



Программа софинансируется
Европейским Союзом



Германия
КЫЗМАТТАШТЫГЫ
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Исполнитель:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Содействие развитию Джалал-Абадской области через укрепление местного предпринимательства и органов местного самоуправления

Общая информация

22,4% населения Кыргызстана живет за чертой бедности. Большая часть населения проживает в сельской местности, что также отражается на более высоком уровне бедности среди сельского населения. В число беднейших регионов страны входят Баткенская и Джалал-Абадская области. В последней за чертой бедности находится 32,2% населения.¹

Ввиду высокого уровня безработицы и отсутствия возможностей для заработка, молодые люди уезжают за рубеж, где вынуждены заниматься низкооплачиваемым трудом. Годами они живут вдали от своих семей, поддерживая их денежными переводами.

Для многих сельских семей основным источником дохода является сельское хозяйство. В силу низкой производительности эта отрасль не способна обеспечить их благосостояние. Большинство фермеров – мелкие собственники. Лишь некоторые из них сумели интегрироваться в цепочки поставок, отвечающие потребностям рынка. Из-за неэффективного производства и переработки сельхозпродукции, а также отсутствия современных технологий и инвестиций фермеры не могут успешно конкурировать на международных рынках.

Несмотря на все сложности, в сельском хозяйстве кроется большой потенциал для повышения доходов сельского населения. Внедрение современных экологически безопасных методов производства продуктов и животных кормов может открыть доступ на новые рынки. А наличие международных сертификатов позволит выйти на зарубежные рынки органических продуктов высокого качества.

Более того, область обладает большим потенциалом для развития туризма: культурное наследие, горные ландшафты, разнообразный животный и растительный мир создают

¹ Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, 2018

Название программы	Комплексное развитие регионов
Финансирование	Европейский Союз, Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ)
Область	Кыргызстан, Джалал-Абадская область
Основные партнеры	Министерство экономики Кыргызской Республики
Срок	Октябрь 2018 года - ноябрь 2022 года

множество возможностей для продвижения экотуризма в сельской местности страны. Благоприятная государственная политика (например, безвизовый режим для граждан многих страны) также позволяет максимально реализовать этот потенциал.

Цели

Программа «Комплексное развитие регионов» продвигает возможности получения доходов для жителей сельской местности юга Кыргызстана, уделяя основное внимание Джалал-Абадской области.

Цель программы – внести вклад в реализацию национальных стратегий по стимулированию инклюзивного экономического развития сельских регионов и создания экономических кластеров. Она продолжает и масштабирует успешно реализованные проекты в Джалал-Абадской области.



Слева направо:

Фермеры Базар-Коргонского района Джалал-Абадской области высевают пшеницу методом прямого посева;

Природные парки Джалал-Абадской области, включая биосферный заповедник «Сары-Челек», посещают все больше зарубежных туристов.

Подход

В рамках первого компонента программа поддержит местных фермеров и поставщиков туристических услуг интегрироваться в национальные и международные цепочки поставок. Для этого группам производителей, кооперативам и туристическим сетям предлагаются консультации и мероприятия по наращиванию потенциала. Программа помогает им координировать производство, переработку и сбыт. Члены групп и сетей могут оказывать друг другу услуги, делиться те или иные расходы и совместно привлекать поставщиков услуг со стороны. Помимо этого, программа предусматривает инвестиции в современные технологии. В результате поставщики туристических услуг и фермеры расширят пакеты услуг и увеличат объемы продукции, что повысит их конкурентоспособность на местном и зарубежных рынках.

Второй компонент направлен на развитие услуг, позволяющих местным производителям и поставщикам туристических услуг повышать конкурентоспособность и внедрять инновации. Это станет возможным в основном за счет инвестиций и наращивания потенциала. Мероприятия компонента включают тренинги, консультации, учебно-ознакомительные поездки, а также инвестиции в современные технологии и инфраструктуру. Чтобы поддержать развитие кластеров, программа налаживает связи между производителями и поставщиками туристических, а также между частным и государственным секторами.

Основная цель третьего компонента – поддержать усилия по планированию инклюзивного местного экономического развития. Представители бизнеса, гражданского общества и органов местного самоуправления выявляют потребности, связанные с экономическим развитием, ищут решения, а затем на пилотной основе реализуют приоритетные проекты. Такой государственно-частный диалог осуществляется комитетом при муниципалитете. Участники комитета учитывают интересы молодежи, женщин и этнических меньшинств, а также более уязвимых групп: бедных домохозяйств и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Приоритетные меры могут включать в себя небольшие инвестиции в инфраструктуру, упрощение подачи документов, или решение потребностей конкретных групп населения.

Для всех компонентов важную роль играет обеспечение финансовой и экологической устойчивости, а также внедрение инноваций и масштабирование успешного опыта.

Чтобы обеспечить финансовую устойчивость, бенефициары программы вносят в проекты собственный вклад.

Для реализации основных мероприятий первого и третьего компонентов программа использует грантовые соглашения с организациями гражданского общества и неправительственными организациями. Грантополучатели отбираются через конкурс проектных предложений. Программа также повышает потенциал и привлекает к реализации мероприятий по развитию кластеров ключевые заинтересованные стороны.

Ожидаемые результаты

Местные производители и поставщики туристических услуг смогут снизить расходы за счет сотрудничества и повышения производительности. Более совершенные технологии и расширение рынков сбыта позволят им увеличить объемы продаж, что приведет к росту доходов домохозяйств. А пользуясь услугами, они помогут повысить доход соответствующих поставщиков. В смежных секторах (транспорт, логистика, переработка, общественное питание, услуги гидов-экскурсоводов, рестораны и т.д.) может потребоваться дополнительная рабочая сила, что приведет к созданию новых рабочих мест.

Улучшение качества местных услуг поможет повысить эффективность, что в свою очередь улучшит конкурентоспособность местных производителей и поставщиков туристических услуг. В сельскохозяйственном и туристическом секторах будут созданы экономические кластеры, обеспечивающие дополнительные возможности для получения доходов.

Усовершенствованная координация действий между местным гражданским обществом, органами местного самоуправления и частным сектором приведет к более эффективному планированию, осуществлению мер и использованию бюджета. Это также обеспечит дополнительные возможности для занятия экономической деятельностью для молодежи и женщин что, в конечном итоге, снизит уровень бедности.

Издатель Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Зарегистрированные представительства в Бонне и Эшборне
(Германия)
Программа «Комплексное развитие регионов»
Кыргызская Республика,
Бишкек, 720001,
ул. Исанова, 105
Т +996 312 906 543
E irdp-kg@giz.de
I www.giz.de
I <https://www.irdp.kg>

Дизайн M-Maxima
Отпечатано M-Maxima
По состоянию на Октябрь 2019 года

Фото Максим Фоссат: стр. 1
Алинур Ниязов: стр. 1

Автор Кэте Бракхан, Салтанат Жумакалый кызы
Ответственность за содержание данной публикации несет GIZ.

От имени Федерального министерства экономического сотрудничества
и развития Германии (BMZ)

Совместно с