



مشروع "الاستجابة التضامنية الأوروبية لجائحة كوفيد-19 في الجزائر"

Projet "Réponse solidaire européenne à la Covid-19 en Algérie"

Fiche de présentation du projet

Etat	En cours
Durée	2020 – 2022
Budget	43 millions d'Euros de l'Union européenne (50 millions de dollars US)
Couverture	Nationale
Bénéficiaires	Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière Structures de santé publique Cadres et personnels soignants Patients atteints de la Covid-19
Partenaires	Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière ; Ministère des Affaires étrangères ; Union européenne ; Programme des Nations Unies pour le Développement ; Pharmacie Centrale des Hôpitaux ;

Résumé et contexte du Projet :

Dans le cadre de son initiative conjointe « Team Europe » d'appui aux pays partenaires dans leur lutte contre la pandémie de la Covid-19, l'Union européenne a mobilisé une enveloppe financière de 75 millions d'euros de son budget de coopération avec l'Algérie pour les réallouer à la réponse à la crise sanitaire de la Covid-19 et à ses conséquences socio-économiques : une réponse sanitaire de 43 millions d'euros destinée essentiellement à l'acquisition d'équipements médicaux et un appui à la reprise économique d'un montant de 32 millions d'euros.

Le projet intitulé « Réponse solidaire à la Covid-19 en Algérie » vise à renforcer les capacités du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière (MSPRH) pour faire face à la pandémie de la Covid-19 par l'acquisition de matériels et équipements de protection, de dépistage et de prise en charge des patients. Le projet prévoit également des formations pratiques ciblées relatives à l'utilisation des équipements, et le renforcement des capacités de la Pharmacie Centrale des Hôpitaux dans le domaine de l'achat de matériel médical et de produits pharmaceutiques à travers l'expérience de la Centrale d'achat du PNUD. Le projet apportera également un appui à la stratégie nationale de sensibilisation contre la pandémie, à travers un partenariat avec la société civile.

D'un commun accord entre les parties algérienne et européenne, le PNUD a été désigné pour assurer l'exécution de ce projet en coordination avec le MSPRH et la Pharmacie Centrale des Hôpitaux.

Objectifs du Projet :

- ⊕ Renforcer la capacité du système national de santé (ODD3) pour une riposte efficace à la pandémie de Covid-19, par l'acquisition de matériels et équipements médicaux. Le projet s'inscrit ainsi dans le « Plan National de préparation et de riposte à la menace de l'infection Covid-19 » du MSPRH ;
- ⊕ Renforcer les capacités du personnel médical et paramédical, des cadres institutionnels et du personnel en charge de l'achat des équipements au MSPRH par le biais de formations, d'information continue et avec partage d'expérience au profit du personnel dédié à la prise en charge de la COVID 19;
- ⊕ Appuyer la campagne nationale de communication et de sensibilisation à travers le renforcement des capacités des cadres du secteur de la Santé dans le domaine de la communication de crise ;
- ⊕ Renforcer la société civile en appuyant des campagnes de sensibilisation et de proximité en direction des groupes de populations cibles sur les mesures barrières et les avantages de la vaccination ;

L'intervention du PNUD Algérie :

- ⊕ L'offre globale première d'appui du PNUD dans le cadre de la réponse solidaire à la Covid 19 est articulée en 3 volets (préparation, riposte et relèvement), dont 2 concernent directement l'action dans le cadre de ce projet :
 - (i) appui au renforcement des systèmes nationaux de santé face à COVID-19, notamment l'achat de fournitures et équipements médicaux d'urgence ;
 - (ii) appui aux gouvernements à maintenir leurs fonctions essentielles et à planifier, coordonner, communiquer et financer leurs réponses ;
- ⊕ La valeur ajoutée du PNUD dans l'approche stratégique du projet est l'application des meilleures pratiques et une expérience reconnue dans la gestion des pandémies.
- ⊕ Le PNUD soutient les achats de produits de santé et la gestion de la chaîne d'approvisionnement depuis 2003. Actuellement, le marché des équipements médicaux est très volatile et la demande est extrêmement élevée. Par conséquent, les fabricants ne répondent plus systématiquement aux requêtes. Pour s'adapter au contexte, le PNUD s'adresse directement aux fabricants, en tenant compte de leurs capacités de production ;
- ⊕ Le PNUD s'appuie sur son expérience dans la mise en œuvre de programmes de santé à grande échelle pour le Fonds Mondial et d'autres partenaires dans plus de 50 pays. Pour cela, l'organisation engage des experts de très haut niveau et tire profit des meilleures pratiques des partenariats établis à travers le monde, en utilisant les normes mondiales de passation des marchés à la fois dans le processus de sollicitation et l'assurance qualité et le meilleur rapport qualité-prix ;
- ⊕ La stratégie d'approvisionnement pour répondre aux besoins de ce projet et procéder sans retard à l'acquisition des équipements de santé, consiste à regrouper les demandes à l'avance et à passer instantanément la commande. Il s'agit d'une approche sensible au temps. Sur ce modèle, le PNUD achète actuellement des produits et équipements de santé Covid-19 pour 66 pays dans le monde ;
- ⊕ Des formations pratiques ciblées au bénéfice du personnel de santé pour garantir une efficacité optimale de l'utilisation des équipements sanitaires à pourvoir seront organisées en collaboration entre le PNUD, le MSPRH et la PCH. Des formations pour le personnel du MSPRH

