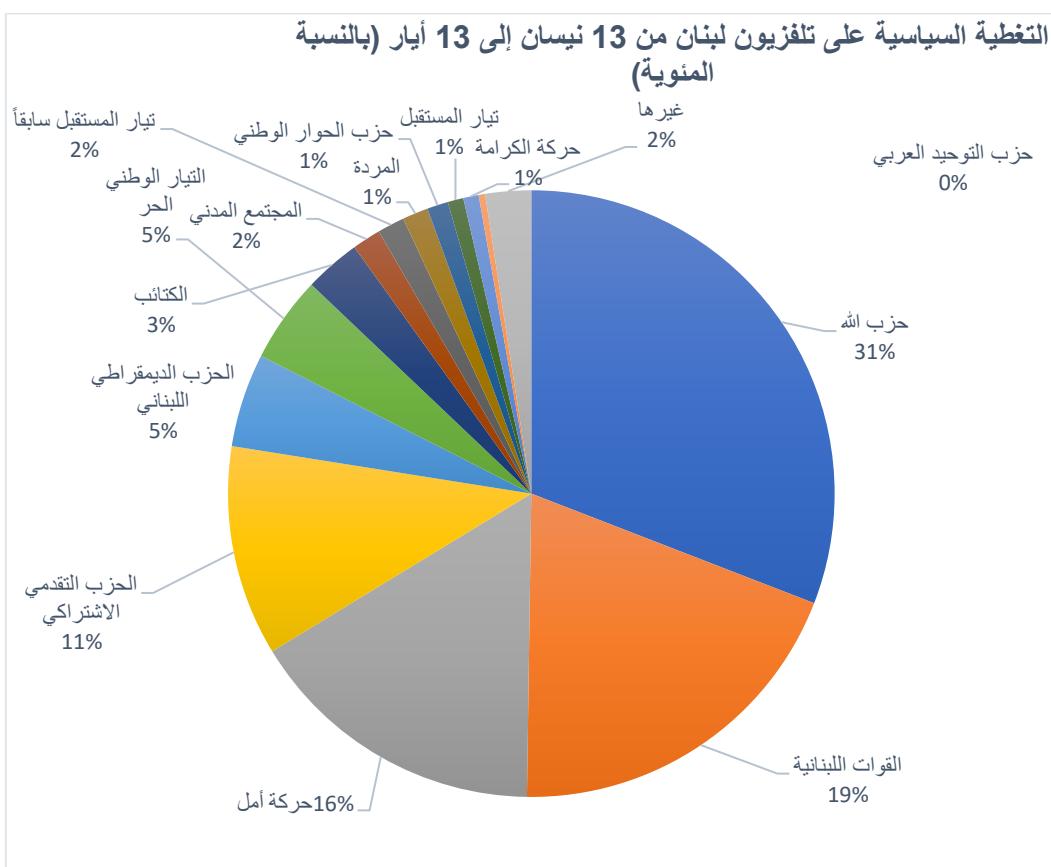
الرسم 19



الرسم 20

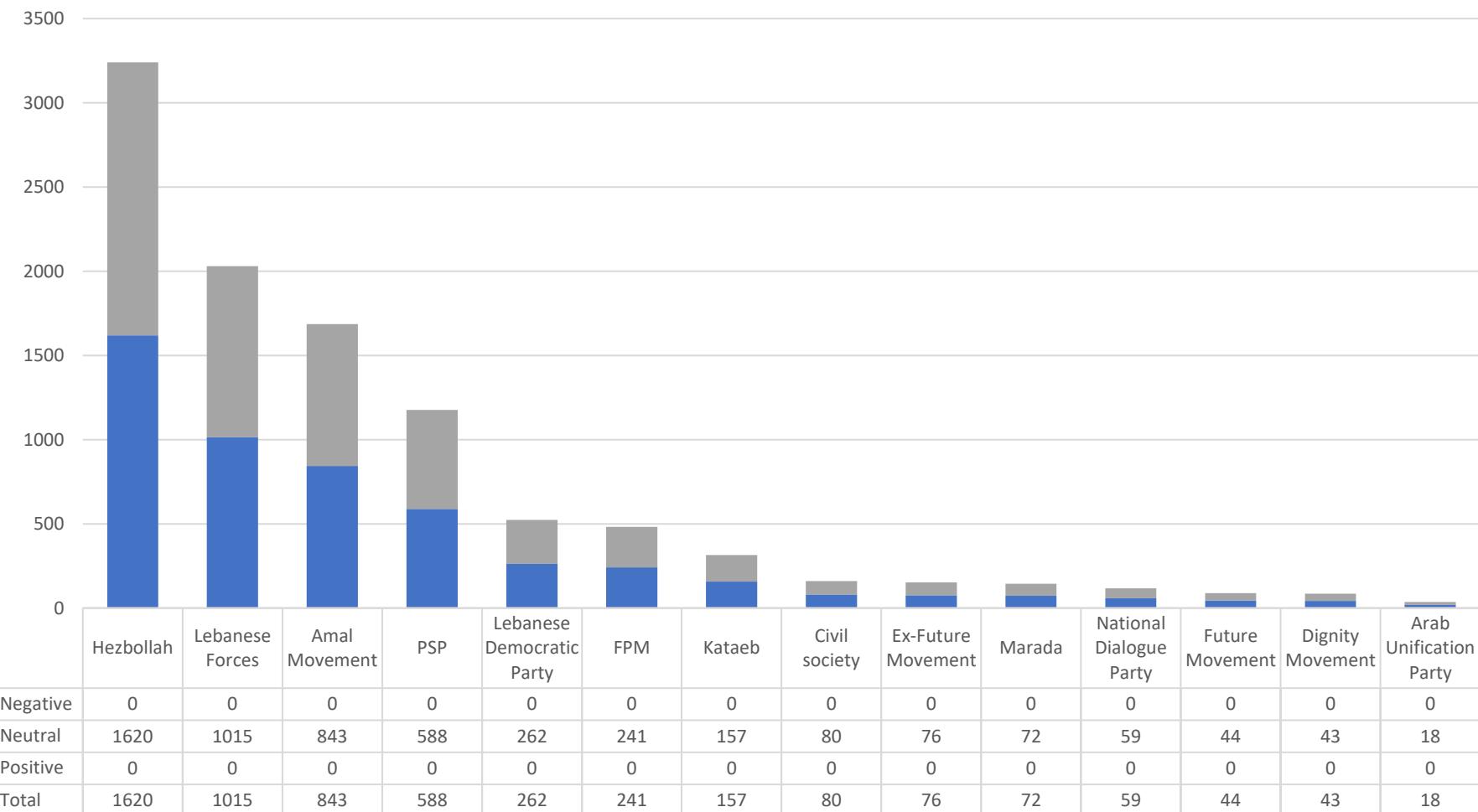


الرسم 21



