

مقتطف من التقرير النهائي بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات في لبنان لعام 2022

[يمكنكم تحميل التقرير بكامله باللغة الإنكليزية [هنا](#) وباللغة العربية [هنا](#)]

الصفحة 22:

نتائج مراقبة وسائل الإعلام

وفقاً لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات،¹ إن القنوات التلفزيونية الأربع التي تم رصدها كميّاً – العامة: تلفزيون لبنان؛ والتجارية: الجديد، والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية – قد بثت ما مجموعه 295 ساعة و5 دقائق و33 ثانية من التغطية الانتخابية. ومن هذا المجموع، خُصص 35 في المائة لبرامج المقابلات، ويرجع ذلك في الغالب إلى أنها توفر موارد مالية مهمة لوسائل الإعلام، لأن معظم المرشحين اضطروا إلى الدفع مقابل الظهور على القنوات التلفزيونية التجارية.

ولوحظ عدد كبير من الانتهاكات الإعلامية الجسيمة: 186 في المجموع، من ضمنها 89 انتهاكاً بسبب الكلام التحريضي، و97 انتهاكاً لفترة الصمت الانتخابي.² ولم يُعلن عن البرامج المرعية، مثل المقابلات بشكل عام ونادراً الحملات الانتخابية المباشرة، على القنوات التلفزيونية التجارية، باستثناء قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال.³ بالإضافة إلى ذلك، تم بث الإعلانات السياسية المدفوعة (بالنسبة المئوية) بشكل غير متساوٍ، معظمها لمصلحة المستقلين المؤيدين لفريق 14 آذار (36) وحزب الحوار الوطني (33) على قناة الجديد، وحزب الحوار الوطني (26)، وحزب الهنشاك (24) والكتائب (16) على قناة المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، والكتائب اللبنانية (35) والقوات اللبنانية (20) على قناة إم تي في اللبنانية.

وقد تمت مراقبة عدم احترام الالتزام القانوني بمنح فرص متساوية لجميع المرشحين ولوائحهم، بشكل كبير، على جميع القنوات التلفزيونية الأربع. على الجديد (كنسبة مئوية من التغطية الإجمالية للفاعلين السياسيين): المجتمع المدني، المستقلون المؤيدون لفريق 14 آذار والمستقلون (36 في المائة معاً)، الحزب التقدمي الاشتراكي (10)، التيار الوطني الحر (ثمانية)، الكتائب اللبنانية (سبعة)، الحزب الليبرالي (أربعة)، حزب الله (ثلاثة)، حركة أمل (اثنان). على المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال: مستقلون، ومستقلون مؤيدون لفريق 14 آذار والمجتمع المدني (33 في المائة معاً)، التيار الوطني الحر (13)، الكتائب اللبنانية (12)، الحزب التقدمي الاشتراكي (سبعة)، القوات اللبنانية وحزب الله (ثلاثة في المائة لكل منهما)، حركة أمل (واحد). على إم تي في اللبنانية: مستقلون مؤيدون لفريق 14 آذار ومجتمع مدني ومستقلون (34 في المائة معاً)، الكتائب اللبنانية (16)، القوات اللبنانية (15)، التيار الوطني الحر (8)، الحزب التقدمي الاشتراكي (4)، حزب الله وحركة أمل (أقل من 1 في المائة لكل منهما). على تلفزيون لبنان: حزب الله (31)، القوات اللبنانية (19)، حركة أمل (16)، الحزب التقدمي الاشتراكي (11)، التيار الوطني الحر (خمسة)، الكتائب اللبنانية (ثلاثة)، المجتمع المدني (اثنان). وكانت معظم تغطيات الفاعلين السياسيين محايدة، باستثناء الجديد التي غطت بشكل سلبي حركة أمل (45 في المائة من إجمالي تغطية الحركة)، وحزب الله (26) والتيار الوطني الحر (25)، وإم تي في اللبنانية التي غطت حزب الله بشكل سلبي (34).

¹ المراقبة الكمية لوسائل الإعلام لأربع قنوات تلفزيونية يومياً من الساعة 18:00 حتى الساعة 24:00 (13 نيسان إلى 13 أيار): تلفزيون لبنان (العامة)؛ الجديد والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال وإم تي في اللبنانية (الخاصة). المراقبة النوعية لوسائل الإعلام: النهار (الموقع الإخباري)؛ ميغافون (منصة إخبارية على الإنترنت)؛ صفحة الفيسبوك لقناتين تلفزيونيتين سياسيتين (إن بي إن، التابعة لحركة أمل؛ أو تي في، التابعة للتيار الوطني الحر)؛ موقع الويب الخاص بقناة تلفزيونية واحدة سياسية (المنار، حزب الله).

² من بين 97 انتهاكاً لفترة الصمت الانتخابي رصدها بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات على قنوات الجديد والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال وإم تي في اللبنانية وتلفزيون لبنان، 48 منها تتعلق بالتصويت خارج البلاد، و22 بالتصويت المبكر للموظفين في مراكز الاقتراع، و27 بالانتخابات العامة.

³ على سبيل المثال، في 9 نيسان، كانت المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال القناة التلفزيونية الوحيدة التي تعرض شعار "برنامج مرعي" على الشاشة أثناء تغطيتها المباشرة لتجمع مهم للتيار الوطني الحر في بيروت بحضور رئيس التيار جبران باسيل، على عكس محطات البث الخاصة الأخرى التي غطت الحدث نفسه، مثل الجديد والمنار وأو تي في التي لم تعرض الشعار. في 29 نيسان، تمت تغطية تجمع مهم لمناصري حزب الله بمشاركة الأمين العام للحزب السيد حسن نصر الله على الهواء مباشرة على قنوات المنار وإن بي إن وأو تي في، ولم تعرض أي منها شعار "برنامج مرعي". يشير هذا على الأرجح في كلتا الحالتين إلى أنه تم دفع ثمن التغطية، أو أنه تم بثها مجاناً، بشكل غير قانوني في كلتا الحالتين.

تم تقييم تغطية السلطات العامة (رئيس الجمهورية، ورئيس الحكومة، والحكومة، ورئيس مجلس النواب) على أنها في الغالب مؤسساتية وغير حزبية ومحيدة على القنوات التلفزيونية الأربع، في حين وُصفت تغطية المسؤولين الدينيين بشكل ملحوظ بأنها طائفية لمصلحتهم على تلفزيون لبنان والمؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال وإم تي في اللبنانية

أما بالنسبة إلى المواقع الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي التي تُراقب نوعياً، فقد عكست في الغالب الانتماءات السياسية لكل منها، في حالة المنار (حزب الله)، إن بي إن (حركة أمل) وأو تي في (التيار الوطني الحر)، في حين تم تقييم النهار وميغافون على أن لهما ميول استقلالية أكثر لكنهما لا تزالان منحازتين ضد الأحزاب السياسية الحاكمة.

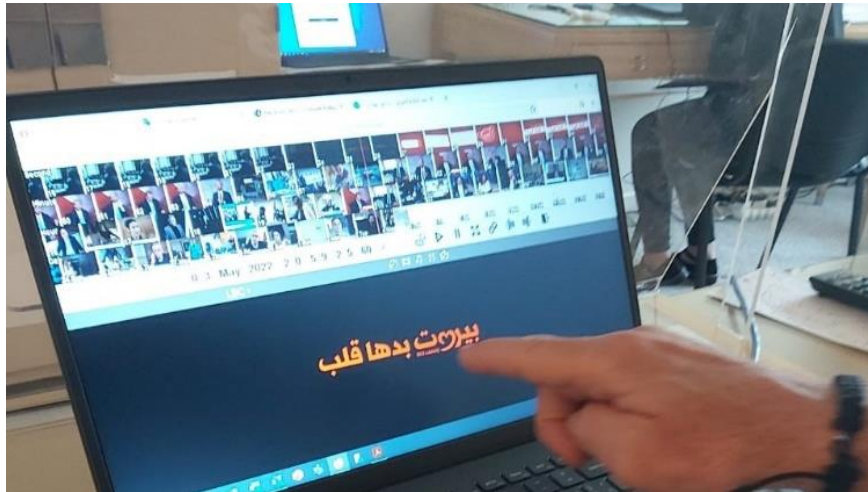
لمرفق 5 - نتائج مراقبة وسائل الإعلام



تغطية الحملة الانتخابية على القنوات التلفزيونية اللبنانية

في 10 أيار 2022 © بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات - لبنان 2022

أجرت بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات مراقبة إعلامية كمية لجميع البرامج المتعلقة بالانتخابات (الأخبار، والمقابلات، والمناقشات، ووقت البث المجاني، والمحتوى المدفوع بما في ذلك الإعلانات السياسية المدفوعة، وتثقيف الناخبين، وغيرها) على أربع قنوات تلفزيونية (عامة: تلفزيون لبنان؛ خاصة: الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في اللبنانية)، خلال الشهر الأخير من الحملات الانتخابية، من 13 نيسان إلى 13 أيار. تم إجراء المراقبة الإعلامية من قبل فريق من ستة مراقبين إعلاميين لبنانيين ناطقين بالعربية، بما في ذلك مساعد إعلامي، برئاسة المحلل الإعلامي في بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات.



مراقبو وسائل الإعلام التابعون لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات يقومون برصد كمي للقنوات التلفزيونية

خلال الحملة الانتخابية - © بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات لبنان 2022

وفر الرصد الإعلامي بيانات عن التغطية الإعلامية للانتخابات لتقييم ما يلي: إمكانية الوصول إلى الأحزاب السياسية، والمرشحين، والمرشحين المستقلين، ولوائح المرشحين في وسائل الإعلام، وما إذا كانت هذه التغطية تتماشى مع الإطار القانوني اللبناني والتزامات لبنان الدولية؛ ونبرة التغطية الإعلامية تجاه الكيانات السياسية والمرشحين، بما في ذلك إمكانية استخدام الخطابات التحريضية والتضليل/المعلومات الخاطئة؛ وما إذا كانت العملية الانتخابية قد تمت تغطيتها بطريقة غير متحيزة ومنصفة في وسائل الإعلام العامة

والخاصة التي تم رصدتها؛ وما إذا كان الناخبون قد تلقوا معلومات متعددة وشاملة من أجل اتخاذ قرار مستنير يوم الانتخابات، وخاصة من وسائل الإعلام العامة.

تم تسجيل برامج القناة التلفزيونية التي تديرها الدولة، *تلفزيون لبنان*، والقنوات التلفزيونية الثلاث الرئيسية الخاصة و"غير التابعة" /الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في اللبنانية، التي تغطي بحوالي 75 في المائة من إجمالي مشاهدي التلفزيون حسب تقدير خبراء الإعلام، يومياً من الساعة 6 عصرًا حتى منتصف الليل من 13 نيسان إلى 13 أيار، وجرى تحليلها باستخدام أدوات وبرمجيات مخصصة لرصد وسائل الإعلام، مع اتباع منهجية رصد وسائل الإعلام التابعة لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات.⁴

الرصد الكمي لوسائل الإعلام - القنوات التلفزيونية (13 نيسان إلى 13 أيار)				
القنوات التلفزيونية	تلفزيون لبنان	الجديد	المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال	إم تي في اللبنانية
وسائل الإعلام العامة/الخاصة	عام	خاص، تجاري	خاص، تجاري	خاص، تجاري
الموقع	بيروت	بيروت	بيروت	بيروت
اللغة الرئيسية	العربية	العربية	العربية	العربية
الفترة الزمنية اليومية	6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل	6 مساء - 12 منتصف الليل

أما بالنسبة للتحليل النوعي لوسائل الإعلام الإذاعية، فقد شملت العينة القنوات الأربع أعلاه، بالإضافة إلى القنوات التلفزيونية الثلاث " التابعة لأحزاب سياسية:

الرصد النوعي لوسائل الإعلام - القنوات التلفزيونية (13 نيسان إلى 15 أيار)			
القنوات التلفزيونية	المنار	إن بي إن	أو تي في
وسائل الإعلام العامة/الخاصة	خاص، تابع لحزب الله	خاص، تابع لحركة أمل	خاص، تابع للتيار الوطني الحر
الموقع	بيروت	بيروت	بيروت
اللغة الرئيسية	العربية	العربية	العربية
الفترة الزمنية اليومية	7/24	7/24	7/24

