



**Unión
Europea**

Misión de
Observación
Electoral



Colombia 2022
Elecciones
Generales

MOE UE

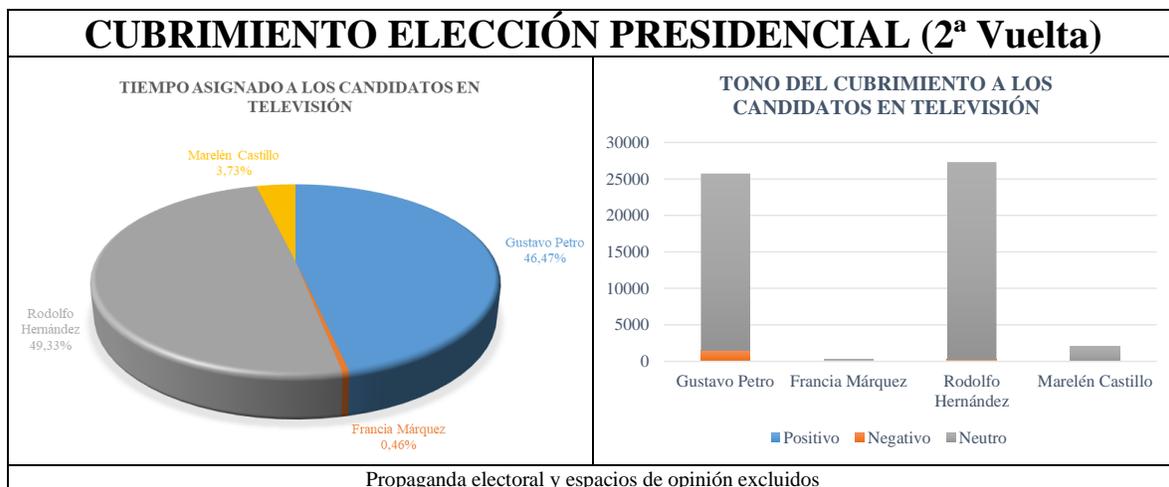
GRÁFICOS MONITOREO DE MEDIOS DE LA MOE UE COLOMBIA 2022

SEGUNDA VUELTA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

Periodo de monitoreo: del 31 de mayo al 18 de junio 2022

La MOE UE monitoreó toda la información relacionada con las elecciones emitida y publicada por 12 medios de comunicación nacionales con el fin de evaluar si los partidos políticos y los candidatos tuvieron un acceso libre y equitativo a los medios de comunicación y si la información proporcionada a los ciudadanos se presentó de forma imparcial y equilibrada.

La muestra incluyó los medios públicos Señal Colombia y Radio Nacional de Colombia, y los medios privados Canal 1, Caracol TV, RCN TV, Caracol Radio, RCN Radio, La W, La FM, Blu Radio, El Tiempo y El Espectador. En el caso de las emisoras de radio y televisión, se monitorearon los programas noticiosos de mayor audiencia y los principales boletines informativos emitidos desde las 5am hasta las 11:30pm.