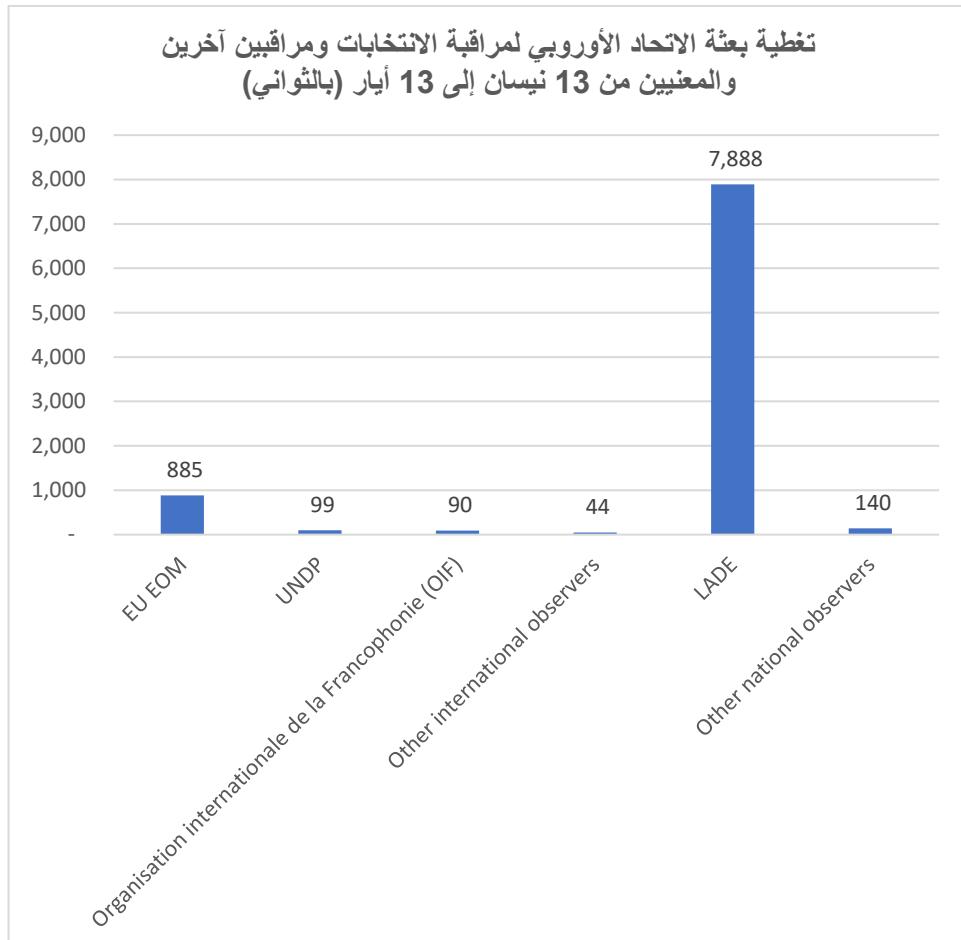
الرسم 22

نبرة التغطية السياسية على تلفزيون لبنان من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)