كما تم رصد صفحات الفيسبوك أو المواقع الإخبارية للقنوات التلفزيونية المذكورة أعلاه بشكل عشوائي على أساس دوري خلال فترة المراقبة، بالإضافة إلى الموقع الإخباري *النهار*، صحيفة رئيسية على الإنترنت، و*صفحة ميغافون*، على انستغرام، كمنصة أخبار بديلة،

⁴ راجع القسم 4.8 وسائل الإعلام، ص. 78-84، كتيب *لمراقبة الانتخابات في الاتحاد الأوروبي*، الطبعة الثالثة، 2016،

مراقبة الانتخابات ودعم الديمقراطية https://www.cods.eu/library/EUEOM_Handbook_2016.pdf

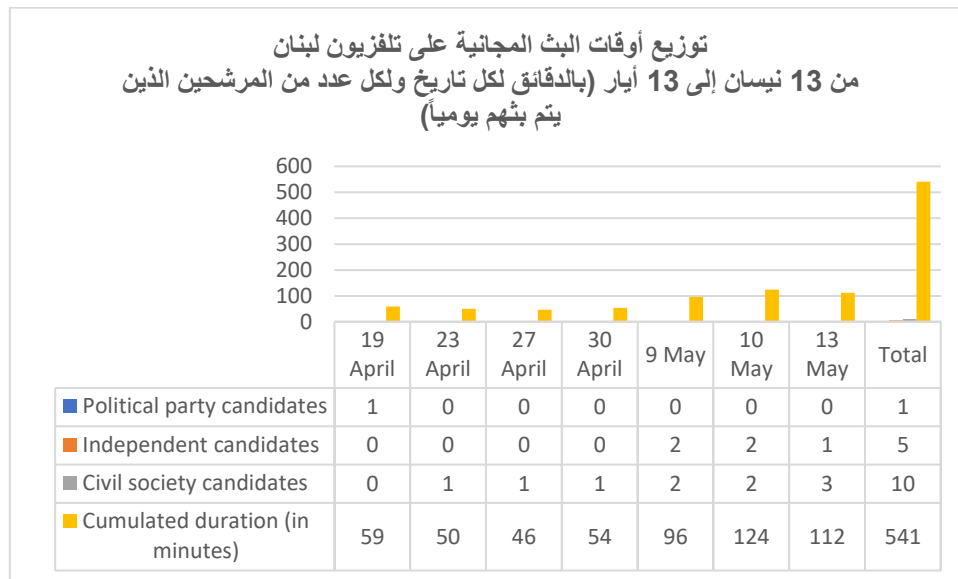
الرصد النوعي لوسائل الإعلام - الإعلام على الإنترنت (13 نيسان إلى 15 أيار)		
www.facebook.com/NBN-lebanon-101884124847789	إن بي إن	صفحات القنوات التلفزيونية الخاصة على الفيسبوك
/www.facebook.com/otv.com.lb	أو تي في	
/www.almanar.com.lb	المنار	الموقع الإخباري لقناة تلفزيونية خاصة
www.annahar.com	النهار	الموقع الإخباري للصحف
/www.instagram.com/megaphonenews	ميغافون	منصة الأخبار البديلة

نتائج رصد وسائل الإعلام

في المجموع، أنتج فريق مراقبة وسائل الإعلام التابع لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات قاعدة بيانات تحتوي على 5,241 سطرًا من المعلومات، تغطي جميع المحتويات المتعلقة بالانتخابات التي تبثها القناة التابعة للدولة *تلفزيون لبنان* والقنوات التلفزيونية التجارية الخاصة/الجديدة، المؤسسة اللبنانية للإرسال *انترناسيونال*، وإم تي في اللبنانية، يوميًا من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالإضافة إلى يومي 14 و15 أيار)، ومعظمها خلال الفترة الزمنية من 6 مساءً إلى 12 منتصف الليل.

وقت البث المجاني على تلفزيون لبنان:

وفقاً للمادة 73 من قانون الانتخابات، فإن الإذاعة الحكومية *تلفزيون لبنان* ملزمة بتوفير وقت بث مجاني للمرشحين الراغبين في القيام بذلك، والذين يطلبون الإذن من هيئة الإشراف على الانتخابات. تقوم هيئة الإشراف على الانتخابات بعد ذلك بإعداد جدول لجميع المرشحين ولوائح المرشحين، مع "الحفاظ على أوقات البث المتوازنة، لضمان فرص عادلة ومتساوية" للجميع.



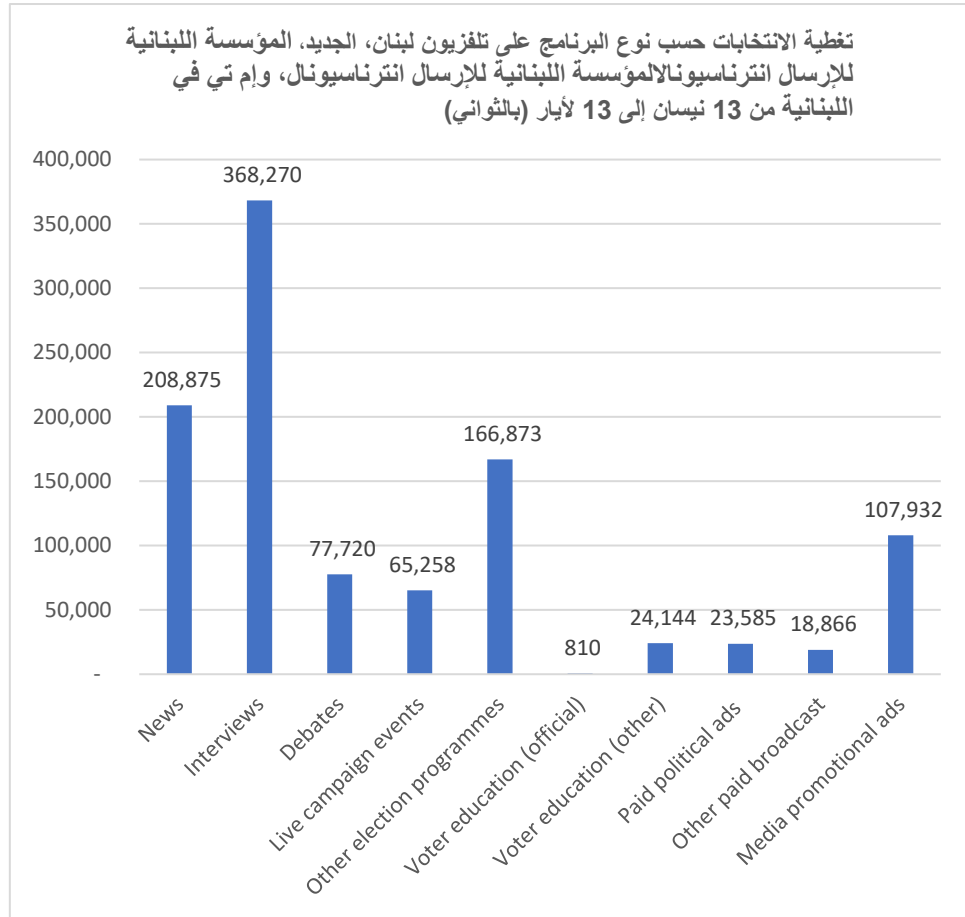
الرسم 1

أظهرت مراقبة وسائل الإعلام التابعة لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات (راجع الرسم 1) أن 16 مرشحاً فقط، من بين ما مجموعه 718 مرشحين للانتخابات، يمثلون 2 في المائة منهم، حصلوا على وقت بث مجاني على تلفزيون لبنان في البرنامج المخصص لبنان اليوم وهو برنامج مقابلات خلال الشهر الأخير من الحملات الانتخابية، من 13 نيسان إلى 13 أيار، لمدة متوسطها 35 دقيقة لكل واحد.⁵ كما لم تنشر هيئة الإشراف على الانتخابات أي جدول بث ذات الصلة على موقعها على الإنترنت ولم تبلغ بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات به.

التغطية المتعلقة بالانتخابات:

كان إجمالي الوقت المخصص لجميع المحتويات المتعلقة بالانتخابات على القنوات التلفزيونية الأربع المراقبة من 13 نيسان إلى 13 أيار (من 6 مساءً إلى 12 منتصف الليل) 295 ساعة 5 دقائق 33 ثانية (1.062.333 ثانية). حسب التوزيع وفقاً لنوع البرنامج (راجع الرسم 2) من اللافت للنظر أن برامج المقابلات تأتي في المرتبة الأولى إلى حد كبير، ليس فقط لأن هذا النوع من البرامج عادة ما يجذب جماهير كبيرة في الحملة الانتخابية، ولكن أيضاً على الأرجح لأنها مرتبطة على القنوات التلفزيونية التجارية الثلاث بإمكانية الوصول المدفوع الأجر بتمويل من الجهات الفاعلة السياسية، مما حرض المذيعين على تطوير توقيت مقابلاتهم مقابل الموارد المالية في فترة من الظروف الاقتصادية الصعبة لوسائل الإعلام.

⁵ من بين 16 مرشحاً حصلوا على وقت بث مجاني على قناة تلفزيون لبنان، كان أحدهم مرشحاً لحزب سياسي (الكتلة الوطنية، المتحالفة مع مرشحين مستقلين في جبل لبنان الثالثة)، 10 كانوا من مرشحي المجتمع المدني، وكان ثلاثة مرشحين مستقلين واثنان من المرشحين مستقلين من المؤيدين لـ 8 آذار.



الرسم 2

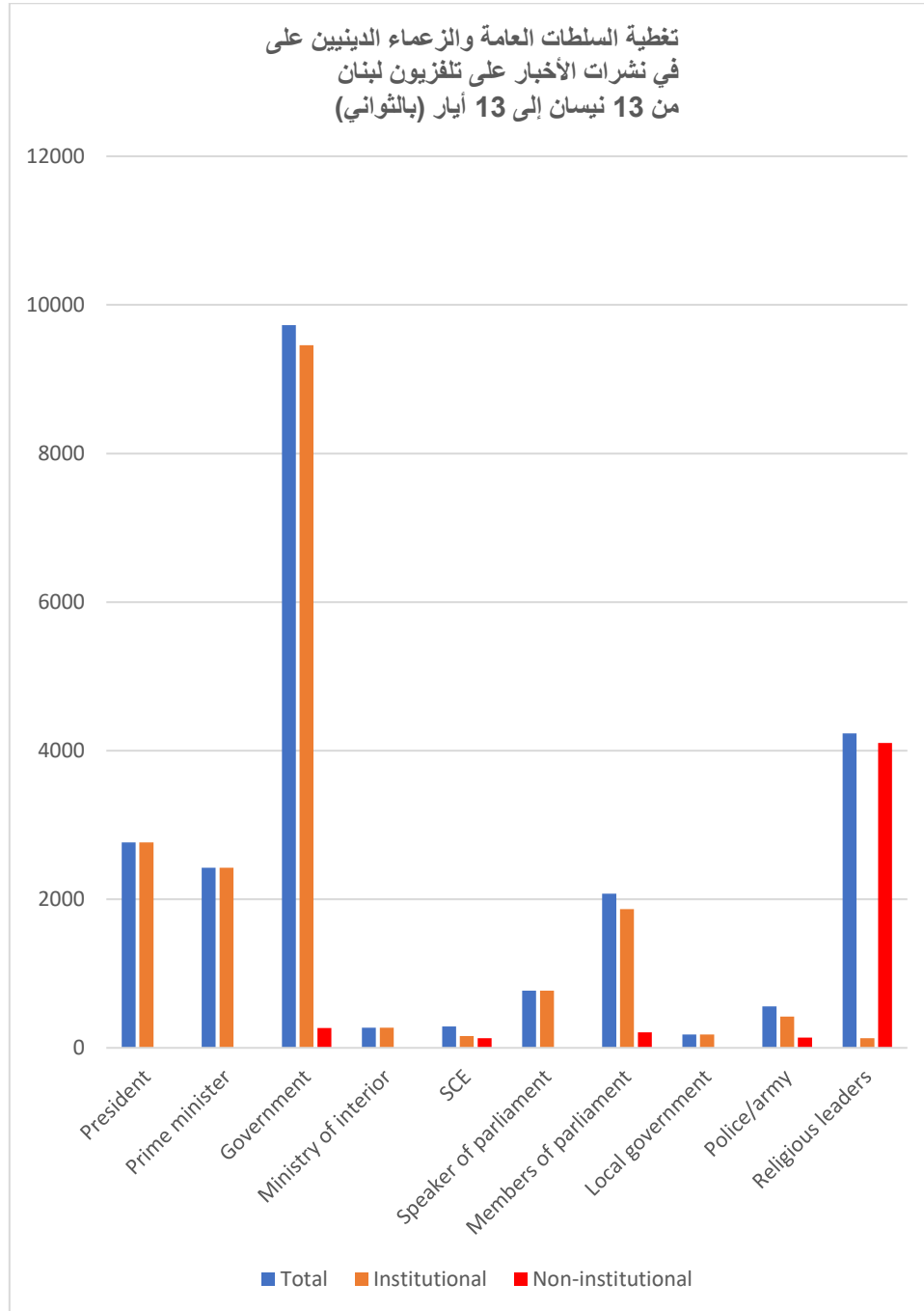
ثمة نتيجة هامة أخرى تتمثل في الحجم المنخفض جداً لتتقيف الناخبين الرسمي، الذي أنتجته وزارة الداخلية والبلديات، والذي بلغ مجموعه 13 دقيقة و30 ثانية فقط، على الرغم من أن قانون الانتخابات يشترط على قنوات البث أن تخصص ثلاث ساعات على الأقل في الأسبوع لكل قناة تلفزيونية خلال الحملة بأكملها للبرامج الرسمية لتتقيف الناخبين، تحت إشراف هيئة الإشراف على الانتخابات. بالواقع، كانت قناة إم تي في اللبنانية هي القناة التلفزيونية الوحيدة التي بثت الإعلانات الرسمية لتتقيف الناخبين، مع شعار وزارة الداخلية والبلديات، في الفترة من 22 نيسان إلى 8 أيار، بمتوسط مدة خمس دقائق في الأسبوع على مدى ثلاثة أسابيع، وهو أبعد ما يكون عن الحد الأدنى المطلوب.⁶