Unión Europea

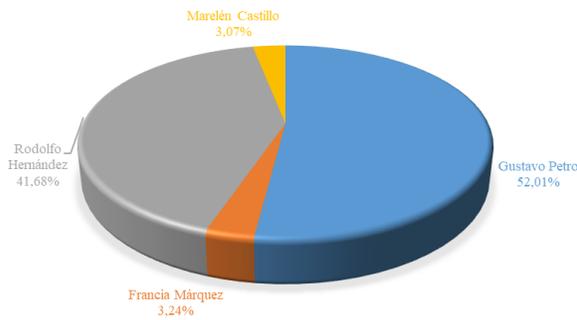
Misión de Observación Electoral



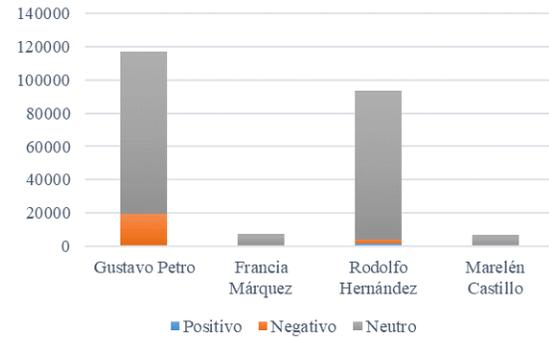
Colombia 2022 Elecciones Generales

MOE UE

TIEMPO ASIGNADO A LOS CANDIDATOS EN RADIO

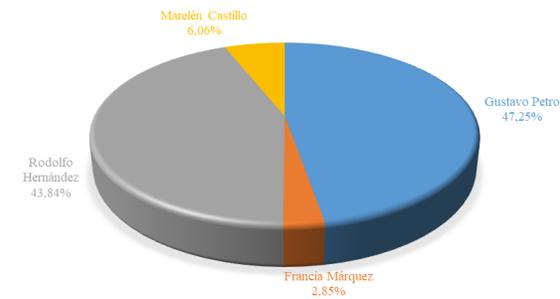


TONO DEL CUBRIMIENTO A LOS CANDIDATOS EN RADIO

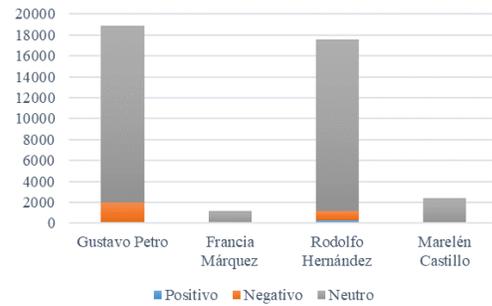