الرسم 23

تغطية بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات والمرأقبين الآخرين على الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في وتلفزيون لبنان:



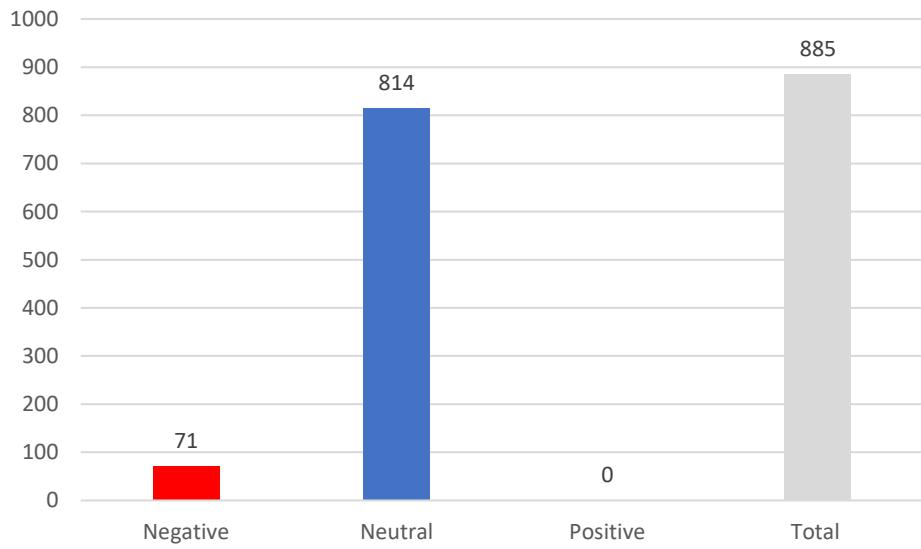
الرسم 24

تغطية بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات ومراسلين آخرين من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالنسبة المئوية)



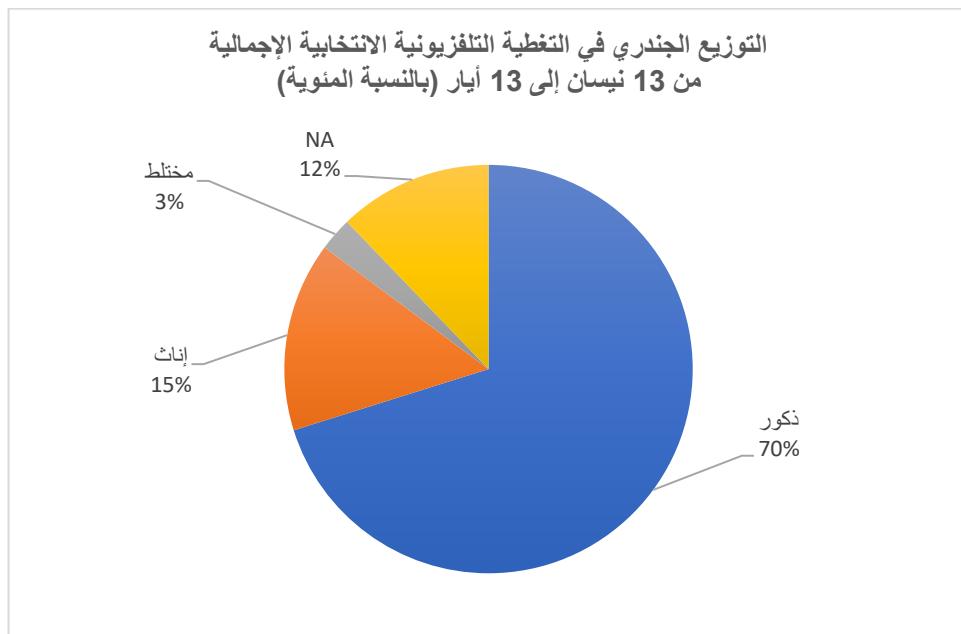
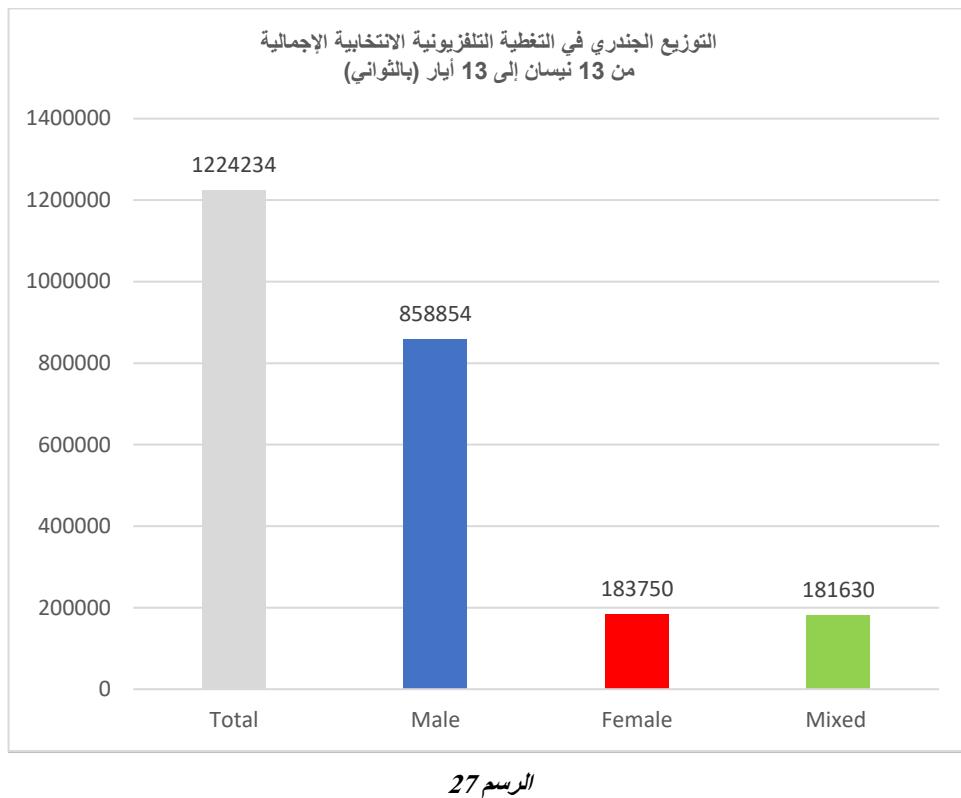
الرسم 25