لم يبث تلفزيون لبنان، التابع للدولة، دون وجه حق، أي إعلان رسمي أو غير رسمي لتتقيف الناخبين، في حين أن جميع القنوات التجارية، الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية، قد بثت محتوى لتتقيف الناخبين أنتجته بنفسها أو من إنتاج منظمات المجتمع المدني.

تغطية السلطات العامة والزملاء الدينيين في البرامج الإخبارية

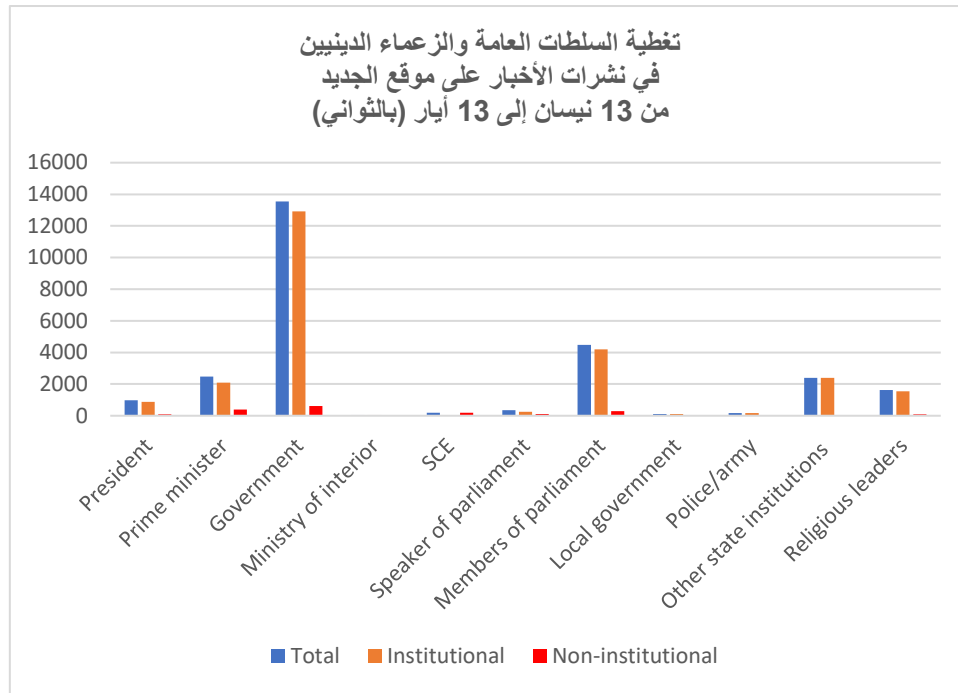
التوازن بين التغطية المؤسسية (عندما تعبر السلطة عن نفسها بطريقة رسمية وغير حزبية) وغير المؤسسية (عندما تعبر السلطة عن نفسها بطريقة حزبية) للسلطات العامة والدينية في البرامج الإخبارية على تلفزيون لبنان، الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية، التي تم رصدها يومياً من 13 نيسان إلى 13 أيار بين 6 مساءً ومنتصف الليل هو مبين في الرسوم البيانية أدناه (راجع الرسوم من 3 إلى 6).

⁶ وفقاً للمراقبة الكمية لبعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات، من الساعة 18:00 إلى الساعة 24:00 يومياً من 13 نيسان إلى 13 أيار.



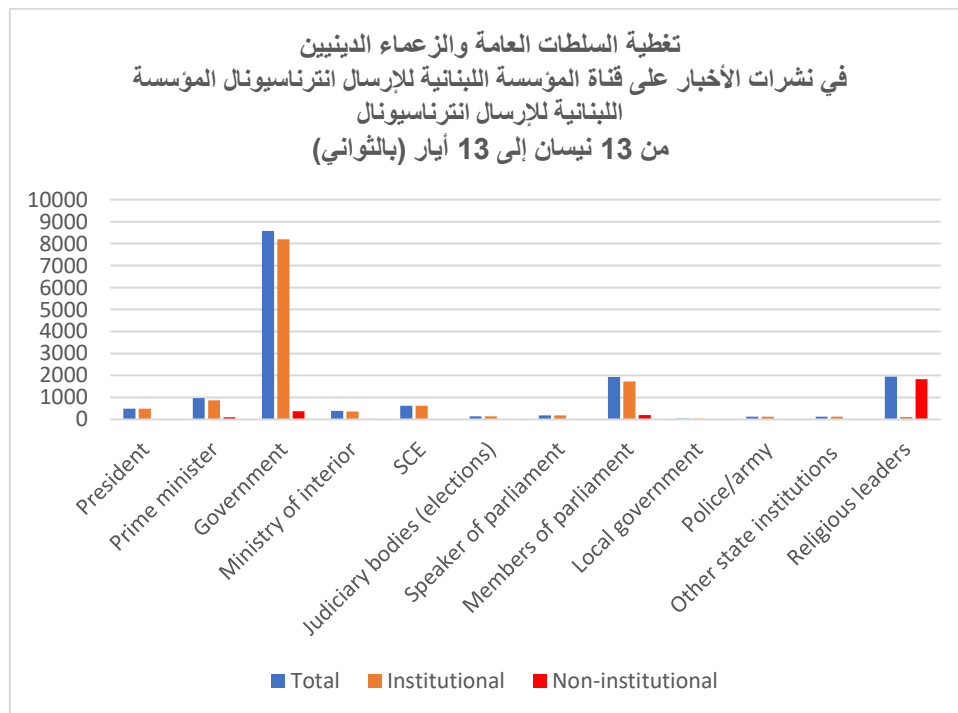
الرسم 3

على تلفزيون لبنان، (راجع الرسم 3) تمت تغطية جميع السلطات العامة في الغالب بطريقة مؤسسية ونيرة محايدة. وقد برز الزعماء الدينيون باعتبارهم الاستثناء الرئيسي، حيث تم تحديد معظم تغطيتهم على أنها غير مؤسسية (97 في المائة)، ولكنها محايدة من حيث اللهجة (واقعية). ويفسر ذلك المستوى الكبير من المحتوى السياسي في خطابات معظم الزعماء الدينيين خلال الحملة الانتخابية.



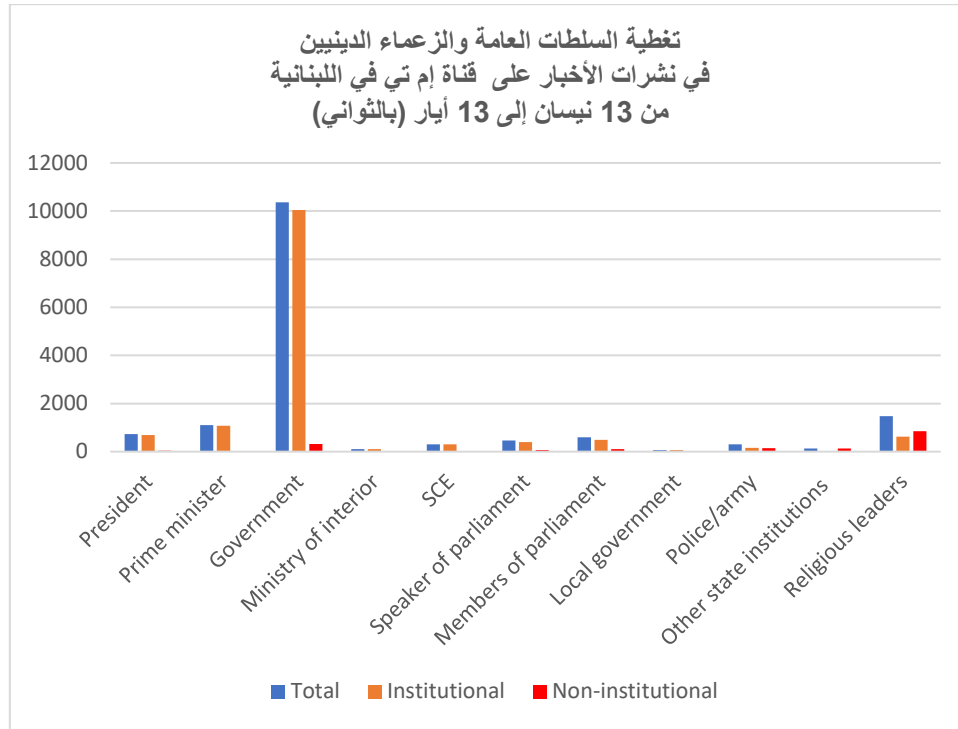
الرسم 4

على الجديد قناة تلفزيونية تجارية (راجع الرسم 4) ، يتم تغطية معظم السلطات العامة والزعماء الدينيين بطريقة مؤسسية، ومعظمها بنبرة محايدة، مع استثناء ملحوظ للزعماء الدينيين الذين يتم تصويرهم بشكل كبير بنبرة سلبية (49 في المائة).



الرسم 5

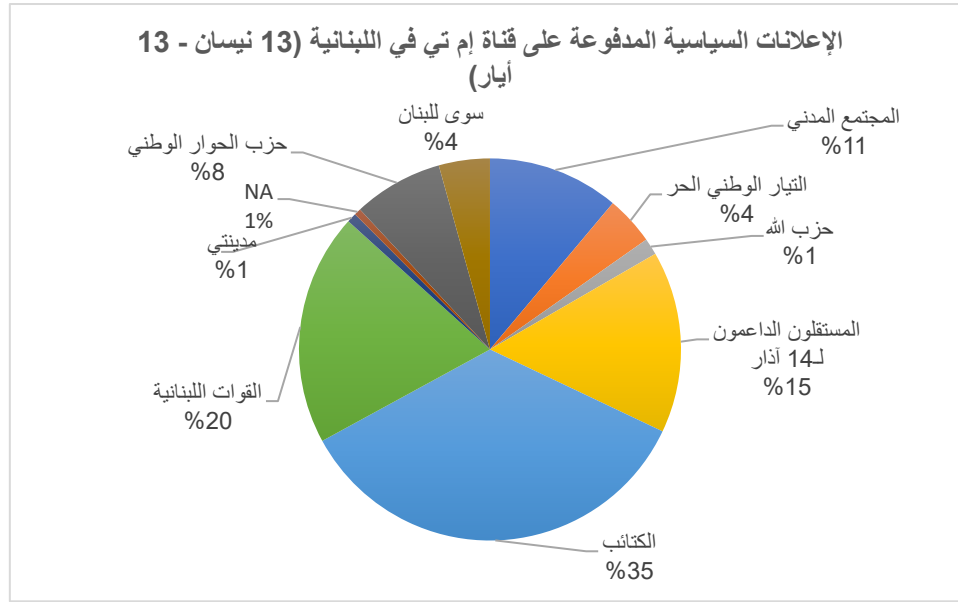
على القناة التجارية المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال (راجع الرسم 5)، يغلب على تغطية السلطات العامة تغطية مؤسسية، مع استثناء ملحوظ أيضاً للزعماء الدينيين الذين يتم تغطيتهم إلى حد كبير (94 في المائة) بطريقة غير مؤسسية وحزبية، ولكن بنبرة محايدة.