Propaganda electoral y espacios de opinión excluidos

ESPACIO ASIGNADO A LOS CANDIDATOS EN PERIÓDICOS

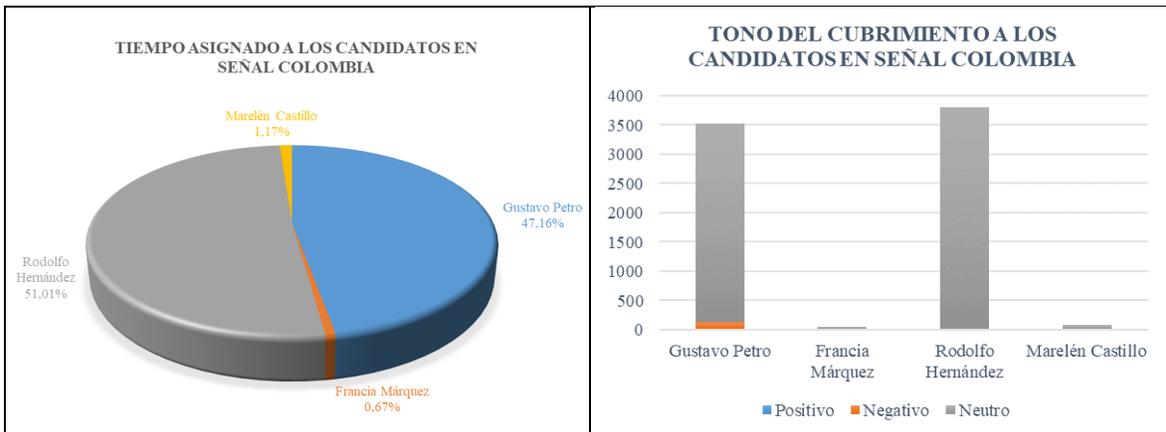


TONO DEL CUBRIMIENTO A LOS CANDIDATOS EN PERIÓDICOS

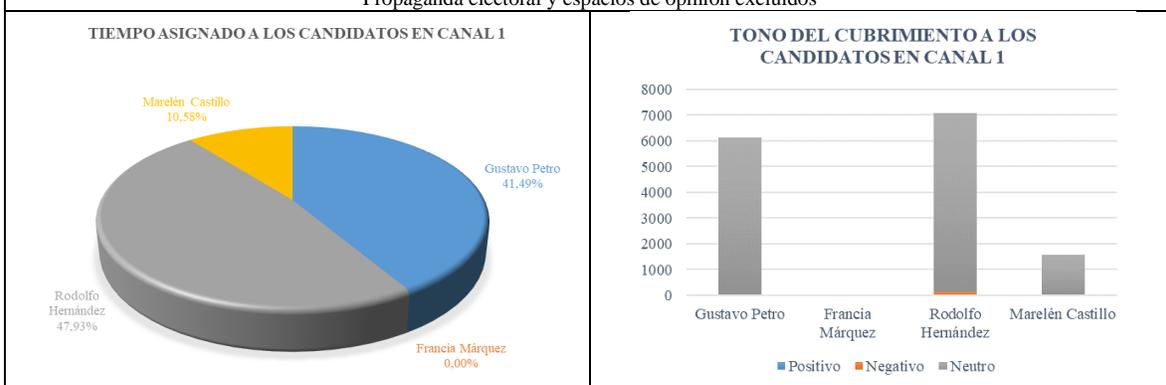


Propaganda electoral y espacios de opinión excluidos

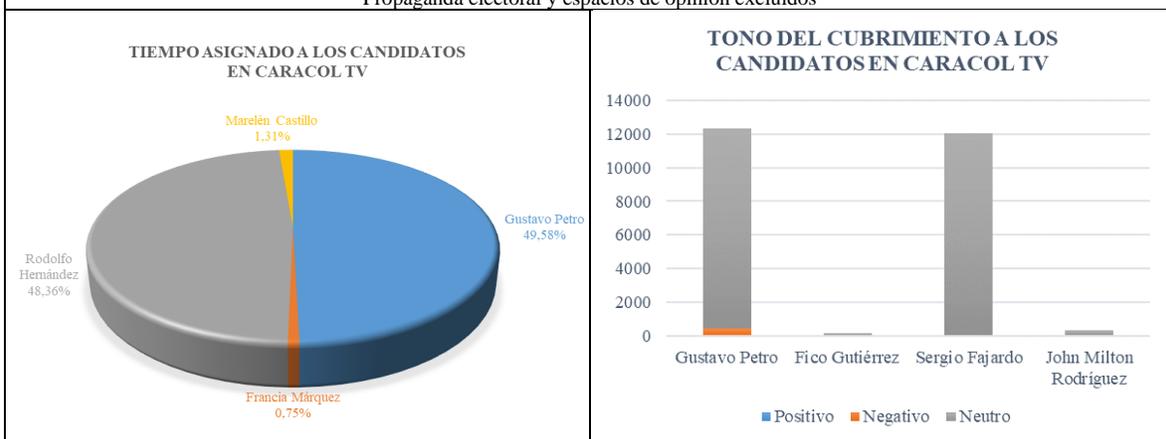
CUBRIMIENTO CANALES DE TELEVISIÓN



