

Œuvrer ensemble pour protéger la vie marine

Campagne #EUBeachCleanup — la goutte d'eau dans l'océan qui a déclenché une vague de changements

Chaque année, des millions de tonnes de déchets se retrouvent dans l'océan, ce qui produit un effet direct et mortel sur la faune sauvage, y compris les oiseaux de mer, les baleines, les poissons et les invertébrés, ainsi que les coraux. La pollution marine commence sur les terres émergées et constitue l'une des principales causes de l'érosion de la biodiversité marine.

C'est pourquoi, chaque année, l'UE organise la campagne **#EUBeachCleanup**. Lancée officiellement le 18 août, la campagne 2021 culminera le 18 septembre, lors de la journée mondiale du nettoyage des côtes. Depuis le mois de juin, des actions de dépollution sont organisées dans différents pays du monde, aussi bien côtiers que sans littoral, et se prolongeront jusqu'à fin octobre.

#EUBeachCleanup est une campagne de sensibilisation mondiale destinée à stimuler la mobilisation en faveur des océans au moyen d'actions concrètes visant à protéger ces précieux écosystèmes. Sous le titre « **Œuvrer ensemble pour protéger la vie marine** », en accord avec la 15^e réunion de la Conférence des parties à la convention des Nations unies sur la diversité biologique (COP 15 CDB) qui se tiendra en octobre, l'édition de cette année augmente la mise grâce à une forte présence sur les médias sociaux et à des activités innovantes en ligne et hors ligne, particulièrement propres à déclencher des changements de comportement à long terme.

La Délégation de l'UE en Tunisie a organisé, le 9 octobre, conjointement avec Tunisie Recyclage et la Mairie de La Goulette, la Campagne #EUBeachCleanup à la plage de la Goulette.

Environ 150 personnes en majorité des enfants accompagnés et des bénévoles, des activistes écologistes ainsi que des employés de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie, ont participé à cette campagne. Ils ont nettoyé la plage, collecté et trié les déchets. Dans un deuxième temps, une partie de ce qui a été collecté sera réutilisée pour fabriquer des objets et une autre partie sera recyclée.

Contexte:

Organisée depuis 2017, la campagne #EUBeachCleanup a pour objet de lancer un appel vigoureux en vue de donner une impulsion à l'adoption de mesures ambitieuses pour la protection des océans au niveau international.

Ce qui n'était au départ qu'un geste symbolique associant un petit nombre de pays et de volontaires est devenu un mouvement mondial qui réunit des centaines de personnes et grâce auquel des tonnes de déchets sont ramassées le long de littoraux, de rivières et de lacs dans le monde entier, avec la participation de 80 pays lors de l'édition 2019. En 2020, du fait des mesures mondiales de lutte contre la pandémie de COVID-19, les opérations de nettoyage physiques ont été suspendues dans la plupart des pays. Cette situation a cependant été l'occasion d'insister sur l'importance d'agir dans la vie quotidienne, depuis chez soi. Depuis lors, la campagne sensibilise le public au fait que l'océan commence au seuil de notre porte, et elle encourage les citoyens à manifester aussi leur engagement en ligne, en guise d'inspiration à d'autres.

84 % des déchets abandonnés sur les plages sont en matières plastiques et environ 50 % sont des articles en plastique à usage unique. Grâce à la directive sur les plastiques à usage unique, un certain nombre d'articles en plastique à usage unique parmi ceux que l'on rencontre le plus souvent sur les plages de l'UE ne peuvent plus être mis sur le marché de l'UE depuis juillet 2021.