الرسم 6

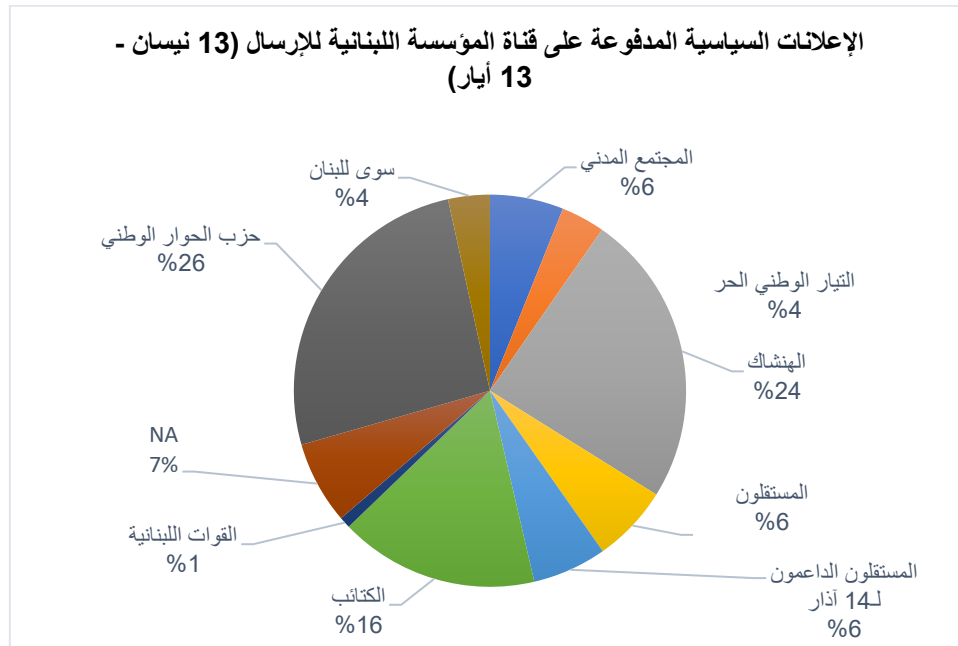
على قناة إم تي في اللبنانية التجارية (راجع الرسم 6)، تغطية السلطات العامة هي أيضاً تغطية مؤسسية في الغالب، مرة أخرى مع استثناء ملحوظ للزعماء الدينيين الذين يشكلون الأغلبية (58 في المائة) بطريقة غير مؤسسية وحزبية، ولكن بنبرة محايدة.

الإعلانات السياسية المدفوعة على القنوات التلفزيونية الخاصة المراقبة:



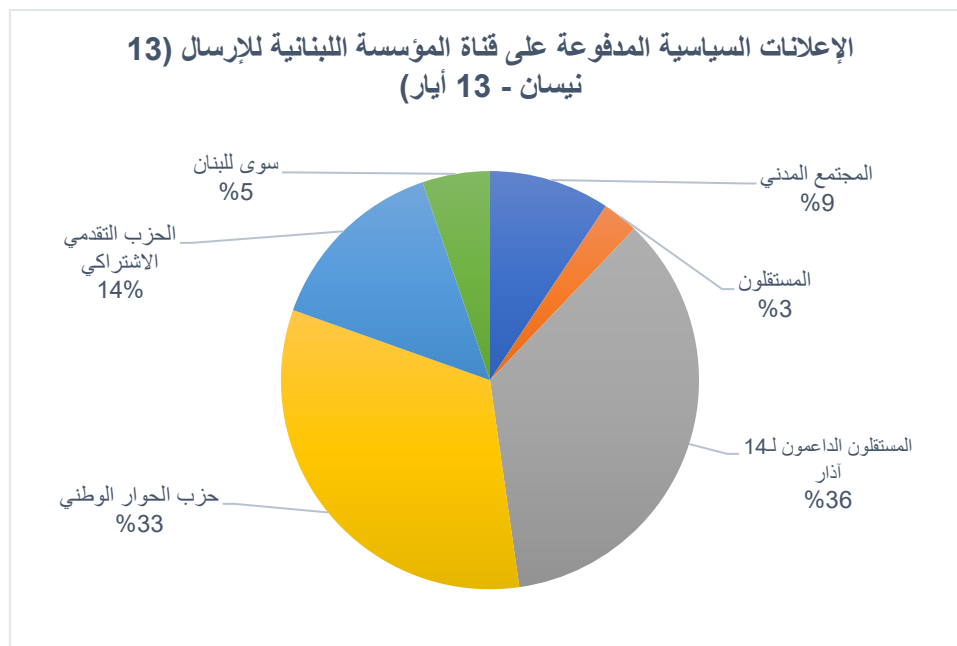
الرسم 7

على إم تي في اللبنانية (راجع الرسم 7)، تمثل الكتائب (35 في المائة) والقوات اللبنانية (20 في المائة) معاً أكثر من نصف إجمالي حجم الإعلانات السياسية المدفوعة، مع وجود لوائح مستقلة مؤيدة لـ 14 آذار (15 في المائة) والمجتمع المدني (11 في المائة) تتمتع كل منهما بنصيب عادل. وبنسبة أربعة في المائة، لا يستطيع التيار الوطني الحر إلا أن يكون بعيداً عن الأناظر، في حين أن حزب الله، بنسبة واحد في المائة، يتم الإعلان عنه بشكل سلبي من قبل كيان سياسي مجهول على الأرجح مدعوم من قوى المعارضة.



الرسم 8

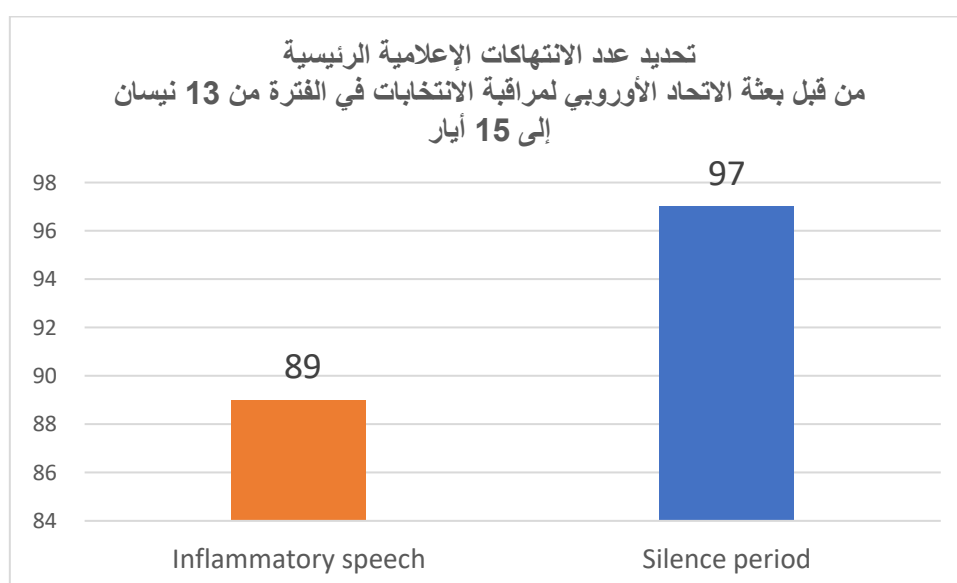
على المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال (راجع الرسم 8)، يتصدر ترتيب الإعلانات السياسية المدفوعة الأجر الهنشاك (24 في المائة) وحزب الحوار الوطني (26 في المائة) والكتائب (16 في المائة)، بينما يتخلف التيار الوطني الحر (أربعة في المائة) والقوات اللبنانية (واحد في المائة) كثيراً. كما يكتسب كل من المستقلين، والمستقلين المؤيدين لـ 14 آذار، والمجتمع المدني (ستة في المائة لكل منهم) مستوى كبيراً من الظهور من خلال الإعلانات السياسية المدفوعة.



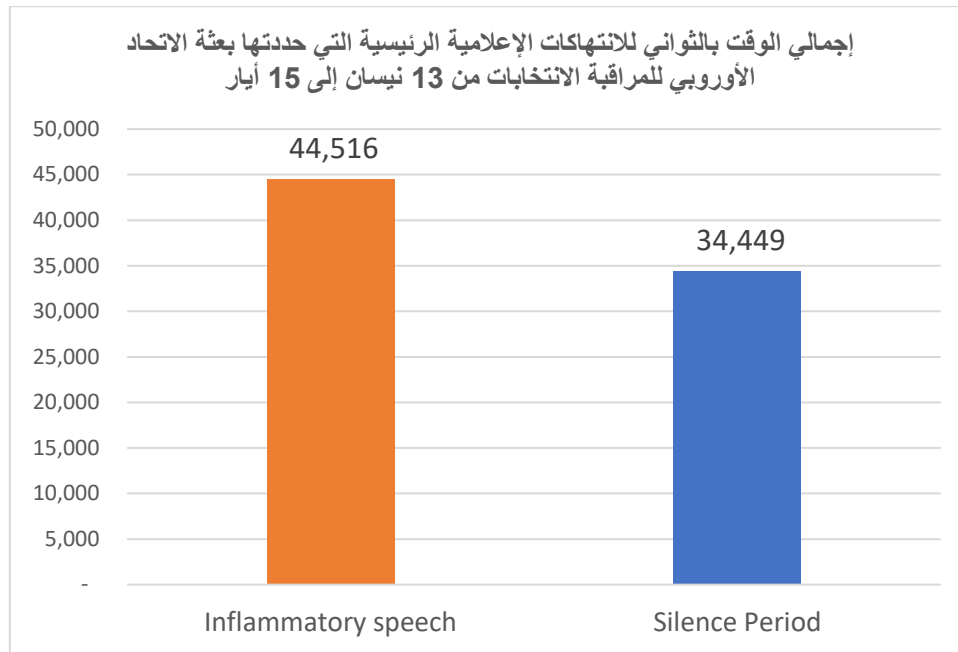
الرسم 9

على الجديد (راجع الرسم 9)، الجهات الفاعلة السياسية الرئيسية لجهة الإعلانات السياسية المدفوعة الأجر هي التالية: المستقلون المؤيدون لـ 14 آذار (36 في المائة)، وحزب الحوار الوطني (33 في المائة)، والحزب التقدمي الاشتراكي (14 في المائة)، والمجتمع المدني (تسعة في المائة)، والمستقلون (ثلاثة في المائة).