Propaganda electoral y espacios de opinión excluidos



Propaganda electoral y espacios de opinión excluidos



Propaganda electoral y espacios de opinión excluidos



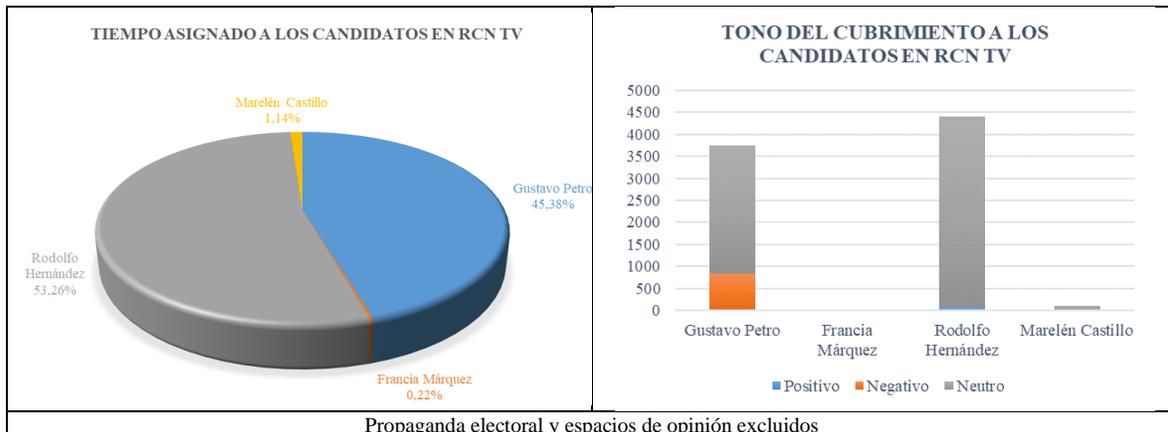
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

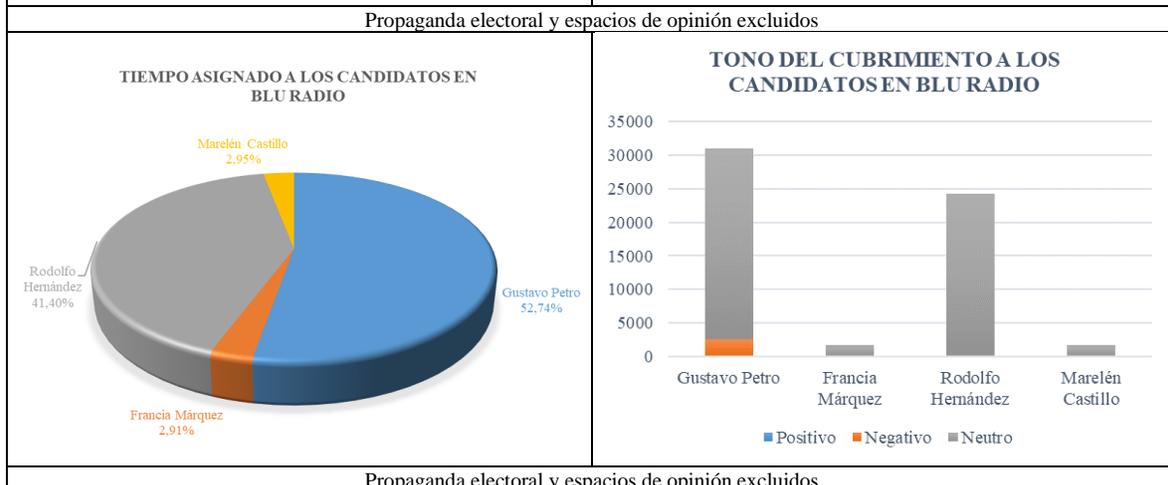
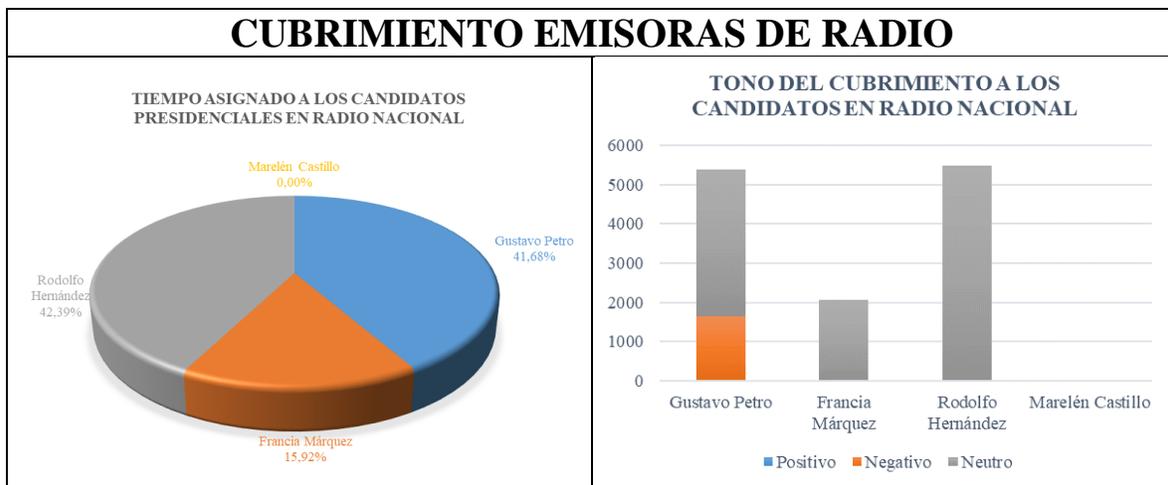