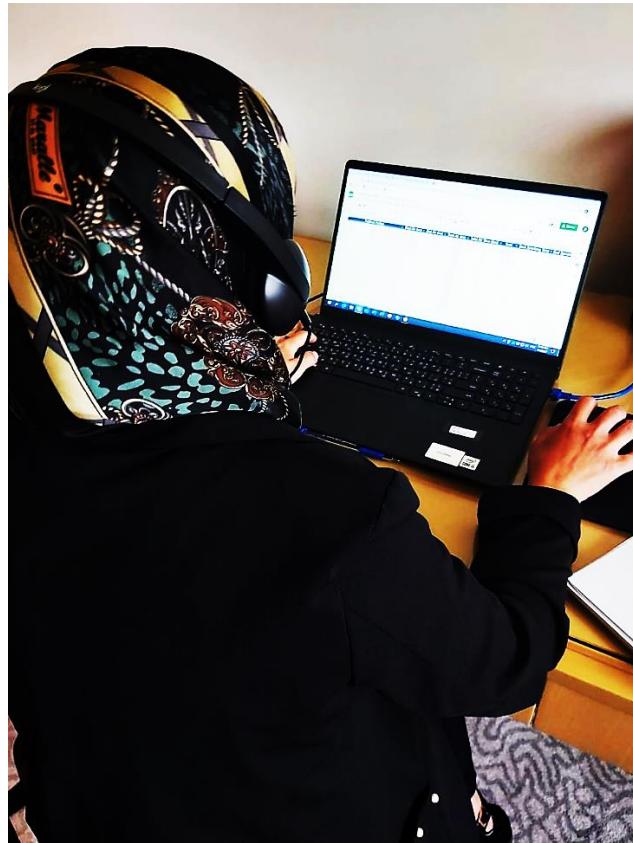
نبرة تغطية بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)



الرسم 26

التوازن الجندي في الخطاب المباشر على الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في وتلفزيون لبنان:





حددت بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات عدة وسومات أخرى تستخدمها تلك الحسابات: # خيانة القوات اللبنانية، # جمع خائن، # قاتل رشيد كرامي، # جرائم جمع، # سمير جمع، # ما تصوت قوات، بما في ذلك الوسومات التي تستهدف الجمهور السنوي بشكل واضح، معمحاكاة المستخدمين السنة: #مقاطعة لعيونك (سعد الحريري)، #بيروت #صيدا #طرابلس #عرسال (الدوائر السنوية).⁷ هذه الوسومات، بالإضافة إلى مهاجمة جزء من الطيف السياسي، استخدمت لخداع المتابعين السنة.

⁷ #مقاطعة لعيونك #اسقط القوات واجب سني #سمير جمع #قاتل رشيد كرامي #جعجم الغدار #قوات الغدر #ما تصوت قوات #بيروت #عرسال #طرابلس #صيدا