انتهاكات وسائل الإعلام التي رصدتها بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات على الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، وإم تي في اللبنانية وتلفزيون لبنان:

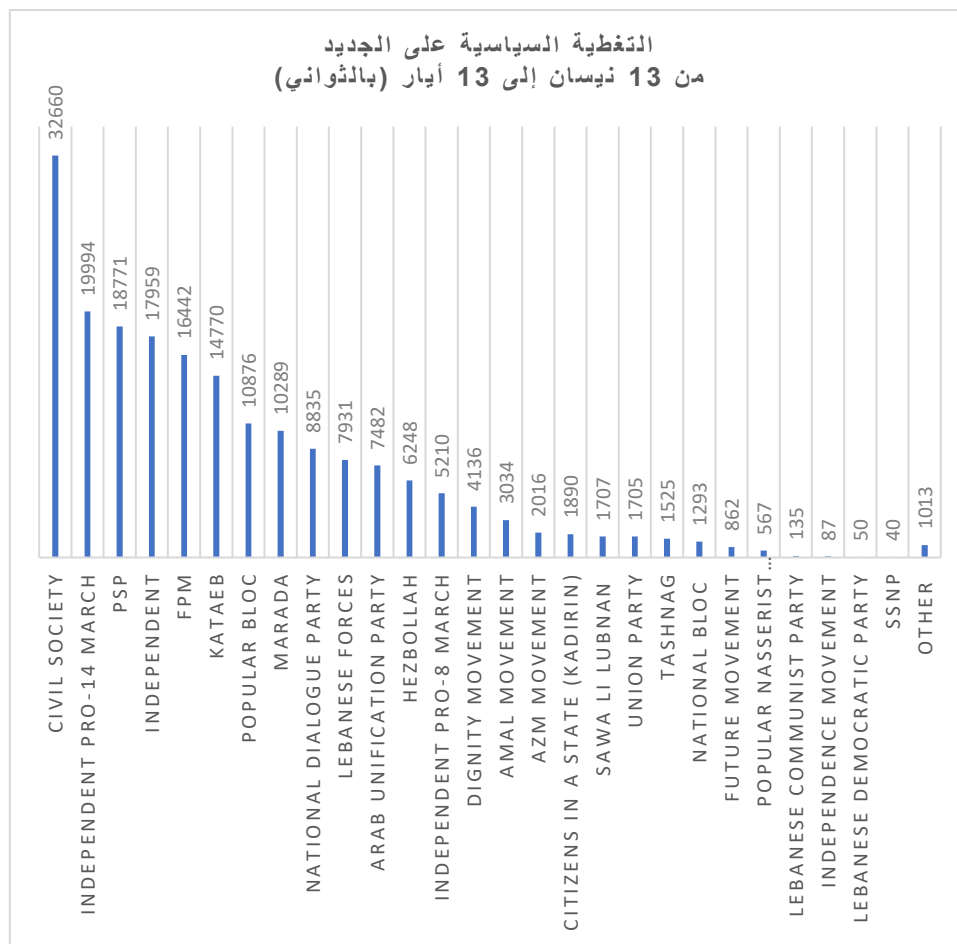


الرسم 10

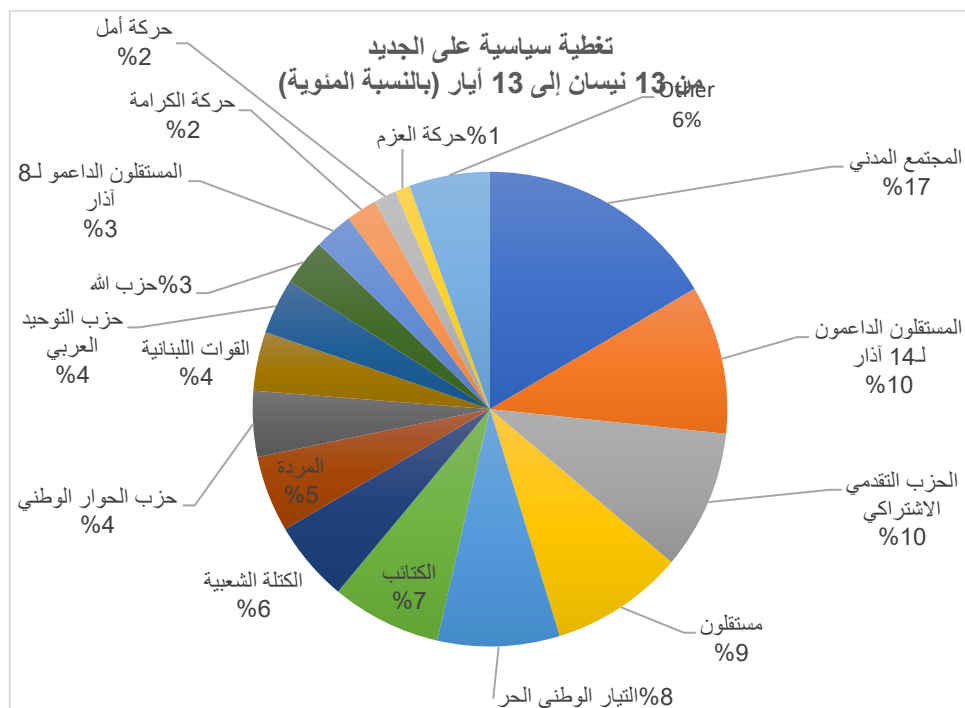


الرسم 11

التغطية السياسية في جميع البرامج الانتخابية لكل قناة تلفزيونية:

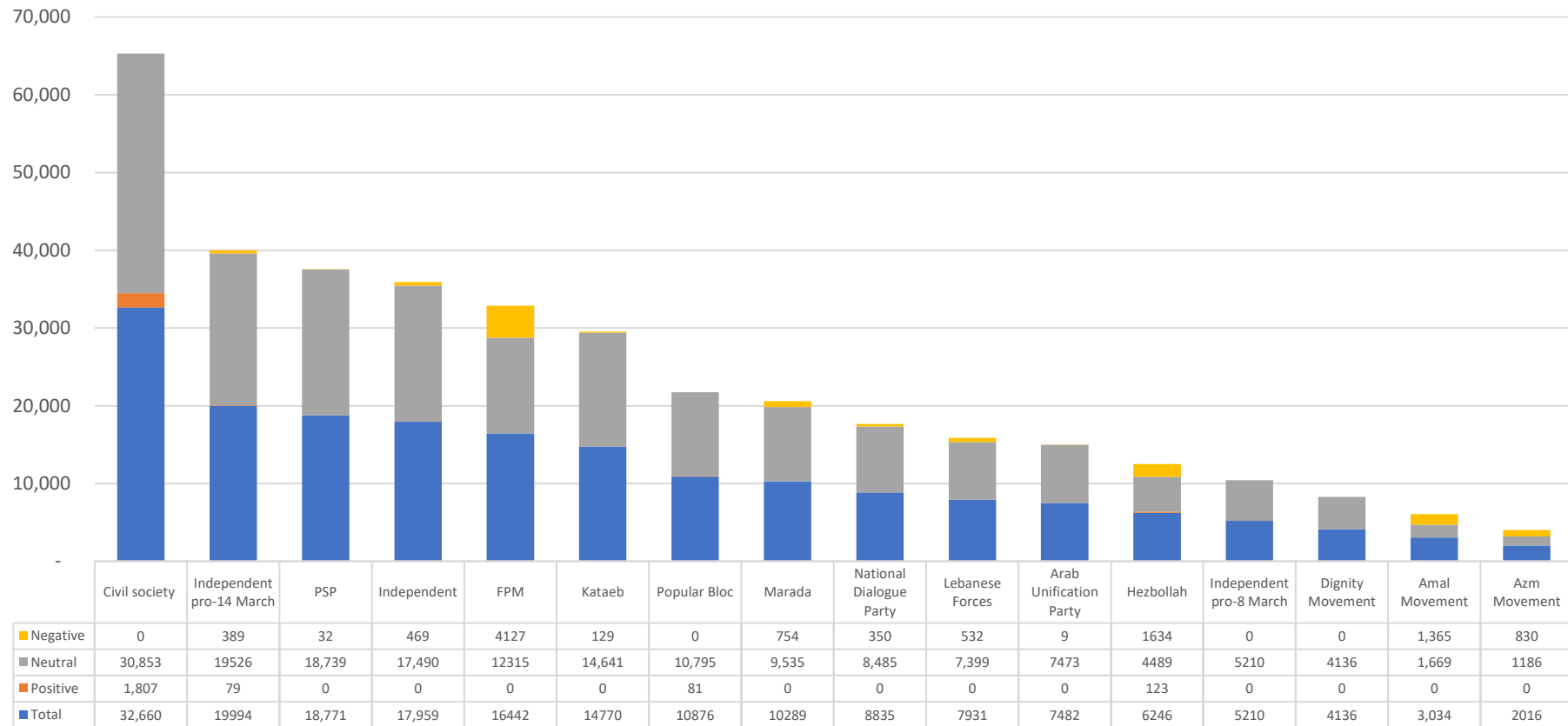


الرسم 12



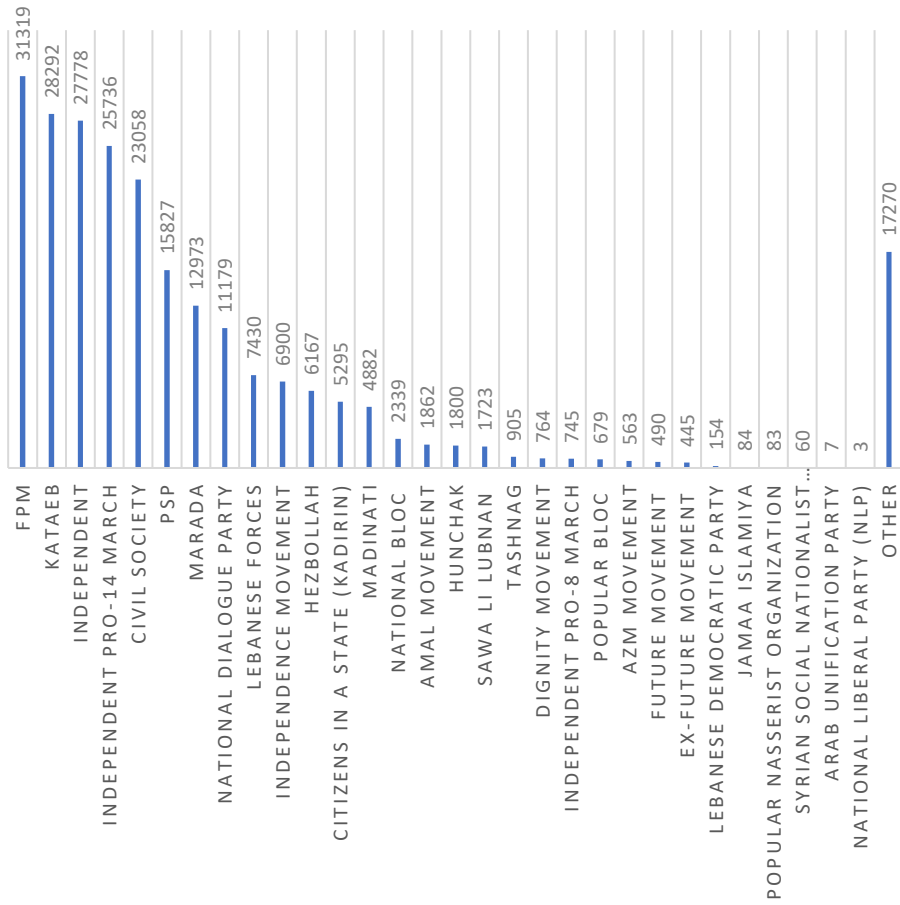
الرسم 13

نبرة التغطية السياسية على الجديد
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالتوازي)

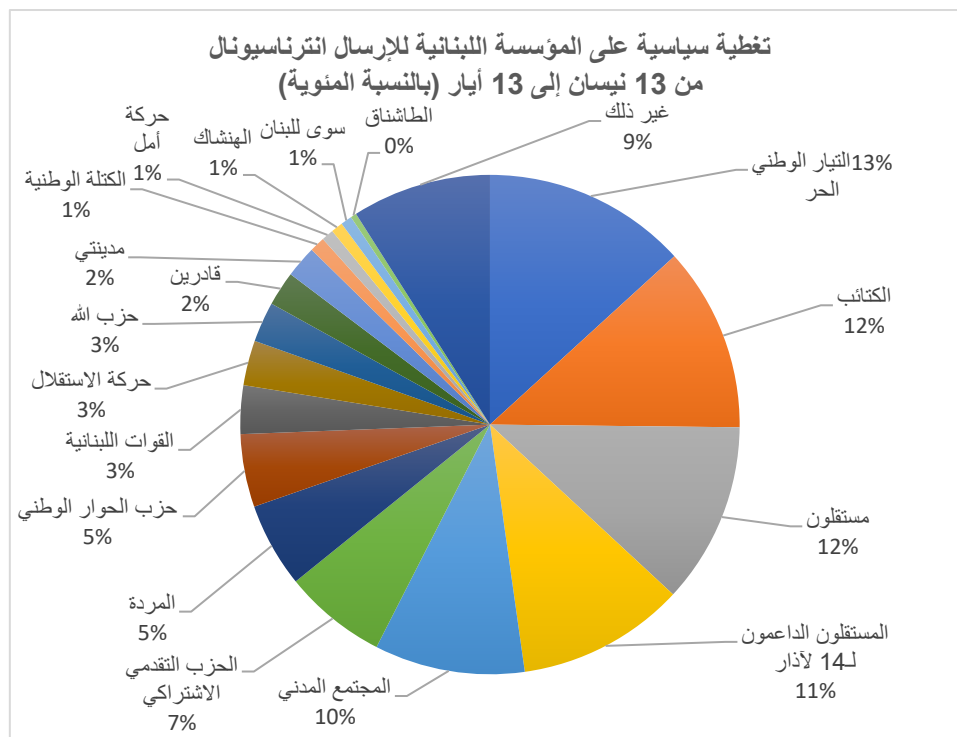


الرسم 14

تغطية سياسية على المؤسسة اللبنانية للإرسال اندراسيونال
من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالتواني)