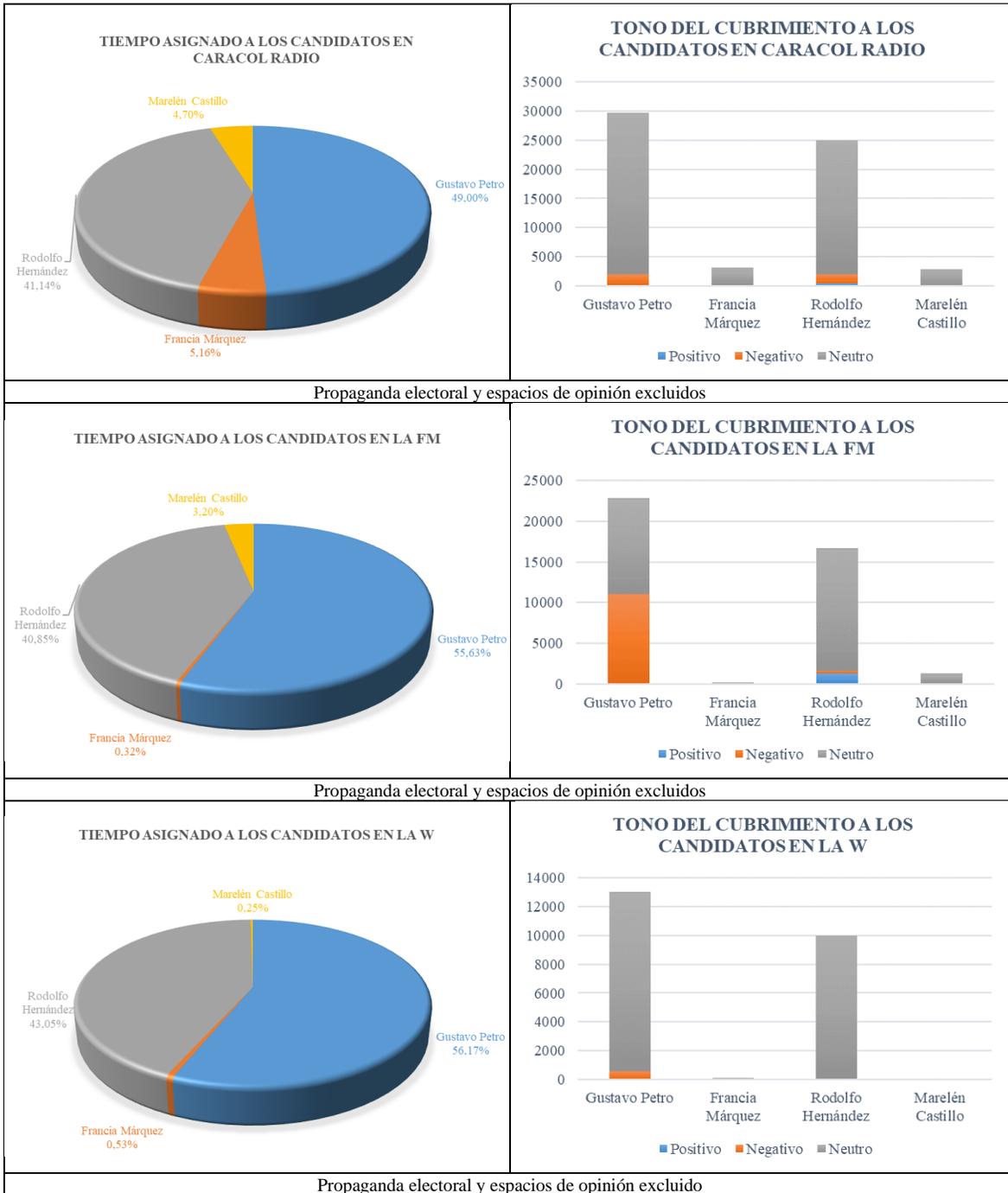
Colombia 2022 Elecciones Generales