en charge des achats d'équipements et des formations destinés aux cadres institutionnels en rapport avec la gestion de la pandémie. Des guides de formations ainsi que des guides d'entretien basique de l'équipement seront élaborés ;

- ✚ Le PNUD travaillera, dans le cadre du plan national de communication, avec les partenaires associatifs du projet, ainsi que les médias publics et privés nationaux pour communiquer sur les gestes barrières et la vaccination.
- ✚ Des activités de visibilité et de communication seront mise en œuvre durant tout le processus du projet. Ces activités incluent la diffusion de produits de visibilité sur les différents aspects de la réponse européenne, y compris l'impact des équipements médicaux, la formation des personnels de santé et la sensibilisation communautaire des populations locales cibles.

Résultats attendus :

1 - Acquisition des équipements, selon les besoins exprimés par le MSPRH :

- ✚ **Equipements de réanimation et de surveillance** : respirateurs de réanimation ; moniteurs supérieurs à 7 paramètres ; Pousses-seringues à bibliothèque variée (4 seringues) ; appareil de gazométrie de nouvelle génération (Analyseur de gaz de sang) & réactifs ; vidéo Laryngoscopes ;
- ✚ **Imagerie médicale** : scanners à 64 barrettes ; radios mobiles ; écho Doppler multisondes ; écho Doppler portatifs ;
- ✚ **Equipements de dépistage (laboratoire)** : Kits de réactifs PCR ; kits d'extraction PCR ; kits de prélèvement PCR ; tests antigènes ; Appareils GeneXpert 2 ; cassettes Xpert SARS-COV ;
- ✚ **Moyens de protection** : Masques à 3 plis ; masques FFP2 ; combinaisons de protection avec cagoule 70g/m² ; kits complets de haute protection individuelle ; surblouses ;
- ✚ **Mobilier médical** : lits de réanimation à 5 positions.

2 - Formation en utilisation et entretien des équipement aux professionnels de la Santé et en procédures d'achat :

- ✚ Des formations pratiques de courte durée seront organisées à l'intention des professionnels de la santé. Le programme de formation sera adapté aux besoins, en fonction du degré de familiarité du public cible (personnel médical et paramédical) par rapport au type d'équipement. Les formations incluront des messages de sensibilisation au traitement des déchets médicaux.
- ✚ Des formations en matière de procédures d'achat seront également organisés au profit de certains cadres de la PCH et du MSPRH. D'autres types de formation sont destinées au cadres institutionnels dont la mission est en lien avec la gestion de la pandémie de la Covid-19 au niveau de leurs institutions respectives .

Communication/sensibilisation grand public :

- ✚ Comme inscrit dans le « Plan National de préparation et de riposte à la menace de l'infection Covid-19 », et notamment dans son chapitre relatif à la communication, et en complément de celui-ci, le Projet prévoit des actions de communication et des campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux pour sensibiliser les populations aux risques de contagion, au maintien des gestes barrières, et à la nécessité de la vaccination.
- ✚ Pour atteindre ces objectifs, le projet s'appuiera sur les organisations de la société civile, aux niveaux national et local, pour mener des campagnes de proximité à l'intention des publics-cibles prioritaires.