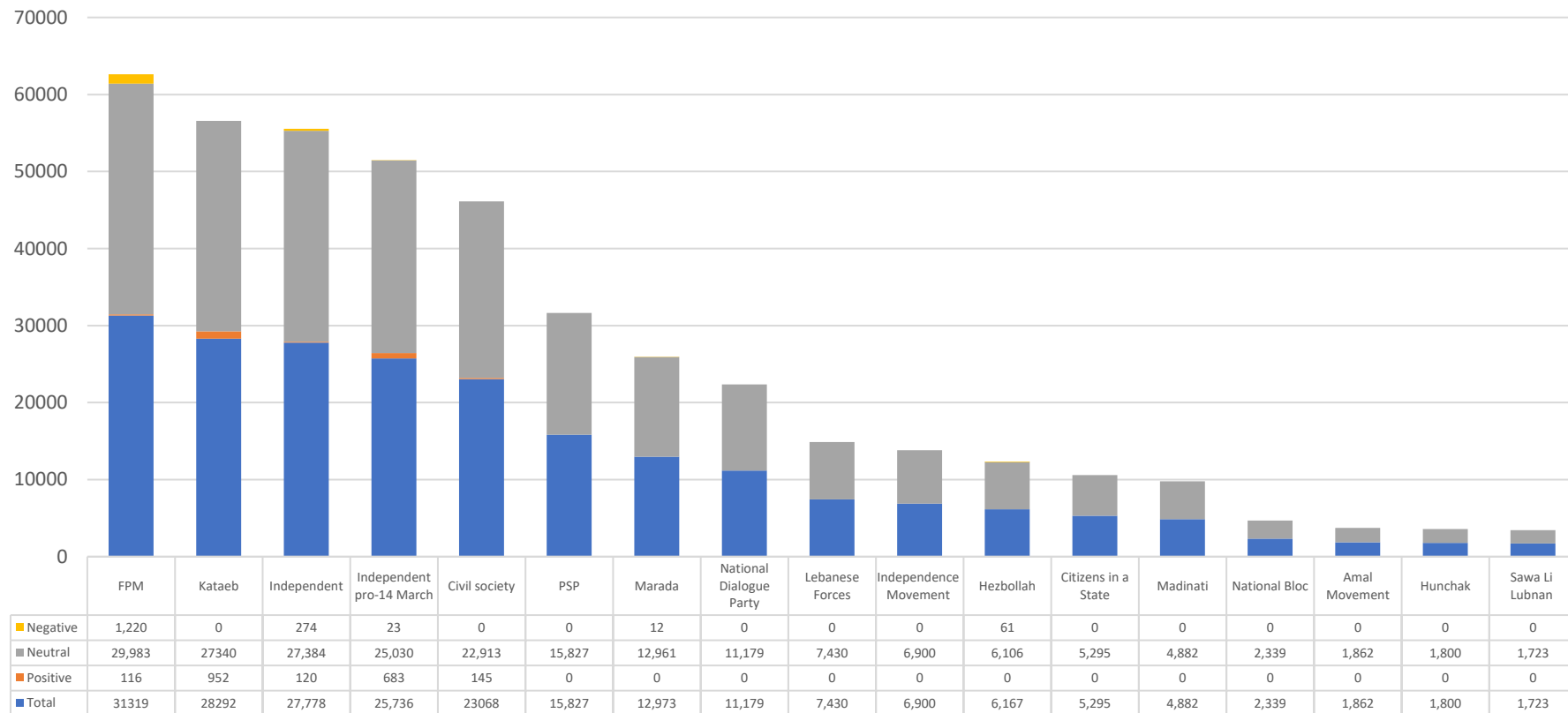


الرسم 15



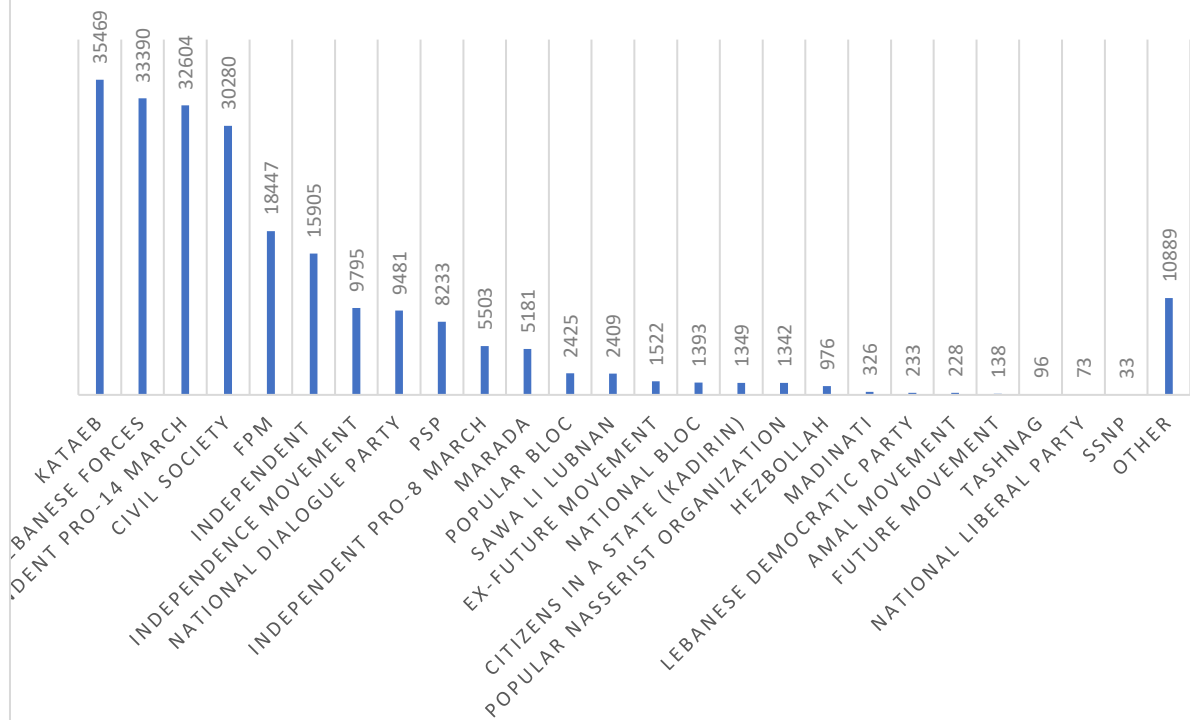
الرسم 16

نعمة التغطية السياسية على المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالتواني)

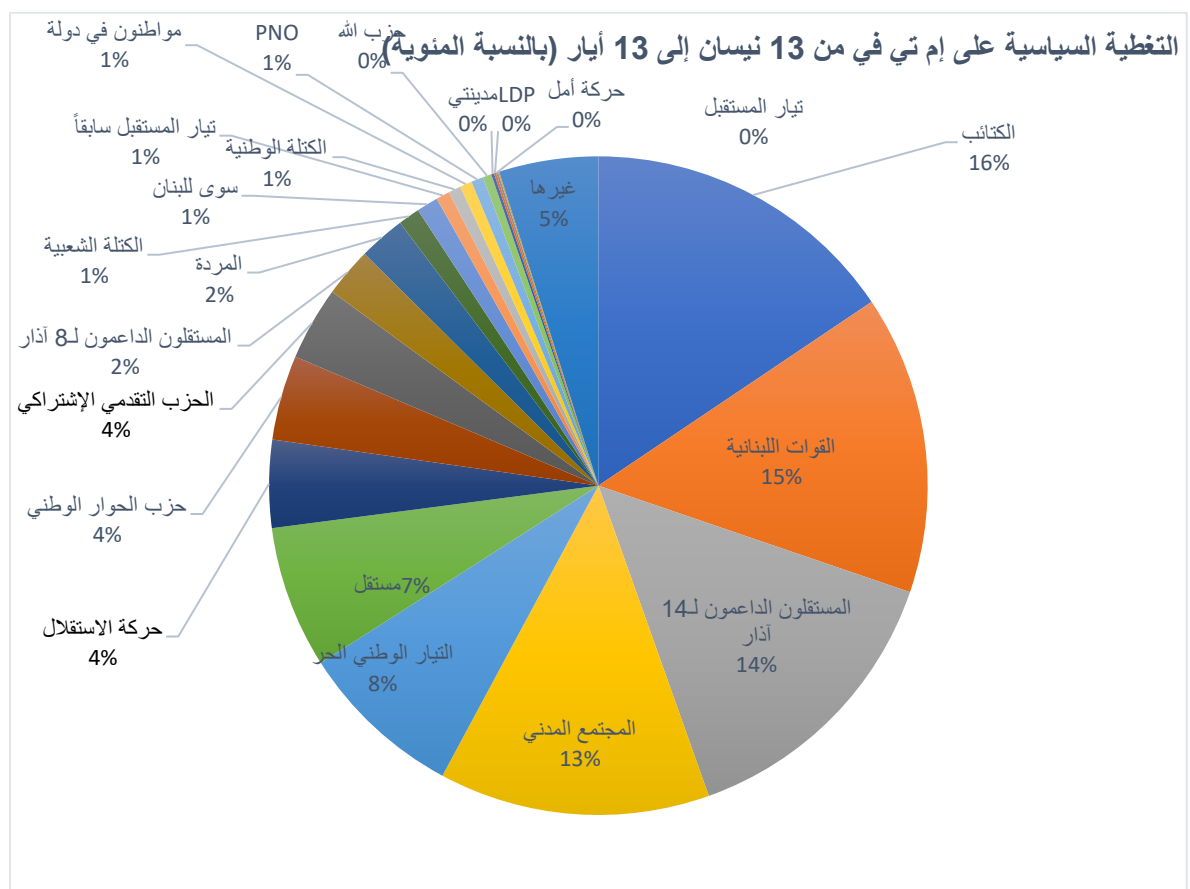


الرسم 17

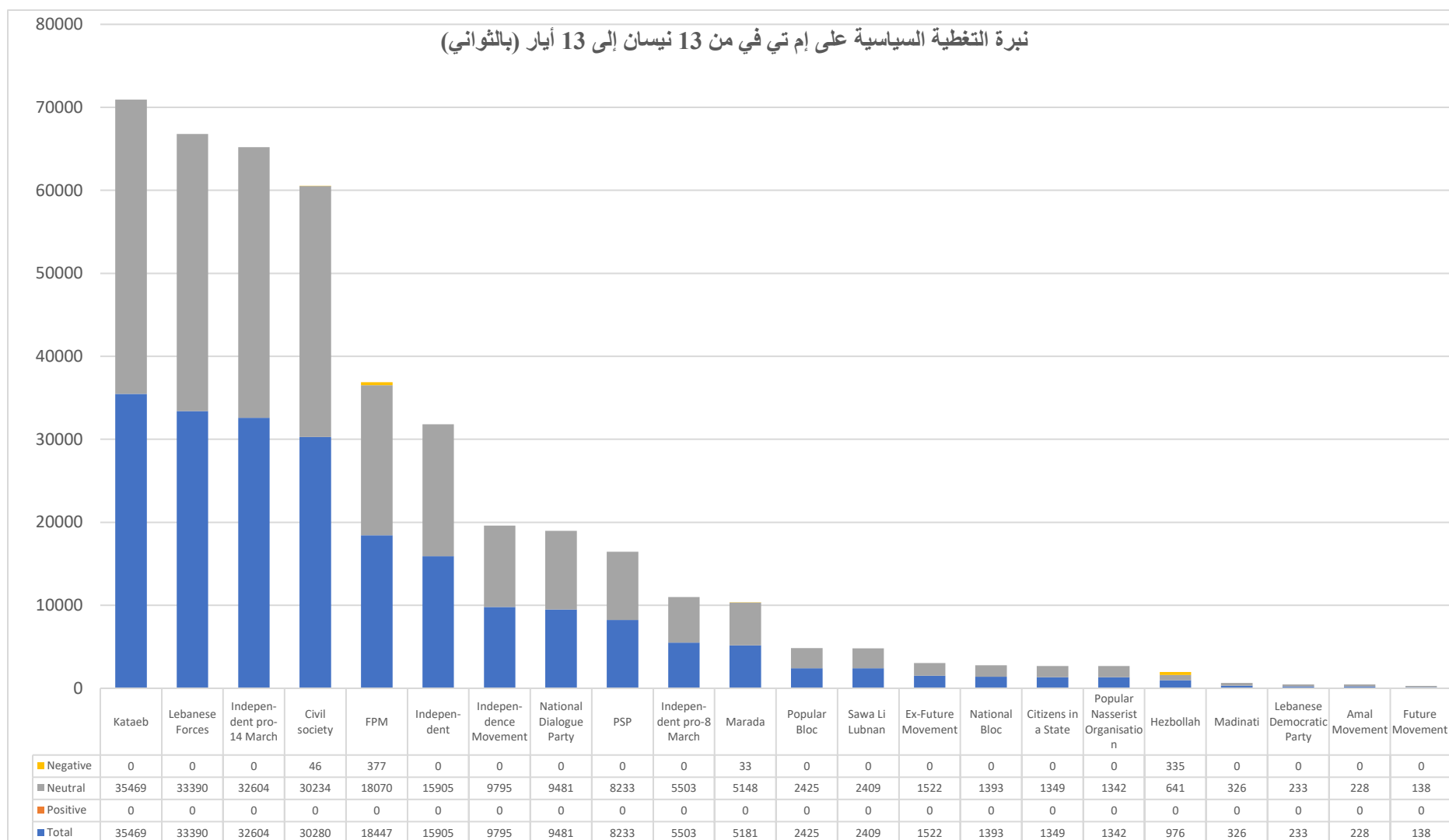
التغطية السياسية على إم تي في من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالثواني)