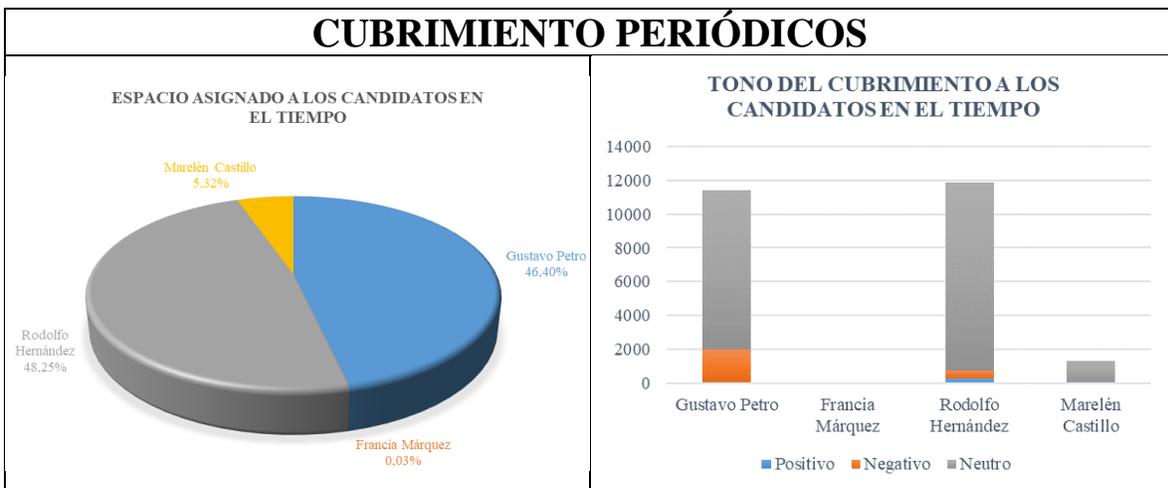
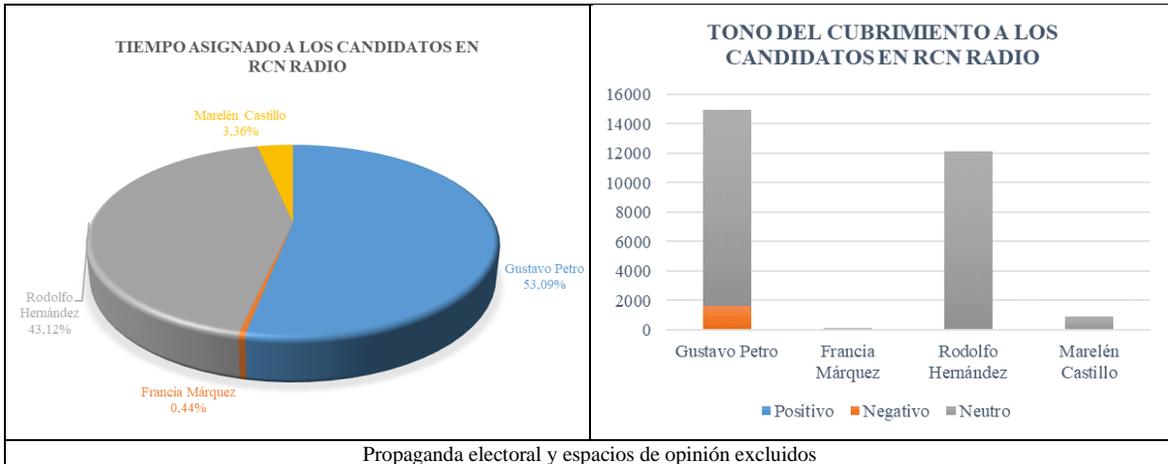
MOE UE



CUBRIMIENTO EMISORAS DE RADIO









Unión Europea

Misión de Observación Electoral

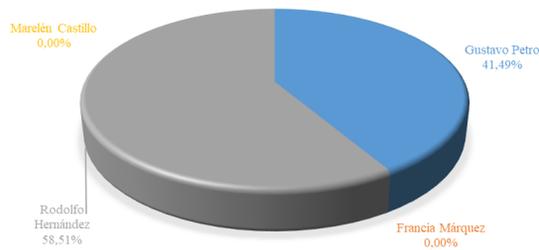


Colombia 2022 Elecciones Generales

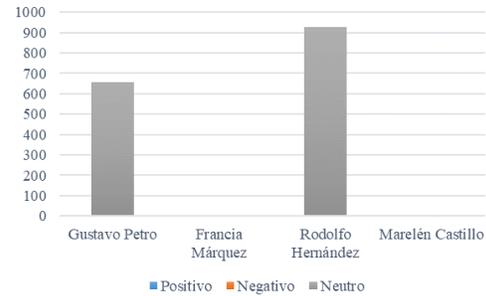
MOE UE

OPINIÓN ELECCIÓN PRESIDENCIAL (2ª Vuelta)

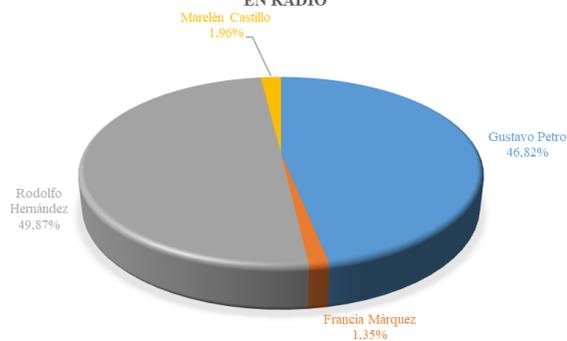
TIEMPO DE OPINIÓN ASIGNADO A LOS CANDIDATOS EN TELEVISIÓN



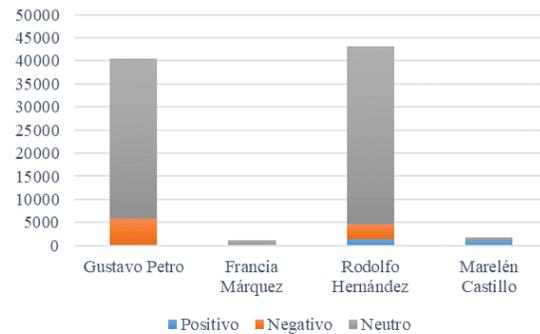
TONO DE LA OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS EN TELEVISIÓN