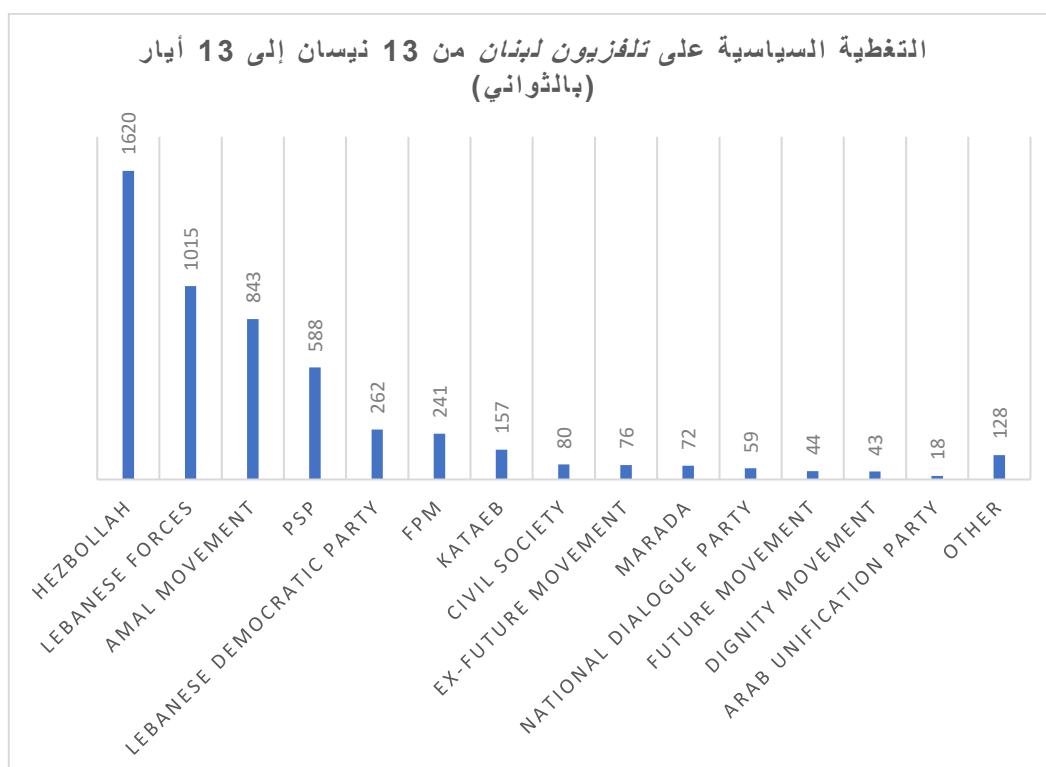
الرسم 18



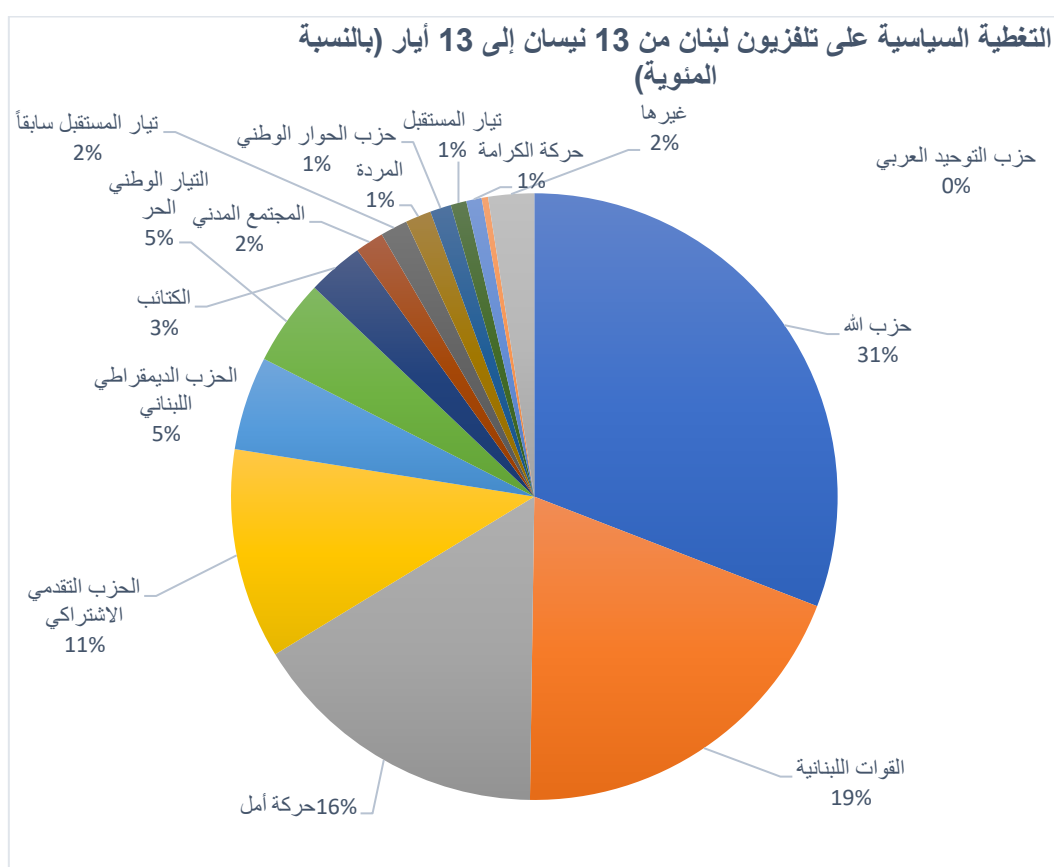
الرسم 19



الرسم 20

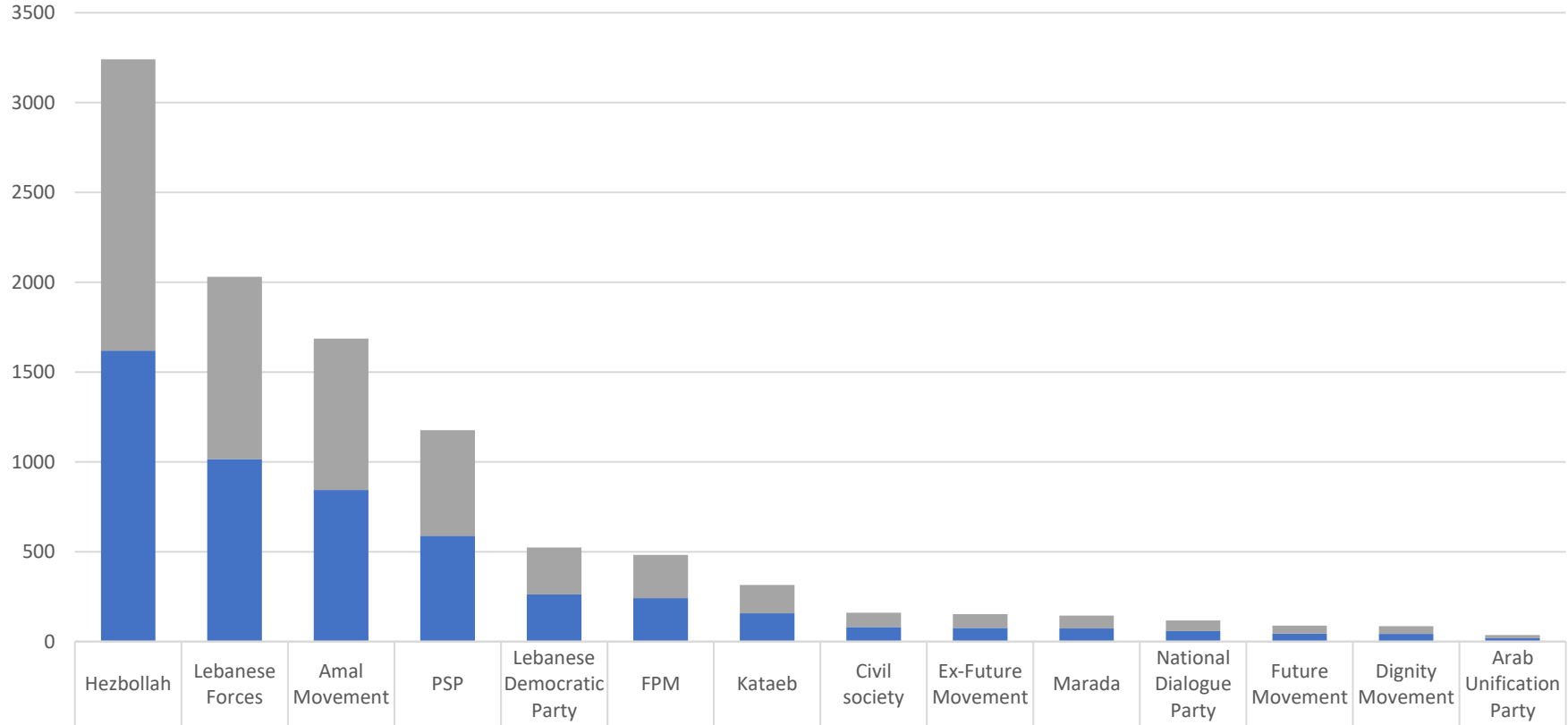


الرسم 21



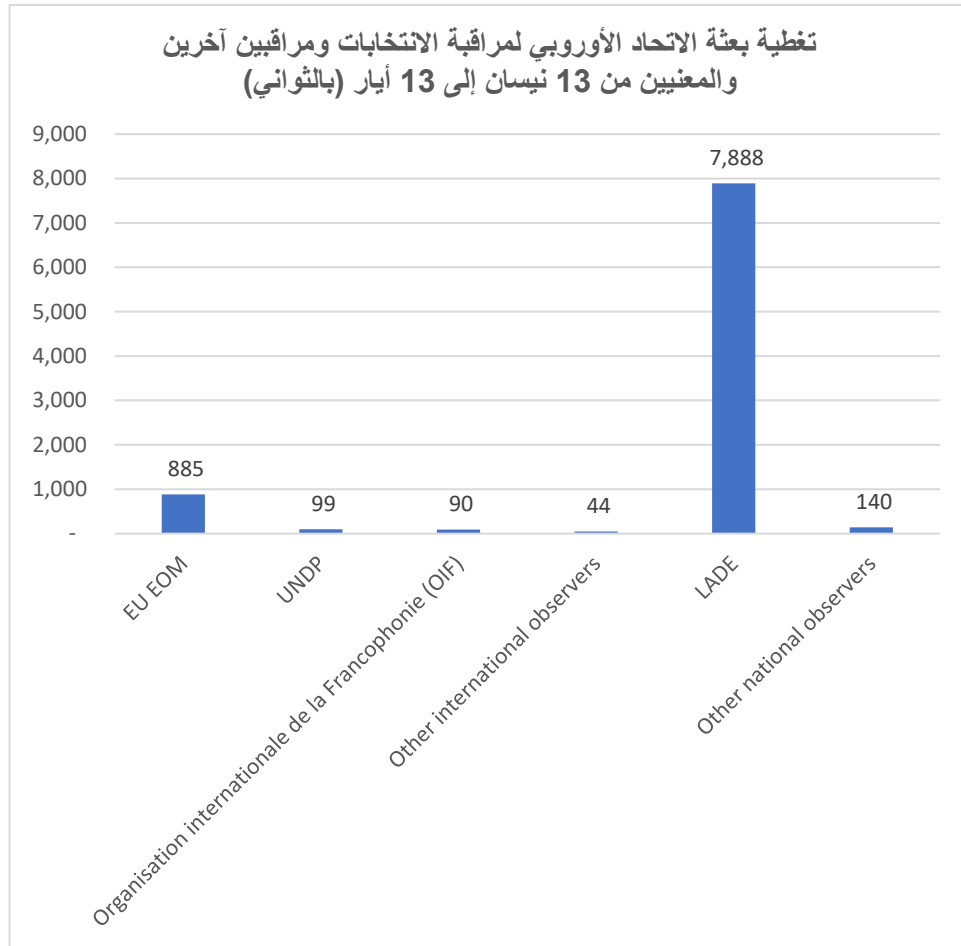
الرسم 22

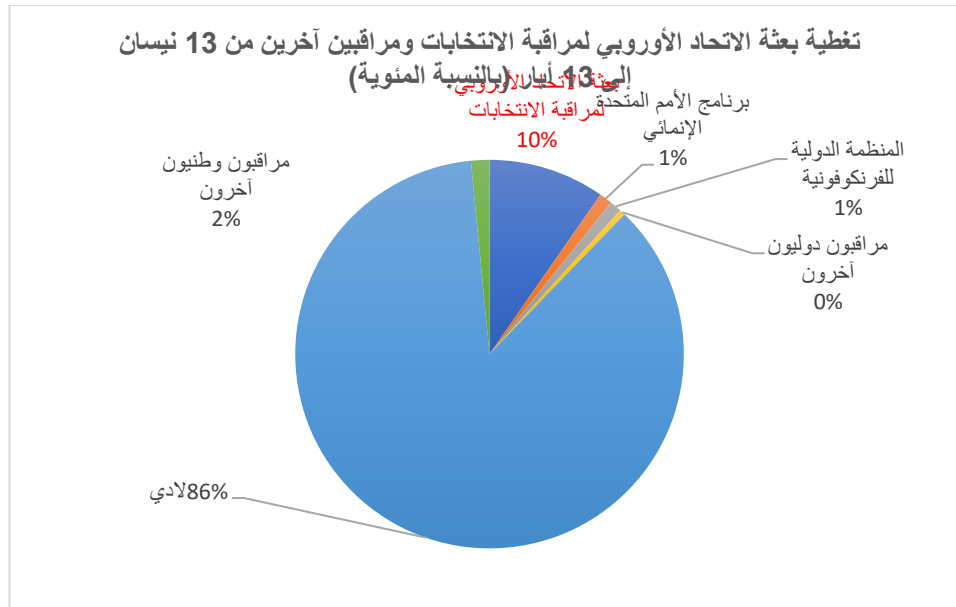
نبرة التغطية السياسية على تلفزيون لبنان من 13 نيسان إلى 13 أيار (بالتوازي)



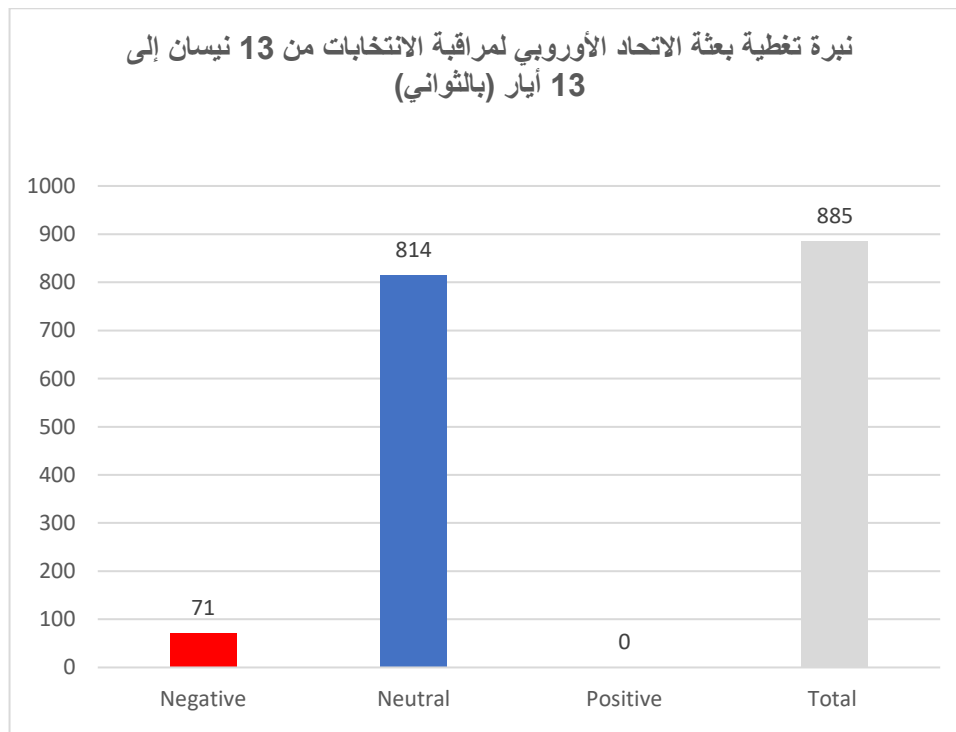
الرسم 23

تغطية بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات والمراقبين الآخرين على الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في وتلفزيون لبنان:



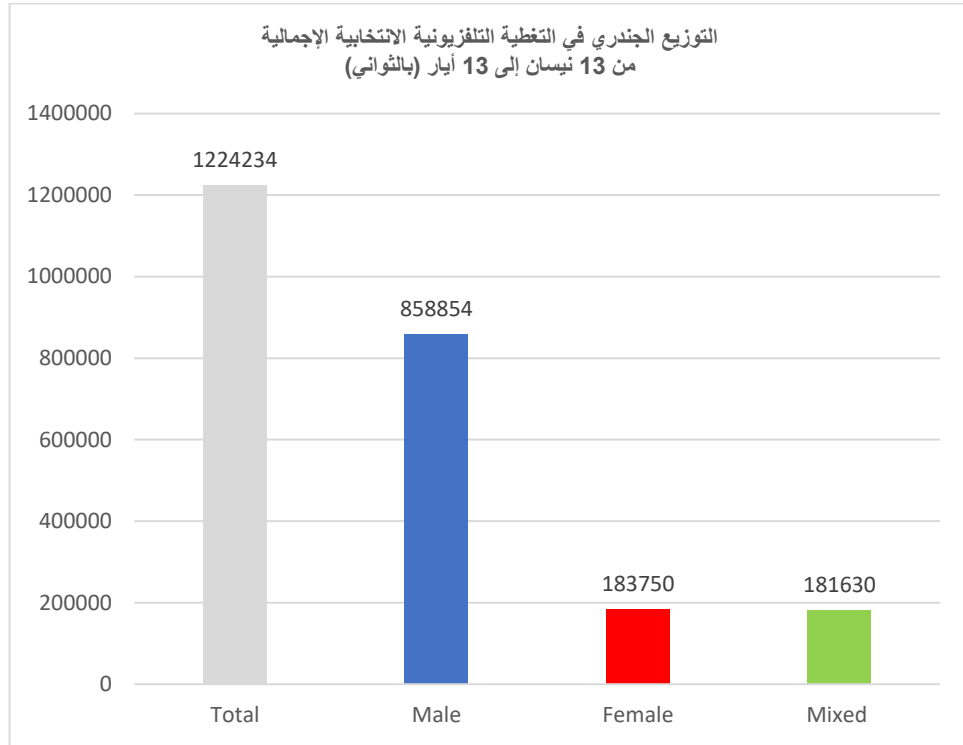


الرسم 25

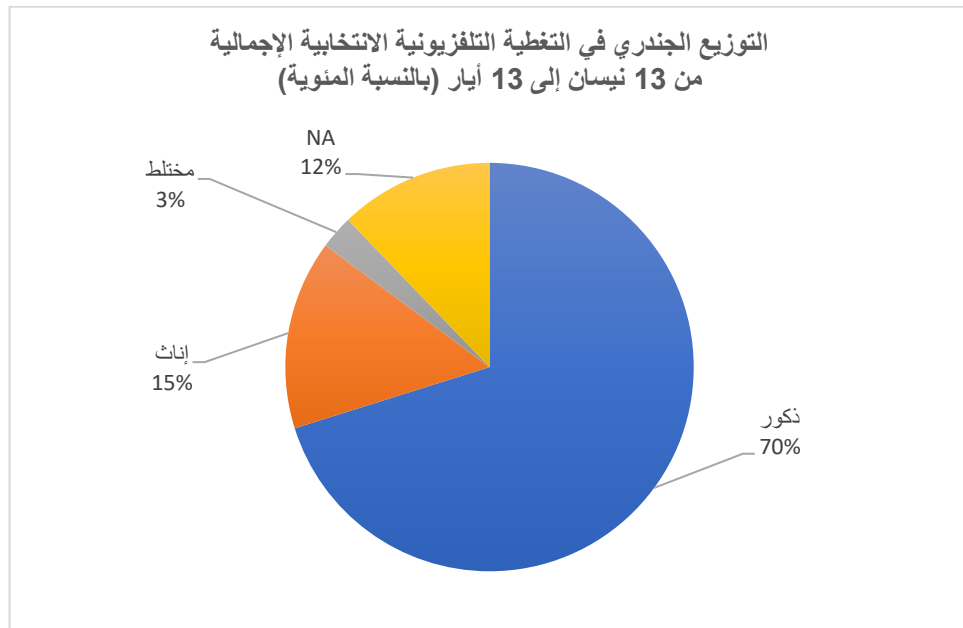


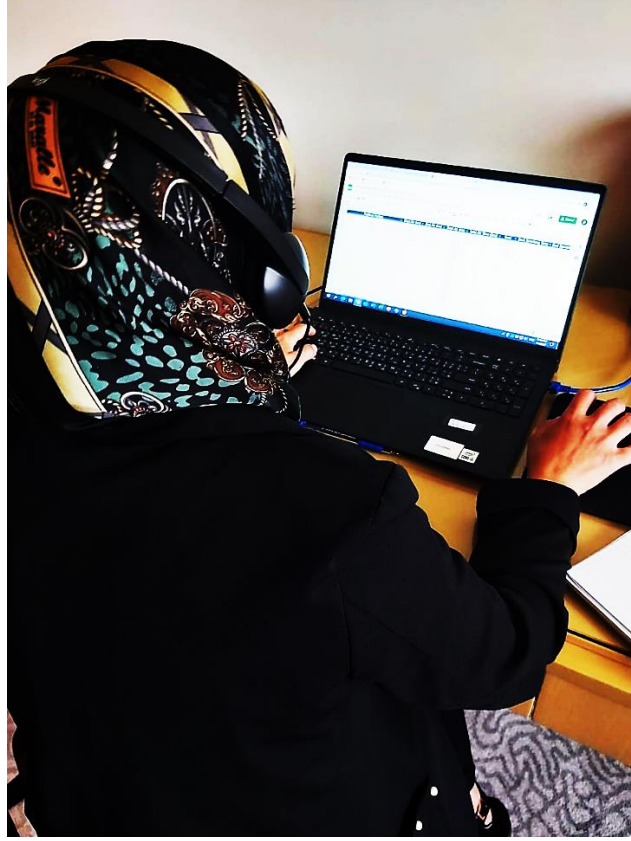
الرسم 26

التوازن الجندري في الخطاب المباشر على الجديد، المؤسسة اللبنانية للإرسال انترناسيونال، إم تي في وتلفزيون لبنان:



الرسم 27





حددت بعثة الاتحاد الأوروبي لمراقبة الانتخابات عدة وسومات أخرى تستخدمها تلك الحسابات: # خيانة القوات اللبنانية، # جعجع خائن، # قاتل رشيد كرامي، # جرائم جعجع، # سمير جعجع، # ما تصوت قوات، بما في ذلك الوسومات التي تستهدف الجمهور السني بشكل واضح، مع محاكاة المستخدمين السنة: # مقاطعة لعيونك (سعد الحريري)، # بيروت # صيدا # طرابلس # عرسال (الدوائر السنية).⁷ هذه الوسومات، بالإضافة إلى مهاجمة جزء من الطيف السياسي، استخدمت لخداع المتابعون السنة.

⁷ #مقاطعة لعيونك #اسقاط القوات واجب سني #سمير جعجع #جرائم جعجع #قاتل رشيد كرامي #جعجع الغدار #قوات الغدر
#ما تصوت قوات #بيروت #عرسال #طرابلس #صيدا