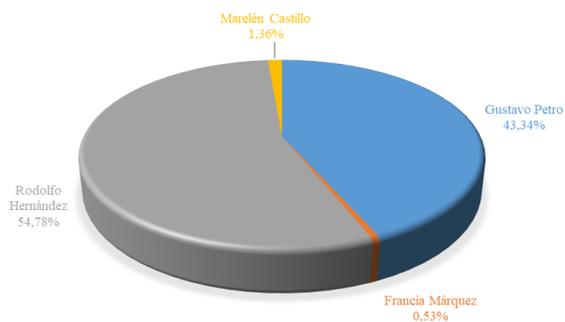
TIEMPO DE OPINIÓN ASIGNADO A LOS CANDIDATOS EN RADIO



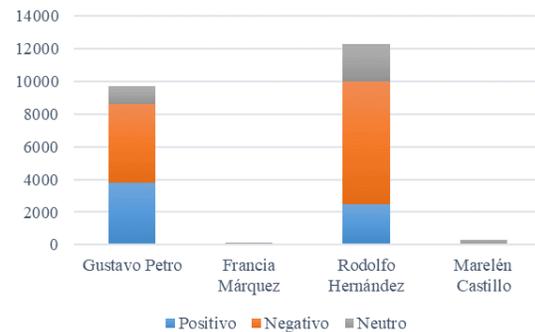
TONO DE LA OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS EN RADIO



ESPACIO DE OPINIÓN ASIGNADO A LOS CANDIDATOS EN PERIÓDICOS



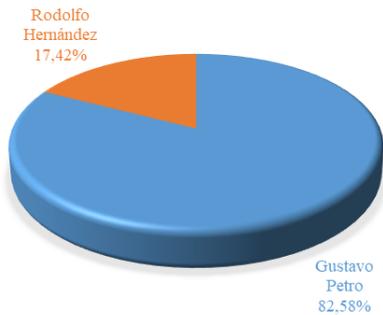
TONO DE LA OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS EN PERIÓDICOS



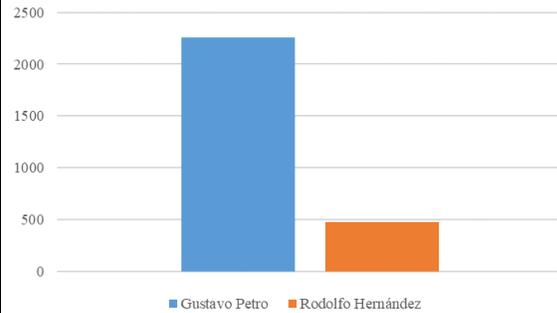


PROPAGANDA ELECTORAL

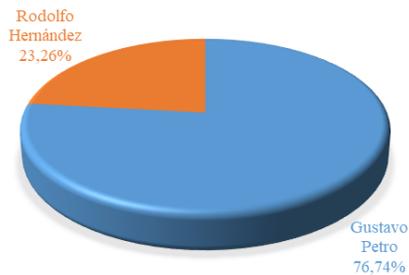
SPOTS EN TELEVISIÓN



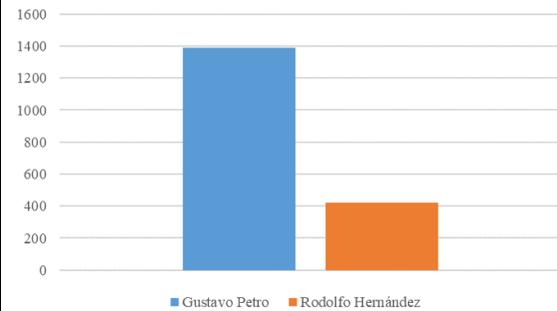
SPOTS EN TELEVISIÓN



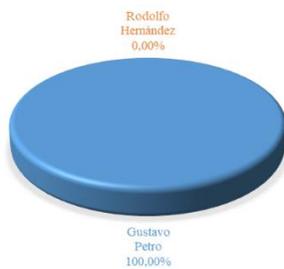
SPOTS EN RADIO



SPOTS EN RADIO



SPOTS EN PERIÓDICOS



SPOTS EN PERIÓDICOS

